

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 17 LET NA TRHU

Německá symfonie preciznosti

Liebherr vstupuje do segmentu 4dveřových amerických lednic



Branislav Nemčko

„SLEVOVÁ SPIRÁLA NEVEDE K ZISKU“

Liebherr omezil svou účast ve slevových akcích

KAUZA OKAY

Přetahovaná o peníze, vstup státního zástupce a snaha o rychlý rozprodej

INTERNATIONAL TCG SUMMIT

RETAIL MEDIA

Nová éra marketingu v maloobchodě

AKVIZICE TEKA GROUP

Midea definitivně převzala evropského výrobce. Jak budete vypadat struktura?

SKUPINY VÝROBKŮ

Nadstandardní lednice
Horkovzdušné fritézy
Chytré kuchyňské roboty s funkcí vaření

FAVIA DAY 2025

Vestavné spotřebiče po roce opět v Chuchli



CO SE DĚJE V SHARKNINJA?

NOVÉ LOKÁLNÍ VEDENÍ MÁ KONEČNĚ NASTARTOVAT OČEKÁVANOU INVAZI

Nová matná deska **SaphirMatt®**

Odolná, a přesto krásná



- Indukční varná deska, která vaří stejně dobře jako vypadá
- Matný povrch odolávající poškrábání
- Nadčasový švédský design

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

témat k diskusím je na českém trhu aktuálně víc než dost – jedním z těch větších, které nadále mezi lidmi z oboru rezonuje, je nepochybně vývoj okolo vstupu SharkNinja na zdejší trh. Zejména tedy odchod Stanislava Brázdy z pozice country manažera pro Česko a Slovensko na konci dubna. Tento nečekaný zvrat debatu o americké firmě, respektive její zdejší distribuci, ještě více rozproudil, ale faktem je, že se o SharkNinja mluvilo už od začátku letošního roku. Od ledna postupně přibývalo lidí, kteří se mě na americký fenomén světa malých domácích spotřebičů ptali – a to jak zástupci značek, tak resellerů. Není divu. Očekávání jsou vzhledem k výsledkům firmy na mnoha západních trzích obrovská. Během května dominovaly přirozeně spekulace o tom, proč Stanislav Brázda skončil. Ani jedna ze stran situaci s odkazem na podepsanou dohodu o mlčenlivosti nekomentuje – nejen oficiálně, ale také mimo záznam. A to, co se mi podařilo zjistit, nemám silně potvrzeno, takže se zde nebudu pouštět do nějakých novinářských divočin. Popravdě okolnosti změny v české misi SharkNinja včetně následného nástupu Štěpána Podlipského do lokálního týmu nejsou až tak zásadní. Zásadní je to, co bude po turbulentním začátku roku následovat. SharkNinja má totiž v mnoha kategoriích co nabídnout a nemohou ho ignorovat ani velcí prodejci s protežovanými vlastními značkami, které už standardně používají jako argument, proč někomu nezalustovat produkt. S argumentem „To máme pod svou značkou“ se totiž dodavatelé setkávají stále častěji. U SharkNinja to není tak jednoduché, protože mnoho výrobků disponuje neotřelými řešeními či funkcemi. Český zákazník, pro kterého zůstávají značky Shark a Ninja neznámé či přinejmenším neobjevené, si zatím tyto výrobky aktivně nežadá. Pokud však distribuční firma uchopí komunikaci správně, šanci na úspěch Shark i Ninja mají. Teď jde jen o to začít onen potenciál odemykat, protože malé domácí spotřebiče dokáže nakoupit v Číně a uvést v Evropě na trh kdekoliv. Masa stejných a ještě stejnějších výrobků zaplňuje nabídky e-shopů, zatímco na regály kamenných prodejen se má problém po nedávné konsolidaci dostat. Že nechťejí velcí prodejci listovat téměř stejné zboží, jaké už mají pod svou privátní značkou, se dá určitě pochopit. Byť si myslím, že to někteří s prostorem pro své „privátky“ přehánějí a z dlouhodobého hlediska své prodejny degradují, protože z nich činí jakési platformy pro výtlač výhradně vlastního zboží. SharkNinja má šanci tomuto trendu alespoň částečně vzdorovat. Samotný produkt k tomu ovšem nestačí. Americká firma potřebuje silné lokální zázemí. Inovovaný lokální tým má tak před sebou velký úkol. Ukázat a dokázat trhu, proč na západních trzích přepsal SharkNinja během pár let grafy firem monitorujících trh.

Příjemné čtení přeje
Lubor Jarkovský



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



BRAUN

**Inovace, výkon a pohodlí
pro zdravé a rychlé vaření.**

Horkovzdušné fritézy Braun





Vyzkoušejte horkovzdušné fritézy Braun se **Zárukou vrácení peněz.**

BRAUN

Výrobky Braun jsou navrženy a vyvinuty v souladu s německými standardy kvality. Pokud ale z jakéhokoliv důvodu výrobek nesplní vaše očekávání, nabízíme 60denní záruku vrácení peněz.

Akce se vztahuje na všechny modely horkovzdušných fritéz MultiFry 5, MultiFry 3 a TwinCook 3, které byly zakoupené v období od 15. 4. 2025 do 31. 12. 2025.

Objevte více informací na promo.braunhousehold.cz.



Horkovzdušné fritézy Braun: vyspělé vaření bez kompromisů

Horkovzdušné fritézy Braun posouvají domácí vaření na novou úroveň. Díky kombinaci inovativních technologií, chytrého designu a promyšlené funkčnosti nabízejí nejen zdravější způsob přípravy jídel, ale také maximální pohodlí a všestranné využití. Značka Braun představuje kompaktní řady **MultiFry 3 a 5** s jednou nádobou a model **TwinCook 3** se dvěma nezávislými koši. Kromě zdravého, snadného a rychlého vaření přinášejí tyto spotřebiče i řadu dalších praktických výhod.

Multifunkčnost pro každodenní vaření

Braun MultiFry 5 HF5073 je více než jen fritéza – kombinuje funkci **horkovzdušné fritézy, trouby a grilu v jednom zařízení**. Díky této všestrannosti zvládne široké spektrum pokrmů – od hranolek a zeleniny po maso, quiche či sladké dezerty. **TwinCook 3** je ideální volbou pro uživatele, kteří ocení možnost připravit **dvě různá jídla současně**. Dvě oddělené nádoby umožňují například péct maso a muffiny bez míchání chutí nebo nastavit odlišnou teplotu a čas pro každou nádobu zvlášť.



Až 20 režimů, jeden dotyk – maximum možností

Nejvyšší model z řady **MultiFry 5** nabízí až **20 automatických programů**, které výrazně usnadňují vaření i méně zkušeným uživatelům. Díky přehlednému **LED displeji** je ovládání rychlé a intuitivní. Ostatní modely v této řadě jsou vybaveny 15 nebo 8 přednastavenými režimy. Také **TwinCook 3** disponuje **8 chytrými programy a dotykovým ovládáním**, které umožňuje samostatné nastavení teploty, času i režimu pro každou nádobu. Funkce **Sync** naopak zajistí, že oba pokrmy budou hotové ve stejnou dobu.



Představujeme horkovzdušné fritézy Braun

TwinCook 3, TD3030IBK



- 2 samostatné nádoby
- 8 automatických programů
- 80–200 °C • 8 litrů objem
- Nepřilnavý povrch • Oddělené ovládání každé nádoby • Funkce Sync pro synchronní dokončení jídel

MultiFry 5, HF5073IBK



- Funkce 3v1: fritéza, trouba, gril
- 20 automatických programů • 80–220 °C
- 6 litrů objem • Nepřilnavý povrch • Skleněné víko s vnitřním osvětlením • Vyjímatelná nádoba a grilovací mřížka • Technologie RealOven Tec pro rovnoměrné pečení

MultiFry 5, HF5050IBK



- Funkce 2v1: fritéza a trouba
- 15 automatických programů
- 80–220 °C • 6 litrů objem
- Nepřilnavý povrch • LED ovládací panel • Vyjímatelná nádoba (vhodná do myčky)

Technologie 3v1 a kontrola během vaření

Model **HF5073** využívá technologii **RealOven Tec**, která kombinuje horní a spodní topné těleso s výkonným ventilátorem pro rovnoměrnou distribuci horkého vzduchu. Výsledkem jsou pokrmy, které jsou **rovnoměrně propečené**, křupavé na povrchu a šťavnaté uvnitř. Teplotu je možné nastavit v rozsahu **80 až 220 °C** (v závislosti na konkrétním modelu), což umožňuje univerzální využití pro širokou škálu pokrmů. Praktickým benefitem je také **skleněné okénko** s vnitřním osvětlením, které umožňuje sledovat proces vaření bez nutnosti vytahování nádoby.



Velký objem, snadná péče, maximální pohodlí



Fritézy **MultiFry 5** jsou vybaveny prostornou nádobou o kapacitě **6 litrů**, která umožňuje přípravu jídel až pro šest osob. Nepřilnavý povrch nádoby výrazně usnadňuje čištění, a stejně jako grilovací mřížku ji lze pohodlně mýt v myčce na nádobí. **TwinCook 3** nabízí celkový objem **8 litrů**, rozdělený do dvou samostatných nádob. V nich lze současně připravit až **1,8 kg hranolek** nebo například **menší celé kuře**. Obě nádoby jsou vyjímatelné, s nepřilnavým povrchem, a navrženy pro snadnou manipulaci i údržbu.

Bez rizika – s možností vrácení do 60 dní



Na horkovzdušné fritézy Braun se vztahuje 60denní záruka vrácení peněz. Uživatelé si tak mohou produkt vyzkoušet v pohodlí domova a přesvědčit se sami o jeho výhodách – bez závazků a s jistotou, že v případě nespokojenosti dostanou peníze zpět. Nabídka platí pro nákupy uskutečněné do **31. 12. 2025**.

MultiFry 5, HF5030IBK



- Funkce fritézy
- 8 automatických programů • 80–200 °C
- 6 litrů objem • Nepřilnavý povrch • LED ovládací panel
- Vyjímatelná nádoba

MultiFry 3, HF3030BK



- Fritéza pro menší domácnosti
- 8 automatických programů
- 80–200 °C • 4,3 litru objem • Nepřilnavý povrch
- Kompaktní rozměry
- Vyjímatelná nádoba

BRAUN



10

Shark | NINJA

16



22



44

Obsah

3/2025

3 Editorial

4 Maximální pohodlí a až o 50 % rychlejší vaření.
Horkovzdušné fritézy Braun MultiFry 3

6 Novinky a video

Prezentace nových vestavných trub De Dietrich Philharmonie

7 HOBOT-R3

Elegantní inovace v čištění oken s duálním ultrasonickým rozprašováním

8 Nové ventilátory Philips

Tichý výkon a inteligentní design pro moderní interiéry

10 SharkNinja prošel v Evropě i v regionu střední Evropy zásadními změnami. Cíle zůstávají stejné

12 Novinky

Neviditelná deska NOVY Undercover konečně v Česku a další zprávy

14 PROMTINVEST: Flexibilní řešení odsávání par pro moderní projekty

16 Branislav Nemčko, šéf obchodního týmu Liebherr CZ&SK: Slevová spirála nevede k zisku. Participaci na akcích jsme výrazně omezili

18 Nová éra značky Liebherr je tu.

Očekávané čtyřdveřové chladničky míří na český trh

20 Novinky

Dyson představil nejtenčí vysavač na světě a další zprávy

21 Dyson Purifier Cool PC2 De-Nox

Nová dimenze čistého vzduchu v interiérech

22 Květen přinesl nebývalou koncentraci prezentačních akcí. Favia Day doplnily i sólové eventy Liebherru a Haieru

25 Concept

Luxus skrytý za dvířky

26 Haier

Velkorysý XXL objem v elegantním provedení French Door

28 Skupina výrobků

Nadstandardní lednice

29 Čerstvá vlna chladicích inovací Amica

31 Truhlicové mrazáky Philco: Chytře uložené zásoby kdekoli v nevytápěné garáži či ve sklepe

43 Nové myčky Gorenje G600 zaujmou úsporným provozem i nadstandardní výbavou

44 Kauza Okay

Přetahovaná o peníze, vstup státního zástupce a snaha o rychlý rozprodej

46 Nová generace praček a sušiček Whirlpool

48 International TCG Summit 2025

Retail media aneb nová éra marketingu v maloobchodě

50 Nejvyspělejší novinky Electrolux z řady 900 se představují

52 Dealerská akce Haier Innovation překvapila množstvím novinek, které míří na český trh

55 De Dietrich Amplify

Nová dimenze flexibility a inteligence v indukčním vaření

56 Ekonomický bulletin

Midea Group dokončila akvizici Teka Group. Jak bude vypadat struktura?

57 Jarní novinky BaByliss se představují

58 Černá je trendy! Stylové novinky od Meliconi nejen pro majitele praček a sušiček v tmavém provedení

60 Skupina výrobků

Horkovzdušné fritézy

63 Tefal Easy Fry Silence

Nejen zdravější, ale i výrazně tišší vaření

65 Designové kávovary Sjöstrand nově v Česku a na Slovensku. Výhradní distribuci získala firma Traminal

69 Mletá, kapslová či v pondech? S novým univerzálním kávovarem DOMO na tom nezáleží

71 Haier I-Master Series 5

Malé spotřebiče, velká proměna kuchyně

73 Nová generace horkovzdušných fritéz Cuisinart. První model je na trhu

74 Lauben: Revoluce ve vaší kuchyni s inovativními pomocníky nové generace

76 Vizuální trendy, které zaujmou zákazníky z generace Z a mileniálů

80 Kenwood

75 let v čele kuchyňských inovací

82 Skupina výrobků

Chytré varné roboty

85 Catler KM 8013: Poctivý dělník chutí s vestavěnou váhou

87 Rohmson

Osvěžující léto plné chutí s novými pomocníky do kuchyně

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • **ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL**
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • **ŠÉFREDAKTOR**
LUBOR JARKOVSKÝ • **REDAKTOŘI** • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• **VIDEO** • BOLESLAV SVOBODA • **KOREKTOR** • JAROSLAV TESAŘ • **FOTO**
ARCHIVY VÝROBCŮ • **GRAFIKA** • TAMÁS VIG • **REDAKCE** • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • **TELEFON** • +420 777 166 495 • **EMAIL** • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • **DISTRIBUCE V ČR** • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • **ISSN**
1786-6782 • EV 16/08



De Dietrich Philharmonie



Vyzkoušeli jsme novou generaci vestavných trub s umělou inteligencí

red editions



www.sellmag.cz

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/dedietrich1>

Kärcher představil novou generaci podlahových myček s funkcí suchého sání

Německý výrobce rozšíří již v září tohoto roku své české portfolio produktů pro čištění podlah o novou kategorii vysavačů s mopem s označením FCV. Aktuálně ji tvoří modely FCV 2, FCV 3 a FCV 4, přičemž do budoucna bude ještě dál rozšiřována. Novinky se od stávajících podlahových myček řady FC liší čistícími režimy a výdrží baterie. Nové přístroje kombinují funkci vytírání známou z čistících tvrdých podlah Kärcher se sací funkcí, což umožňuje mokré i suché čištění v jednom kroku.

Základem nových modelů je inovativní funkce 3 v 1, která umožňuje stírání, vysávání prachu a nečistot současně. Novinkou oproti dosavadním čistícím tvrdých podlah Kärcher je integrovaný režim suchého vysávání, který je dostupný i u základního modelu FCV 2. Tento režim je určen pro vysávání koberců s nízkým vlasem a také pro vysávání rozlitých tekutin na tvrdých podlahách. Všechny modely jsou vybaveny dvoustupňovým filtračním systémem skládajícím se z plochého skládaného filtru a houbového filtru.

Ovládání usnadňuje LED displej zobrazující čistící režimy, stav baterie a další informace. Přístroje disponují funkcí samočištění, která automaticky propláchne sací kanál, podlahovou hubici a válec.

Nejvyšší model FCV 4, na který bude české zastoupení firmy kladt důraz, je navíc vybaven automatickou detekcí nečistot, která přizpůsobuje sací výkon a dávkování vody. Všechny vysavače řady FCV jsou vybaveny vyměnitelnou dobíjecí baterií.





HOBOT-R3

Elegantní inovace v čištění oken s duálním ultrasonickým rozprašováním

Robotický čistič oken páté generace od specialisty na tyto pomocníky přináší do českých domácností revoluční technologii pro bezchybně čistá okna a skleněné povrchy. Tento elegantní a štíhlý pomocník je navržen pro maximální efektivitu a uživatelský komfort, přičemž kombinuje pokročilé funkce s intuitivním ovládáním. Jeho doménou je precizní čištění bez zanechání šmouh, a to díky inovativnímu systému s duální ultrasonickou tryskou.

Srdcem robotu HOBOT-R3 jsou dvě ultrasonické trysky, které automaticky rozprašují vodu nebo originální čisticí prostředek HOBOT ve formě jemné mlhy o hustotě částic 15 µm. Tento proces, inspirovaný lidským výdechem na sklo, dokonale zvlhčuje povrch a umožňuje efektivní odstranění nečistot bez zanechání vodních skvrn. Spotřeba činí pouhých 1,3 ml tekutiny na 1 m² plochy, přičemž vyměnitelná nádržka na vodu má objem 30 ml. O samotné čištění se starají dvě speciální utěrky z jemného mikroválka, jejichž rotační pohyb napodobuje pohyb lidské ruky, čímž povrch nejen čistí, ale zároveň i leští.

Nejmodernější technologie ve službách čistoty

HOBOT-R3 využívá inteligentní navigační systém s AI technologií 5. generace, gyro senzor a podtlakový senzor pro precizní kontrolu pohybu a automatické rozpoznání velikosti čištěné plochy, která může být až 5 m široká a 6 m vysoká (minimální rozměr 35 × 35 cm). Díky systému Single-Side-Cleaning dokáže čistit skla různé tloušťky (minimálně 3 mm) a různé typy skleněných povrchů, jako jsou zrcadla, výlohy či skleněné dveře

Výhody robotických čističů oken HOBOT

Robotické čističe oken HOBOT představují profesionální řešení pro údržbu skleněných povrchů. Jsou vybaveny speciálními utěrkami z jemného mikroválka, které efektivně pohlcují hrubé nečistoty, takže okna není třeba předmývat. Zejména po zimě, kdy jsou okna pokryta prachem, robot nejprve čistí nasucho, aby mikroválka absorbovala pevné částice, a následně po výměně utěrek a jejich jemném navlhčení povrch dočistí a vyleští. Pohyb po povrchu zajišťuje podtlakový systém, kterým se robot pevně přisaje, a traverzujícím pohybem, podobným jako u horolezců, plochu čistí. Utěrky jsou opakovaně použitelné a pratelné. Díky AI technologii robot inteligentně plánuje dráhu čištění a detekuje okraje. Bezpečnostní senzory, jisticí lano a záložní UPS baterie chrání před pádem i při výpadku proudu.



sprchových koutů. Pro ještě dokonalejší výsledek lze aktivovat funkci dvojitého čisticího cyklu.

Jednoduché nastavení

Ovládání tohoto robotu je možné prostřednictvím chytrého mobilního telefonu s aplikací (pro iOS i Android) připojenou přes Bluetooth nebo pomocí přiloženého dálkového ovladače. HOBOT-R3 komunikuje příjemným hlasem v češtině a nabízí unikátní funkci kreativního hlasu, která umožňuje na-

hradit výchozí hlasová oznámení vlastním hlasem, což přináší zábavný prvek do domácnosti. Pravidelné aktualizace firmwaru zajišťují, že váš robot bude mít vždy ty nejnovější funkce a vylepšení. Přístroj vás také každé 3 měsíce upozorní na potřebu čištění oken. Bezpečnost provozu je zajištěna vestavěnou záložní UPS baterií, která chrání robota proti pádu při výpadku elektrické energie.

S robotickým čističem oken HOBOT-R3 získáte nejen zářivě čistá okna bez námahy, ale i více času na to, co vás baví.

Nové ventilátory Philips

Tichý výkon a inteligentní design pro moderní interiéry

Značka Philips rozšiřuje své portfolio v oblasti úpravy vzduchu o novou generaci ventilátorů, které kombinují vysoký výkon s mimořádně tichým provozem a sofistikovaným designem. Nová řada je navržena tak, aby vyhověla náročným požadavkům uživatelů, kteří hledají efektivní a zároveň elegantní řešení pro zajištění tepelné pohody v interiérech. Klíčovými technologiemi jsou inovativní design lopatek SilentWings a inteligentní funkce přizpůsobení proudění vzduchu.



Philips Tower Fan 5000 Series CX5535/00 a CX5535/11

Úzký design s možností difuze aromatu

Věžové ventilátory řady 5000, modely CX5535/00 (bílý) a CX5535/11 (tmavě šedý), nabízejí výkonné chlazení s průtokem vzduchu 2 230 m³/h v úzkém, prostorově úsporném provedení o výšce 105 cm. Minimální hlučnost je 28 dB(A). Oba modely umožňují 60stupňovou oscilaci a jsou vybaveny doplňkem pro difuzi aromatu, do něhož lze přidat esenciální olej. Nabízejí tři režimy (Normal, Natural Wind, Tichý spánek), časovač (1–7 hodin), dálkový ovladač a dotykový panel. Za zmínku stojí ještě kvalitní měděný motor s vysokou odolností a výkonem.



Philips Table Fan 3000 Series CX3050/01

Kompaktní design s automatickou oscilací

Tento stolní ventilátor je dodáván v elegantním černo-stříbrném provedení a používá inovativní technologii SilentWings. Při jejím vývoji se inspirovali inženýři křídly sov, které jsou známé svým neslyšným letem. Minimální hlučnost činí 23 dB(A) a průtok vzduchu 738 m³/h. Ve srovnání s nižší řadou 2000, již se věnujeme dále v textu, disponuje tento model 80stupňovou automatickou horizontální oscilací doplněnou automatickým náklonem v rozsahu 180 stupňů. Ventilátor má 3 rychlosti, režim přirozeného vánku, spánkový režim a časovač.



Philips Stand Fan 3000 Series CX3550/01

Inteligentní ovládání přes aplikaci Philips Air+

Stojanový ventilátor posouvá komfort ovládání na vyšší úroveň díky připojení wi-fi a kompatibilitě s aplikací Philips Air+, která umožňuje dálkové ovládání, plánování a hlasové ovládání (Amazon Alexa, Google Assistant). Průtok vzduchu dosahuje 2 562 m³/h a minimální hlučnost 19 dB(A). Disponuje 90stupňovou horizontální oscilací a 30stupňovým vertikálním náklonem, 3 rychlostmi, režimem přirozeného vánku, spánkovým režimem a časovačem. Lze jej použít i jako stolní ventilátor.

**Philips Table Fan 2000 Series
CX2050/00**

**Technologie lopatek SilentWings pro
minimální hlučnost**

Stolní ventilátor CX2050/00 z řady 2000 Series představuje kompaktní řešení s průtokem vzduchu 738 m³/h a průměrem hlavice 22 cm. Hlavní předností je technologie lopatek SilentWings, která zajišťuje velmi tichý provoz s minimální hladinou hluku pouhých 23 dB(A) při nejnižším nastavení. Uživatelé mohou volit ze 3 rychlostí, režimu přirozeného vánku a tichého spánkového režimu, který postupně snižuje otáčky. Hlavu ventilátoru lze vertikálně naklápět v rozsahu 180 stupňů pro optimální nasměrování proudu vzduchu. Model disponuje také funkcí časovače.



**Philips Stand Fan 2000 Series
CX2550/00**

Mimořádně tichý stojanový ventilátor

Stojanový model z řady 2000 se vyznačuje extra tichým provozem, dosahujícím pouhých 19 dB(A) díky technologii SilentWings. Nabízí silný průtok vzduchu 2 562 m³/h s průměrem hlavy 40 cm. Tento ventilátor umožňuje 90stupňovou horizontální oscilaci a 30stupňový vertikální náklon, čímž efektivně distribuuje vzduch po místnosti. K dispozici jsou 3 rychlosti, režim přirozeného vánku a spánkový režim. Praktická je i funkce časovače a možnost úpravy výšky, umožňující použití jako stojanový nebo stolní ventilátor.



ŽHAVÁ NOVINKA

**Philips Pedestal Fan 1000 Series
CX1220/00**

Silný výkon a stabilita

Model ze základní řady 1000 poskytuje vysoký průtok vzduchu 3 330 m³/h s průměrem hlavy 45 cm. Hlučnost při nejnižším nastavení je 38 dB(A). Nabízí 80stupňovou horizontální oscilaci a 30stupňový vertikální náklon, 3 rychlostní stupně a časovač nastavitelný až na 2 hodiny. Ventilátor je výškově nastavitelný (112–131 cm) a disponuje XL základnou pro zvýšenou stabilitu.



ŽHAVÁ NOVINKA

**Philips Pedestal Fan 1000 Series
CX1520/01**

**Komfortní dálkové ovládání a aroma
difuzér**

Stojanový ventilátor CX1520/01 v černém provedení nabízí shodný průtok vzduchu 3 330 m³/h a minimální hlučnost 38 dB(A) jako model CX1220/00. Navíc je vybaven dálkovým ovladačem a doplňkem pro difuzi aromatu, což zvyšuje uživatelský komfort. Časovač lze nastavit v rozmezí 1–12 hodin. Zachovává si 80stupňovou oscilaci, 30stupňový náklon, 3 rychlosti a výškovou nastavitelnost (112–131 cm).





SharkNinja se na loňském veletrhu IFA prezentoval opravdu velkolepě.

SharkNinja prošel v Evropě i v regionu střední Evropy zásadními změnami. Cíle zůstávají stejné

Když jsme na konci dubna informovali na našem webu a linkedinovém profilu, že z pozice country manažera CZ & SK distribuční firmy SN-CEE Bravo Kft. odchází Stanislav Brázda, tento nečekaný vývoj ještě přiživil již běžící spekulace o tom, jaká je tedy vlastně budoucnost značek Shark a Ninja v našem regionu. Maďarský distributor, který má na starost také Česko a Slovensko, totiž loni na podzim při vstupu značek na náš trh sliboval, že nás čeká doslova uragán. Velké vize podtrhl ambiciózními růstovými plány a cíli. Jenže během prvních měsíců roku slibovaná velká ofenziva SharkNinja nenastala a branže se začala přirozeně ptát, co se děje.

Americká firma SharkNinja je nepochybně určitým zjevením na trhu malých domácích spotřebičů. Její nebývale silná prozákaznická strategie vývoje nových produktů a zaměření na sociální síť přinesla na západních trzích ovoce. Nadšení uživatelů z mnoha produktů SharkNinja je takové, že ústí v přirozené (neincentivované) sdílení recenzí a videí, čímž ve výsledku vzniká jakýsi efekt zvětšující se sněhové koule pádící ze svahu. Výsledkem je, že SharkNinja zatopil mnoha zavedeným a starším značkám na americkém trhu, ale i v Británii, kam vstoupil už v roce 2013. Jednoznačně to dokládají čísla z posledních let, kdy na domácím trhu v USA měla v roce 2023 například 32% podíl v robotických vysavačích, 42% podíl ve stolních mixérech a 33% podíl v horkovzdušných fritézách. Na zmíněných Britských ostrovech to bylo až neuvěřitelných 60 % v horkovzdušných fritézách a 30 % ve vysavačích.

Není proto divu, že vstup SharkNinja bedlivě sledovala jak zdejší konkurence, tak prodejci, kteří si od fenoménu trhu

malých spotřebičů mnohé slibovali a nadále slibují. A to dokonce do takové míry, že už krátce poté, co jsme loni v červenci na našem webu publikovali informaci, že se SharkNinja chystá vstoupit na český trh, nám do redakce volalo krátce po sobě několik menších prodejců a žádalo o propojení s českými zástupci maďarského distributora. V takové míře se za celou existenci SELLu nic takového nestalo. O to větší překvapení přinesl vývoj posledních měsíců, kdy nenastal slibovaný „uragán“, ale po necelém roce náhle skončil na pozici country manažera Stanislav Brázda.

Do SN-CEE Bravo nastoupil nově Štěpán Podlipský

Přesné důvody odchodu Stanislava Brázdy nejsou známy. Sám naši redakci skutečnost potvrdil už koncem dubna. Odmltl ovšem s odkazem na podepsanou dohodu o mlčenlivosti věc jakkoliv blíže



Zkraje května se přidal k českému týmu SharkNinja Štěpán Podlipský, který převzal většinu agendy po Stanislavu Brázdovi.

komentovat. Stejně jako maďarská strana. Už pár dní po odchodu Brázdy nám potvrdili zástupci maďarského distributora, že v Česku nastupuje nová posila v podobě Štěpána Podlipského, který pracoval

několik posledních let jako produktový manažer malých spotřebičů v Alza.cz. Nejedná se přitom o přímou náhradu za Stanislava Brázdu coby country manažera, byť z hlediska samotné pracovní náplně v podstatě ano. Podlipský má před sebou tedy zásadní úkol – začít naplňovat sliby a vize, s nimiž firma na začátku přišla. Šéf SN-CEE Bravo Norbert Magyar, pod kterého spadá český, slovenský i maďarský trh, pro SELL komentoval změnu slovy: *„Věřím, že personální změna v podobě nástupu Štěpána Podlipského se brzy přetaví v úspěch značek Shark a Ninja na českém a slovenském trhu. Jeho nadšení a energie spolu s upravenou strategií jsou přesně tím, co jsme v obou těchto zemích potřebovali.“*

Plány SharkNinja i maďarského distributora zůstávají neměnné

Norbert Magyar dále redakci maďarského SELLU potvrdil, že na avizovaných plánech firmy se nic nemění. Stále je jejím cílem získat významné tržní podíly, a v mnoha kategoriích se dokonce zařadit mezi lídry na trhu. Navíc se firma zabývá i možnou expanzí do dalších zemí.

Trumpova cla a nedostatek zboží

Problematické jsou pro samotnou americkou firmu pochopitelně Trumpova nesmyslná a pravděpodobně nezákonně ohlášená cla. SharkNinja sice už produkuje spoustu věcí pro americký trh v jiných asijských zemích než v Číně, ale to s ohledem na Trumpovy kroky není samospásné. Americká firma tak musela dál měnit plány, promptně reagovat a řešit nebyvalou obchodní krizi stejně jako tisíce dalších společností. Jedním z důsledků má být časnější uvedení některých produktů v Evropě, než se původně plánovalo, a ještě větší důraz na pokračování globální expanze.

Na druhou stranu se potýkal maďarský distributor už od loňska s nedostatkem zboží z důvodu úspěchu klíčových novinek na západních trzích. Norbert Magyar maďarskému SELLu potvrdil, že jde například o zmrzlinovače Creami nebo Slushi. Druhého jmenovaného neměl distributor dostatek, aby uspokojil poptávku zákazníků. Jen během prvních týdnů od uvedení prodala firma přes 500 kusů na svém webu a další neměla s ohledem na vysoké prodeje na Západě k dispozici. Nedostatek zboží měl tedy od začátku omezovat její aktivity v našem regionu.

Magyar proto upozorňuje, že maďarská firma investuje nemalé prostředky do rozšíření svých skladů. SharkNinja pak posílil logistiku v rámci vzniku tří distribučních center – v Polsku, Nizozemsku a Francii. Nové zboží by tak i k českým obchodníkům mělo mířit bez větších problémů.

Svůj negativní vliv na expanzi každopádně měly také události v samotné evropské pobočce SharkNinja, kde došlo k různým personálním změnám včetně těch v nejvyšším vedení. Vyplývá to z britského obchodního rejstříku – po celém roce rezignoval nedávno i prezident SharkNinja pro Velkou Británii a Evropu Tom Brown. Změny na dalších pozicích lze vyvodit z nabídek publikovaných na LinkedInu za poslední zhruba rok.

Všechny zmíněné faktory od Trumpem vyvolaného chaosu ve světovém obchodu až po lokální záležitosti včetně odchodu česko-slovenského country manažera vedly ke vzniku několika měsíců jakéhosi „bezčasí“, kdy SharkNinja ve střední Evropě přeshlapoval na místě. Z vyjádření maďarské distribuce ale vyplývá, že by se mělo vše začít velmi rychle měnit.



Mezi unikátní řešení firmy SharkNinja řadíme například tento venkovní elektrický gril (OG901EU), který funguje i jako horkovzdušná fritéza a dokonce jako udírna.

Specifika tuzemského trhu

Do příběhu SharkNinja na lokální české úrovni zasahuje ještě jeden faktor, o němž se v oboru hovořilo od chvíle, kdy se ukázalo, že distribuci v regionu bude mít na

starost firma z Maďarska. Řeč je pochopitelně o úrovni zdejšího trhu, který má v mnoha oblastech před tím maďarským nemalý náskok. Firmy ze zahraničí, zejména z trhů na východ či jih od našich hranic, se zde setkávají s požadavky prodejců, jimiž se doma nemusejí vůbec zabývat. Pojí se to také s mimořádně vysokou úrovní služeb, jako je superrychlé doručení – ať už je to „do půlnoci objednáš...“ v Alze, nebo třeba možnost vyzvednout zboží do 30 minut od online objednávky v kterékoliv prodejně Datart. Tyto služby obou největších prodejců elektra kladou velké nároky na sklady i dodavatele (a to i finanční samozřejmě). Zahraniční firmy si při pohledu na malou zemi v srdci Evropy zpočátku vůbec neuvědomují, s jak vyspělým trhem přicházejí do styku. V posledních dvou letech to prokázali například polští manažeři z Allegra, když místo chirurgických řezů zvolili strategii plošné destrukce.

A samozřejmě nelze ignorovat ani alfu a omegu současného českého trhu v podobě silné konsolidace v posledním roce a rostoucí význam privátních značek, které vytlačují nezávislé značky nejen z kamenných prodejen, ale také online prostoru (např. různé vlny delistingů v Alze). Pro SharkNinja, navzdory jeho renomé ze zahraničí, bude český trh tvrdým oříškem k rozlousknutí. Norbert Magyar ale potvrzuje, že je náš region jednoznačně řazen mezi priority a bude mu věnována velká pozornost.

Závěrem

Co považujeme nyní za zcela zásadní, je, aby maďarský distributor v celém regionu ukázal, že nešlo při loňských prezentacích o pouhou rétoriku. Vývoj posledních měsíců a odchod Stanislava Brázdy vyvolal v trhu určitou nejistotu. Další otálení si proto SharkNinja nemůže dovo-

lit, pokud nechce definitivně ztratit svou ze zahraniční importovanou image dravce, který kam přijde, otřeše trhem.

Lubor Jarkovský



Neviditelná deska NOVY se konečně představila v Česku

Očekávaná novinka NOVY Undercover, s níž jsme se měli možnost poprvé seznámit loni na podzim na veletrhu Area30 v německém Löhne, dorazila na český trh. První instalace indukční desky zcela skryté v pracovní desce kuchyně se nachází v karlínském showroomu firmy Applia, která je výhradním distributorem belgické značky NOVY pro ČR a SR. Premiéru si odbyla v rámci dne otevřených dveří Centra bydlení a designu Křižíkova, v jehož areálu se showroom nachází. Akce, na kterou dorazilo zhruba 300 hostů včetně předních architektů a designérů, se konala 29. května. NOVY Undercover na sebe celkem přirozeně strhávala nemalou pozornost, protože jde na trhu o poměrně nový koncept. V Česku ho nabízí už jen značka Gaggenau. Výhodou řešení NOVY je přítomnost teplotních senzorů, dálkového ovládání a především flexibilních indukčních zón, na jaké jsme dnes zvyklí z běžných varných desek. Novinka bude postupně instalována ve vybraných kuchyňských studiích v Česku i na Slovensku, aby se s ní mohli



zájemci blíže seznámit. V tuto chvíli si ji mohou prohlédnout pouze v Praze na adrese Sokolovská 98/96, Karolina Plazza, Praha 8 – Karlín.



Catler uvede na trh nový automatický kávovar, v němž lze používat i kapsle

Značka Catler připravuje nový model kávovaru, který je v základu tradičním plnoautomatem s integrovaným mlýnkem a odnímatelnou konvičkou se systémem pro pění mléka. Přidává ovšem jednu zásadní funkci, již jsme byli v poslední době zvyklí vidat pouze v segmentu pákových modelů. Jedná se o možnost přípravy kávy také z kapslí. A chybět nebude pochopitelně ani varianta použití již předemleté kávy. V případě nového kávovaru Catler ES 790 Egoisto bude možné díky dodávaným adaptérům použít hned 3 typů kapslí – Nespresso, Tchibo/Cafissimo a Dolce Gusto. K ovládání přístroje slouží přehledný dotykový panel, vyjímatelná nádržka na vodu má objem 1,6 l a mlýnek používá ocelové mlecí kameny. Hrubost mletí je nastavitelná a tlak čerpadla činí 20 barů.



ensō

The harmony of
form and function

Poznejte
mistrovské dílo
SodaStream

Designed by
NAOTO FUKASAWA

A stylized, handwritten signature of Naoto Fukasawa in dark blue ink.





PROMTINVEST: Flexibilní řešení odsávání par pro moderní projekty

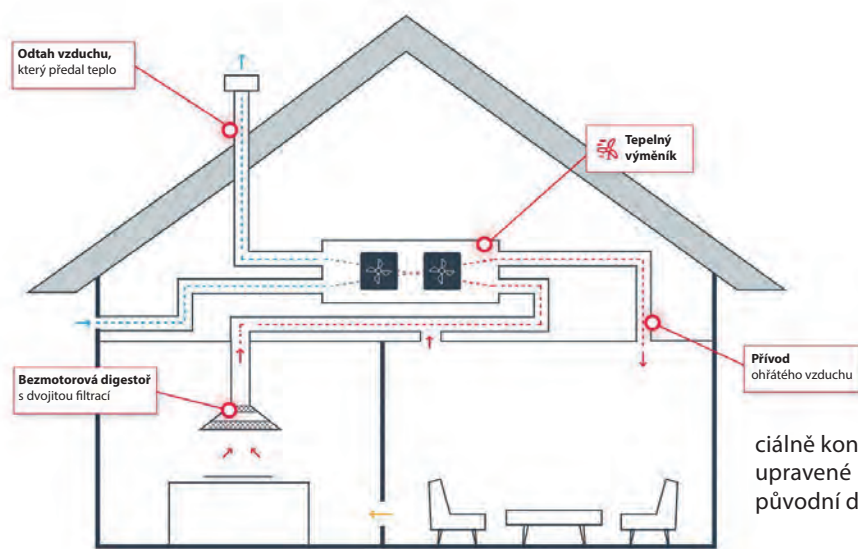
Společnost Promtinvest se od vstupu na trh digestoří v roce 1999 etablovala jako specialista na prodej, servis a technické poradenství v oblasti odsavačů par, primárně značek FABER a AIRFORCE. Cílem firmy je od počátku poskytovat nejen samotné produkty, ale i komplexní služby zahrnující odborné poradenství a robustní technickou podporu. Tým Promtinvest tvoří odborníci s dlouholetými zkušenostmi v segmentu kuchyňských spotřebičů, kteří dokážou nabídnout optimální řešení odsávání pro konkrétní prostor, včetně doporučení vhodného doplňkového sortimentu a poradenství s montáží či výběrem sestavy pro odtah.

Jako autorizovaný dodavatel v ČR a SR nabízí Promtinvest zboží přímo z vlastního distribučního skladu. Klíčovou přidanou hodnotou společnosti je schopnost realizovat technické úpravy digestoří nad rámec standardních služeb. To zahrnuje customizaci produktů pro napojení na rekuperační systémy, externí ventilační jednotky, systémy centrálního odsávání nebo specifické úpravy pro rekuperaci. Firma tak reaguje na rostoucí poptávku po individualizovaných a technicky pokročilých řešeních v oblasti větrání kuchyní. Ke všem digestořím značek AIRFORCE a FABER poskytuje Promtinvest nadstandardní 5letou záruku na funkční díly.

Specializované instalace digestoří a možnosti úprav

Promtinvest disponuje know-how pro realizaci různých typů instalací digestoří, které reflektují moderní trendy ve stavebnictví a požadavky na energetickou efektivitu a uživatelský komfort. Následující příklady demonstrují flexibilitu a možnosti customizace, které firma nabízí:





ciálně konstruované digestoře, tak modely FABER a AIRFORCE upravené ze standardního provedení, které si zachovávají původní design a standardní způsob instalace.

Digestoře pro rekuperační systémy s přímým napojením na výměník

V nízkoenergetických a pasivních domech s řízeným větráním a rekuperací tepla je klíčové nenarušit tlakovou rovnováhu objektu. Promtinvest pro tyto aplikace dodává speciální bezmotorové digestoře, které jsou vždy vybaveny přídatným filtrem pro zachycení zbytkových mastných částic. Odsávaný vzduch je veden ventilačním systémem rekuperace přes tepelný výměník, kde dochází k předání tepla přiváděnému čerstvému vzduchu. Toto řešení zajišťuje tichý provoz, minimalizaci tepelných ztrát a možnost certifikace domu v pasivním standardu (Blower Door test). Firma nabízí digestoře již konstruované pro tento účel nebo upravuje standardní modely, které komunikují s řídicí jednotkou rekuperace.

Digestoře pro rekuperační systémy s obtokem (Bypass)

Některé rekuperační systémy disponují samostatným vstupem pro digestoř, tzv. obtokem (Bypass), kdy kontaminovaný vzduch z digestoře obchází tepelný výměník a je odveden přímo ven. Pro tento typ instalace jsou vhodné bezmotorové digestoře vybavené elektromechanickou uzavírací klapkou, která je nezbytná pro správnou funkci systému. Výhodou je tichý provoz a možnost komunikace digestoře s řídicí jednotkou rekuperace. Promtinvest nabízí pro tyto systémy jak spe-

Digestoře pro systémy centrálního odsávání

V bytových domech nebo objektech s centrálním ventilačním systémem je nutné použít digestoře bez vlastního motoru. Odsávání je řízeno centrálním ventilátorem, který vytváří podtlak v hlavní šachtě, a spouští se otevřením uzavírací klapky v konkrétním bytě či jednotce. Společnost dodává digestoře upravené pro tyto systémy, vybavené těsnou uzavírací klapkou (např. se servopohonem Belimo) a vyvedeným elektrickým signálem pro řídicí jednotku centrálního ventilátoru. Tím je zajištěn bezhlučný a bezporuchový provoz.

Digestoře s externí ventilační jednotkou

Pro dosažení maximálního výkonu při minimální hlučnosti v kuchyni, zejména v populárních spojených obytných prostorech, představuje ideální řešení digestoř s externě umístěnou ventilační jednotkou. Motor digestoře může být instalován na půdě, střeše, v technické místnosti nebo na vnější stěně domu. Promtinvest nabízí široký výběr digestoří kompatibilních s různými typy externích motorů. Většinu standardních modelů digestoří s integrovaným motorem je možné upravit – původní motor je vyjmut a instalován do externího boxu nebo je digestoř adaptována pro napojení na speciální externí motory. Firma připravuje tyto produkty „na klíč“ pro snadnou instalaci, včetně dodání propojovacích kabelů na míru. Pro další snížení hluku přenášeného potrubím lze instalovat tlumiče hluku.



Branislav Nemčko: Slevová spirála nevede k zisku. Participaci na akcích jsme výrazně omezili

Trh s chladničkami a mrazničkami byl v poslední době spíše v poklesu. Dopadá na něj také spousta negativních faktorů včetně cenové eroze na straně jedné a růstu nákladů na straně druhé. O komplikované situaci jsme si během Liebherr Roadshow povídali s Branislavem Nemčkom, šéfem obchodního týmu pro Česko a Slovensko.

LIEBHERR

Evropský trh s domácími spotřebiči není v jednoduché situaci. Výrobní náklady v posledních letech výrazně vzrostly. Inflation však spotřebiče příliš neovlivnila. Prodejní ceny v mnoha oblastech neodpovídají inflaci a celkovému růstu cen. Jak je to možné?

Na trhu panuje určitá schizofrenie. Spousta firem tlačí ceny dolů, aby prodávala více kusů, jenže tato strategie pak často nemá žádné limity a produkty ztrácejí svou hodnotu. A jak jste řekl, náklady od mezd přes suroviny, energie až po logistiku výrazně vzrostly. V sektoru domácích spotřebičů přitom vidíme odlišnou dynamiku ve srovnání s jinými odvětvími, kde ceny vzrostly až o desítky procent. Ve spotřebičích se ale inflace do konečných cen plně nepromítla, což souvisí s tím, co jsem řekl na začátku. Pokud jde o tlak na cenu, nelze ignorovat fakt, že do Evropy proniká velmi agresivní asijská konkurence. Trh na to pochopitelně reaguje. Stejně jako další firmy z oboru proto firma Liebherr část nákladů absorbuje optimalizací výroby a zefektivněním dodavatelských řetězců. Nechceme přijít o tržní podíl, a tak nám nezbyvá než na cenovou politiku konkurence reagovat také.

Jedním z dlouhodobých důsledků tohoto vývoje trhu je také pokračování konsolidace prodejních kanálů a výrazné posílení privátních značek. Jak tento vývoj vnímáte z pohledu značky? Co to pro vás znamená z hlediska obchodní strategie?

Samozřejmě to vnímáme velmi citlivě. Jde o přirozený vývoj na trhu a reakci obchodních partnerů na situaci. Prodejci s vlastními privátními značkami se logicky snaží dosáhnout vyšších marží a být v pozici větší cenové flexibility. Zajímavým paradoxem dnešního trhu je skutečnost, že i nezávislí výrobci a značky, jako

je Liebherr, pomáhají prostřednictvím marketingových příspěvků financovat pokročilé služby poskytované velkými prodejci. Z těchto investic pak nepřímo profitují privátní značky, které tyto prodejci také nabízejí. Vnímám ovšem i to, že právě v době cenového tlaku hledají zákazníci produkty, které jim dávají smysl z hlediska odolnosti, udržitelnosti a nízkých celkových nákladů na vlastnictví v průběhu životního cyklu.

A to je oblast, ve které má značka Liebherr silnou pozici. Obchodně se proto zaměřujeme na budování partnerství, kde nejsme jen „dalším dodavatelem v regálu“, ale značkou s přidanou hodnotou. Investujeme do školení prodejců, viditelnosti v prodejnách a to nám umožňuje udržovat zdravou distribuční síť a zároveň získávat důvěru zákazníků.

Přinesla konsolidace i nějaké výhody?

Určitě. Třeba vyšší efektivitu a standardizaci procesů na straně prodejců, což oceňují i výrobci a distributoři. Přesto nelze odhlédnout od faktu, že na trhu dochází ke snižování diverzity prodejních kanálů, silnější tlak na cenu a marže.

Jak k trhu po nedávných změnách tedy přistupujete?

Samozřejmě je pro nás klíčová spolupráce s velkými hráči, kteří zůstali na trhu v zásadě tři – Alza, Datart a Planeo. Zároveň ale neopomíjíme zbytek trhu. Vážíme si nezávislých obchodníků i kuchyňských studií, protože v jejich případech máme více možností v budování renomé značky více do hloubky. Podle mě je zásadní věnovat se trhu celkově – nelze některý kanál ignorovat. Je potřeba se věnovat všem a šit spolupráci na míru danému typu prodejce.

Na českém trhu v poslední dekádě výrazně stoupl význam poprodejních



služeb. Jakou mají ve vašem přístupu k trhu roli?

Velmi významnou samozřejmě. Při prodeji nejde jen o prezentaci a umístění produktu. Neméně důležitý je spolehlivý a důvěryhodný servis. Jelikož jde o jeden z klíčových pilířů strategie společnosti Liebherr, zavedli jsme od 1. května letošního roku nový model kombinace vlastního servisu a pečlivě vybraných servisních partnerů. První kontakt se zákazníkem, včetně dispečinku a počáteční telefonické diagnostiky, je výhradně řízen zaměstnanci společnosti Liebherr. Následně, dle typu a povahy požadavku, zajišťujeme samotný servisní zásah. A to buď prostřednictvím vlastních techniků, nebo prostřednictvím odborně vyškolených partnerů, kteří jsou součástí naší interní servisní sítě. Jsem přesvědčen, že tento model dokáže spojit rychlost, odbornost a důvěryhodnost při řešení servisních požadavků bez ohledu na to, kde se zákazník nachází.

A co produktová část? Můžeme zavádění méně obvyklých nebo unikátních konceptů chladniček, včetně široké škály modelů s instalací pod kuchyňskou linku, vnímat jako snahu vyniknout na trhu a mít řešení, ve kterých na trhu nemáte příliš mnoho konkurentů? Liebherr staví dlouhodobě na strategii výhradní specializace na segment

chlazení a mražení spolu s velmi širokým spektrem produktů a inovací v této oblasti. Snažíme se konkurovat technickými řešeními, kvalitou zpracování a již zmíněnou širší sortimentu. Proto máme například silnou pozici ve vestavných a podstavných modelech, kde jsou klade-ny vysoké nároky na precizní konstrukci, hlučnost a dlouhodobou spolehlivost. Reagujeme na vývoj společnosti, což právě reflektují modely do menších městských bytů, flexibilní kombinace chladicího a mrazicího prostoru nebo designová řešení s důrazem na prémiový vzhled.

Na druhou stranu vnímáme, že se tímto přístupem přirozeně vylučujeme z masového trhu, a tak se snažíme vytvořit prostor, kde konkurence není tak silná. Abych uvedl nějaký příklad – každý řetězec má v nabídce určitý počet mrazáků. Naší výhodou je, že zaplníme mezeru tam, kde není žádná jiná značka. V mainstreamu si reseller vybere do své nabídky spoustu našich cenově agresivnějších konkurentů, ale pak jsou varianty, kde sáhne po modelu Liebherr, protože je unikátní. Naším cílem proto není být mainstreamovou značkou. Právě naopak. Chceme oslovovat náročnějšího zákazníka. A pokud nechceme dosahovat prodejů jen slevovými akcemi, jediným řešením je nabídnout spoustu jedinečných modelů.

Velké množství firem přesunulo výrobu ze západoevropských zemí na východ nebo mimo Evropu, do Turecka, nebo dokonce do Asie. Společnost Liebherr nadále vyrábí mnoho produktů v Rakousku a Německu, i když máte závod také v Bulharsku. Je dlouhodobě udržitelné provozovat výrobu v prvních dvou zemích z hlediska nákladů?

To je velmi aktuální a důležitá otázka. Společnost Liebherr vnímá výrobní závod nejen jako otázku nákladů, ale také jako klíčový pilíř kvality, flexibility a důvěryhodnosti zákazníků. Z hlediska nákladů samozřejmě čelíme stejným výzvám jako celý trh – rostoucí mzdy, ceny energií, ale zároveň vidíme, že zákazníci stále více oceňují transparentní původ výrobků, dlouhou životnost, možnost opravy, ale také například nižší ekologickou stopu. Doprava v rámci Evropy znamená méně emisí. To vše jsou aspekty, které úzce souvisí s evropskou výrobou. Proto věřím, že náš model

může být dlouhodobě udržitelný – i když vyžaduje strategické plánování a silné zázemí. Přesto je nepochybně co zlepšovat. Například v oblasti rychlosti dodání zboží obchodním partnerům.

Vraťme se ještě k českému trhu, který je dlouhodobě v zajetí akcí, bonusů, cashbacků a dalších forem slev. Jak s těmito nástroji pracujete? Koneckonců, Liebherr je vnímán jako prémiová značka.

Ano, jako značka, která se etablovala do role specialisty na chlazení a mražení, pracujeme s marketingovými nástroji opatrně. Naším cílem není podkopávat hodnotu značky neustálými slevami, ale spíš realizovat prodej prostřednictvím vzdělávání prodejců a cílenou motivací. Před dvěma lety jsme například testovali cashback jako jednu z forem propagace. Nakonec jsme se však rozhodli tuto formu nepoužívat, protože její realizace v našich podmínkách není efektivní – zejména z hlediska interních kapacit a nákladů při zapojení externích agentur. Volíme proto odlišný nástroj v podobě plné 10leté záruky na naše spotřebiče. Jedná se o administrativně jednodušší aktivitu, která navíc podtrhuje kvalitu a spolehlivost našich výrobků. Účastníme se vybraných slevových akcí, které jsou dobře organizované a mají jasně stanovené časové limity. Dny jako Dny Marianne jsou příkladem kampaní, které mohou oslovit relevantní cílovou skupinu a mají tradici. Zároveň však respektujeme aktivity jednotlivých obchodních partnerů a dbáme na to, aby naše účast na konkrétních akcích neznevýhodňovala ty, kteří se jich neúčastní – proto podporujeme všechny prodejce napříč trhem vyváženě.

Před několika lety začala společnost Liebherr působit přímo na českém a slovenském trhu, i když bez plnohodnotného lokálního zastoupení. V obou zemích máte prodejní tým, ale většina zázemí, tedy back office, je v Rakousku. Jak tato štihlejší struktura funguje? Jaké jsou její výhody? A případně nevýhody?

Model štihlejší organizační struktury, který kombinuje místní prodejní tým s centralizovaným backoffice v Rakousku, nám umožňuje být efektivní při zachování vysokého standardu služeb. Jako hlavní výhody vidím eliminaci

duplicitních funkcí, přímočařejší procesy a možnost využít zkušeností a profesionálního zázemí týmu v Rakousku včetně informací a dat. Současně si ale musíme objektivně přiznat, že někteří partneři mohou vnímat absenci plnohodnotné pobočky jako nižší angažovanost v regionu. A ignorovat nelze ani fakt, že je lokální tým pod větší zátěží, protože musí zvládat mnohem širší spektrum činností včetně příprav kontraktačních a jiných výstav, kterým se v jiných firmách věnuje marketingové oddělení. Přesto se ukázal tento koncept jako velmi funkční – ostatně takto úspěšně fungujeme už několik let.

Váš vstup do kategorie amerických ledniček nyní jistě přitahuje největší pozornost. Od loňského roku jste ale představili další novinky, které jsou pro vás z hlediska prodejů velmi důležité. Naráží například na 194 cm vysoké vestavné modely. Jak na ně reagoval trh?

Náš plánovaný vstup do segmentu amerických chladniček ve 3. čtvrtletí pro nás představuje významný krok k tomu, abychom zaujali trh nejen rozměry, ale také prémiovou technologií a elegantním designem. Velmi pozitivně byly přijaty i naše nové 194cm vestavné XL modely, oceňované pro větší objem, kvalitu a spolehlivost, čímž reagujeme na poptávku po prostornějších integrovaných řešeních. Na tento úspěch navážeme XXL modely s výškou 194 cm a šířkou 70 cm. První reakce z trhu na náš chystaný vstup do segmentu 70 cm širokých vestavných lednic jsou velmi povzbudivé.

Od začátku energetické krize v Evropě byl kladen ještě větší důraz na snižování spotřeby. Za relativně krátkou dobu se objevila spousta nových modelů chladniček s rekordně nízkými hodnotami spotřeby. Společnost Liebherr je také jedním z lídrů v této oblasti. Je stále zvýšený zájem o extra úsporné modely? Jsou zákazníci ochotni si za třídu A připlatit?

Ano, zájem o energeticky úsporné modely znatelně vzrostl – nejen v reakci na energetickou krizi, ale také díky rostoucímu povědomí zákazníků o dlouhodobé návratnosti investic a dopadu na životní prostředí. Zákazníci jsou ochotni si za tuto úroveň efektivity připlatit – zejména pokud chápou úspory v horizontu 10 až 15 let ve spojení s prodlouženou zárukou.



Nová éra značky Liebherr je tu. Očekávané čtyřdveřové chladničky míří na český trh

Společnost Liebherr, symbol kvality a technologické vyspělosti, představuje své portfolio čtyřdveřových amerických chladniček. Tyto spotřebiče, které byly poprvé odhaleny na loňském veletrhu IFA, mistrně kombinují pokročilé systémy pro dlouhodobé uchování čerstvosti potravin s elegantním designem a flexibilním uspořádáním, čímž definují nové standardy moderní kuchyně, kde se výkon snoubí s estetikou.

Vstup značky Liebherr do nového segmentu se nese ve znamení nekompromisního provedení a některých jedinečných prvků, jako je například inovativní systém těsnění dvířek bez použití výklopné lišty. Lednice jsou navíc na výběr hned ve 3 jedinečných a luxusních provedeních. Představme si nyní celou řadu blíže.

Inovace pro maximální čerstvost a komfort

Srdcem chladniček jsou pochopitelně technologie pro uchování kvality potravin a uživatelský komfort. Systém BioFresh, u vybraných modelů ve verzi Professional, využívá teploty těsně nad 0 °C a optimalizované vlhkosti. Varianta Professional přidává funkci HydroBreeze se studenou mlhou pro extra hydrataci. Systém DuoCooling se dvěma oddělenými chladicími okruhy brání přenosu pachů a vysušování potravin. Výkonný systém PowerCooling s filtrem FreshAir zajišťují rovnoměrnou distribuci chladu a pachů zbavený vzduch. Flexibilní zóna VarioTemp zase umožňuje přeměnit část mrazničky na chladničku či sklepní prostor (např. od -18 °C do -10 °C nebo -2 °C až +5 °C). Integrované výrobky ledu IceMaker (s nádrží nebo pevným





připojením) s funkcí SuperFrost pro zrychlenou produkci jsou samozřejmostí. Některé modely nabízejí skrytý dávkovač filtrované vody InfinitySpring nebo externí výdejník vody a ledu. Všechny modely lednic jsou samozřejmě plně bezmrazové, tedy No Frost.



Elegantní design pro moderní kuchyň

Čtyřdveřové chladničky Liebherr jsou navrženy s citem pro detail, čisté linie a prémiové materiály. Cílem je funkčnost i estetická role v kuchyni. Na výběr jsou navíc tři různá barevná provedení lednic. Trendy variantu BlackSteel doplňuje klasická a současně nadčasová úprava v nerez SmartSteel a na trhu zcela unikátní TerraSteel v „měkké zemité“ barvě, která se dokonale hodí do kuchyně s převládajícími přírodními materiály. Ambientní osvětlení MoodLight může jemně iluminovat madla mrazicích zásuvek nebo dávkovač vody, čímž dotváří atmosféru. Interiér ve stylu Glass & Steel s policemi z bezpečnostního skla a nerezovými prvky podtrhuje luxusní dojem a zajišťuje snadnou údržbu.



Variabilita a chytré uspořádání pro každého

Liebherr nabízí širokou škálu modelů pro individuální potřeby. Chladicí část s francouzskými dveřmi poskytuje velkorysý prostor a přehled. Mrazicí sekce je řešena buď dvěma prostornými výsuvnými zásuvkami s tichým paralelním výsuvem, nebo klasickými dveřmi. Variabilita se týká i vybavení, od modelů s externími dávkovači po ty s diskretními interními výborníky.

Systém FlexDoorSystem u francouzských dveří zaručuje snadné a tiché otevírání s perfektním těsněním. Vnitřní modularitu podporují výškově přestavitelné skleněné police, speciální police na lahve a organizéry ve dveřních policích, včetně posuvných držáků.



Inteligentní ovládání a každodenní pohodlí

Chladničky Liebherr se zaměřují na komfort a intuitivní interakci. Moderní Touch & Swipe barevný displej umožňuje snadné nastavení všech funkcí. Díky integrovanému SmartDevice lze všechny modely připojit k wi-fi a ovládat je na dálku přes mobilní aplikaci – upravovat teplotu, aktivovat funkce či přijímat upozornění. Energeticky úsporné LED osvětlení zajišťuje dokonalý přehled v celém interiéru, včetně přihrádek BioFresh. Nízká hlučnost spotřebičů na úrovni pouhých 39 dB(A) přispívá k tichému prostředí. U vybraných modelů se o jemné zavírání dveří stará systém SoftSystem.

LIEBHERR

Novinka v segmentu profi kávovarů. JURA W4 míří na český trh

Švýcarská firma představila nový model plnoautomatického kávovaru, který se vyznačuje kompaktnějšími rozměry a je vhodný do kanceláří, penzionů či menších hotelů. Jeho srdcem je inovativní profesionální mlýnek Aroma Grinder (P.A.G.2), který garantuje konzistentní mletí. Unikátní je, že po každé přípravě se mlýnek vrátí do své výchozí pozice, což přispívá k jeho dlouhé životnosti a stále kvalitě mletí. Prvotřídní výsledek zajišťují také tři různé procesy spařování, které automaticky optimalizují pří-

pravu espressa, kávy nebo lunga stiskem jediného tlačítka.

Ovládání novinky je intuitivní díky 3,5palcovému barevnému displeji a šesti tlačítkům. Ve výbavě nechybí uzamykatelná nádržka na vodu (o objemu 3 litry) a uzamykatelný zásobník na kávová zrna (s kapacitou 500 g), což stroj chrání před neoprávněnou manipulací a zjednodušuje každodenní údržbu. Doporučený maximální denní výkon je 50 nápojů. Kávovar také podporuje připojení k běžným platebním systémům prostřednictvím volitelného rozhraní MDB.



Dyson odhalil nejtenčí vysavač na světě.

PencilVac dorazí do Česka až příští rok

Společnost Dyson odhalila nový lehký akumulátorový vysavač PencilVac s průměrem pouhých 38 mm. Přístroj je vybaven řadou nových technologií, včetně čisticí hlavice se čtyřmi kónickými kartáči Fluffycones, navrženými pro zamezení namotávání dlouhých vlasů. Kartáče uspořádané ve dvou řadách rotují v opačných směrech. Tento design má umožnit sběr nečistot při pohybu vpřed i vzad a čištění až k okrajům místnosti – podobnou konstrukci zvolil Dyson už dříve, naposledy u podlahové myčky washG1. V ní se nacházejí dva proti sobě rotující kartáče. Ve své podlahové hubici obsahuje PencilVac osvětlení vpředu i vzadu, takže při tahu tam i zpět zviditelní prach na tvrdých podlahách. Zmíněné kónické kartáče jsou navrženy tak, aby chlupy a vlasy směřovaly k okrajům a byly nasávány do sběrné nádoby.

Pohon vysavače zajišťuje nový motor Dyson Hyperdymium 140k, který je s průměrem 28 mm nejmenším motorem společnosti Dyson. Motor dosahuje rychlosti až 140 000 otáček za minutu a generuje sací výkon 55 AW.

Vysavač využívá nový dvoustupňový lineární systém separace prachu, který má zachytit 99,99 % částic o velikosti až 0,3 mikronu. Systém komprese prachu využívá proud vzduchu ke stlačení nečistot v nádobě, čímž se maximalizuje její kapacita. Vyprazdňování nádoby je řešeno bezdotykovým mechanismem.

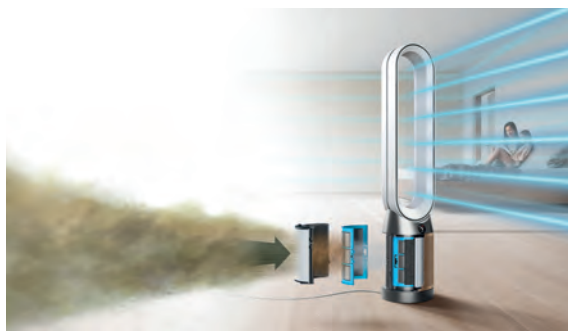
Další významnou novinkou je možnost propojení vysavače s aplikací MyDyson, která informuje o stavu baterie, údržbě filtru a dalších nastaveních. Vysavač je také vybaven LCD obrazovkou zobrazující zvolený režim a zbývajících dobu provozu. Vyměnitelná baterie vydrží na jedno nabití až 60 minut. Součástí dodávky je i magnetická nabíjecí stanice s úložným prostorem pro dva dodávané nástavce, jimiž jsou rotační kombinovaná šterbinová hubice a kónický kartáč na vlasy.

Nový vysavač uvede Dyson nejprve na japonský trh. Na další trhy včetně Česka až později. Dříve než v roce 2026 se u nás vysavač neobjeví. Mezi důvody této strategie patří i to, že výrobní kapacity firmy Dyson dlouhodobě neodpovídají globální poptávce po jejích produktech.



Dyson Purifier Cool PC2 De-Nox Nová dimenze čistého vzduchu v interiérech

Společnost Dyson, proslulá svými technologickými průlomy, opět redefinuje standardy v oblasti kvality vnitřního ovzduší. Představuje novou generaci čističek vzduchu Dyson Purifier De-Nox, navrženou pro precizní eliminaci škodlivin a zajištění zdravějšího prostředí. Od doby, kdy Dyson poprvé aplikoval své znalosti dynamiky tekutin na pohyb vzduchu, neustále investuje do výzkumu a vývoje technologií pro jeho čištění. Nové čističky staví na tomto odkazu a přinášejí další úroveň účinnosti a inteligentní kontroly.



Pokročilá filtrace a inteligentní senzorka

Klíčovou součástí je plně utěsněný 3stupňový filtrační systém HEPA H13, který nekompromisně zachycuje 99,95 % ultrajemných částic, včetně prachu, pylů, bakterií a alergenů o velikosti až 0,1 mikronu. Inovativní K-Carbon filtr, obohacený o uhlíčitán draselný, navíc zachycuje o 50 % více plynného NO_2 , běžného domácího polutantu, a spolu s vrstvou aktivního uhlí neutralizuje pachy a chemické polutanty. O likvidaci a rozklad formaldehydu se potom stará přítomný katalytický filtr. Integrované senzory přitom nepřetržitě analyzují vzduch a unikátní algoritmus diagnostikuje znečišťující látky na molekulární úrovni, přičemž aktuální data zobrazuje na LCD displeji i v aplikaci MyDyson.

Technologie Air Multiplier™ pro rovnoměrnou distribuci

Základem efektivní cirkulace zůstává technologie Air Multiplier, která generuje silný, avšak plynulý proud vyčištěného vzduchu (až 290 litrů za vteřinu) bez použití rušivých lopatek. Díky oscilaci v rozsahu až 350 stupňů je zajištěno rovnoměrné pokrytí celé místnosti. Uživatelé tak získávají nejen jistotu čistého vzduchu, ale v letních měsících i příjemné osvěžení. K dispozici je také režim rozptýleného proudění pro čištění bez přímého ochlazování.

Dyson Purifier Cool PC2 De-Nox: Cílená expertíza

Specifickým představitelem této nové pokročilé řady je model Dyson Purifier Cool PC2 De-Nox. Přístroj je speciálně navržen pro ještě účinnější boj s NO_2 . Poskytuje rovnoměrné čištění vzduchu v celé místnosti a v létě osvěží intenzivním proudem vzduchu, čímž demonstruje spojení špičkové filtrace s promyšlenou distribucí vzduchu pro maximální uživatelský komfort a zdraví.

V nabídce samozřejmě zůstávají i dosud prodávané modely včetně velmi úspěšného ventilátoru AM07, který se řadí k cenově nejedostupnějším řešením značky Dyson v oblasti ventilace.



Tým společnosti Favia propagoval na kontraktaci především žhavou a exkluzivní novinku v podobě unikátní kombinace trouby, varné desky a odsavače Elica Lhov.

Květen přinesl nebývalou koncentrací prezentačních akcí. Favia Day doplnily i sólové eventy Liebherru a Haieru

Během pouhých sedmi dnů se v Praze konaly hned tři významné prezentace v čele s tradičním Favia Day, který se navzdory nepříliš přívětivému počasí opět těšil velkému zájmu ze strany truhlářů, kuchyňských studií, ale i zástupců velkých prodejců. Částečně se s veletrhem Favia překrývalo také pražské dostaveníčko putovní Liebherr Roadshow, kde si mohli obchodníci prohlédnout napjatě očekávané americké lednice legendární německé značky. O týden dřív ještě uspořádal vlastní akci Haier. Ta přinesla tolik novinek, že se jí věnujeme v separátním článku na straně 52, a přinášíme dokonce video reportáž.



Amica

Jednou z největších novinek u značky Amica jsou trouby s inovovaným systémem Open-Up, který zajišťuje automatické pozvolné otevření dvířek. V minulosti bylo potřeba na dvířka mírně zatlačit. Nová verze přináší senzor integrovaný v madle trouby – stačí se jen přiblížit rukou a dveře se otevrou. Jak jsme se mohli přesvědčit, senzor reaguje bezchybně. Troubě se budeme již brzy věnovat podrobněji v rámci našeho video projektu.



Amica se v posledním roce výrazně zaměřila na rozšiřování svého portfolia lednic o modely s nadstandardní šířkou. Na místě byla například french door chladnička s netypickou šířkou 65 cm nebo tato side by side lednice ve stále populárnějším černém nerez.

Beko a Whirlpool

Asi největší a nejzajímavější novinkou, která se na Favia Day objevila v rámci prezentací Beko a Whirlpool, jsou nové vestavné spotřebiče od druhé jmenované značky. Poprvé jsme viděli jejich vzory loni na jaře na veletrhu Euro-Cucina v Miláně. Nyní se konečně dostávají finální produkty na trh včetně toho českého. Provedení v šedém skle je mimořádně povedené a evidentně jde o nový designový trend na trhu, protože s podobnou úpravou přišlo také Miele a s šedou v matné verzi pracuje i Electrolux.





Electrolux

Zde můžete vidět novou troubu z řady 900 ProAssist s technologií SteamPro – jedná se o multifunkční troubu s funkcí 100% páry. Více informací k novince najdete v článku firmy Electrolux na straně 50.



Elica

Když jsme se loni v Miláně poprvé seznámili s unikátní kombinací trouby, varné desky a odsavače od firmy Elica, bylo nám jasné, že se jedná o zcela unikátní produkt. Novinka nazvaná Lhov se nyní již prodává v Česku, a už dokonce proběhly instalace prvních kusů u zákazníků. Veletř Favia byl jedinečnou příležitostí pro profesionály z oboru si toto výjimečné řešení prohlédnout zblízka.



Gorenje

Asi nejdůležitější novinkou letošního jara je u Gorenje nová řada myček G600. Firma je prezentuje podrobněji ve vlastním článku na straně 43. My jsme přivítali možnost prohlédnout si vnitřní řešení košů s širokými možnostmi úprav.



Miele

Německý výrobce prémiových spotřebičů má letos rozhodně co ukazovat. Vedle zcela nové generace praček a sušiček to jsou i vysavače včetně top modelu Guard L1 nebo vestavba v trendy provedení „perletto-vě běžová“.



Philco

Značka Philco nás už několik let po sobě nepřestává překvapovat. Z dodavatele levnějších řešení se postupně stává hráč, který může plně konkurovat zavedeným a silným výrobcům. Loni celý trh tím Philco překvapil, když jako první zařadil do nabídky side by side lednicí v energetické třídě A. Letos přišly na řadu zásadní novinky v oblasti vestaveb. Jednak u lednic, kde je evidentní snaha o to nabídnout precizněji konstruované výrobky s metalickými zadními stěnami a promyšleným interiérem. Neméně překvapivá je pak zcela



nová řada trub s jednoduchým a přehledným ovládáním, funkcemi pizza (310 °C), sušení potravin, ohřevu jídla, kynutí těsta či horkovzdušného smažení. Nejvyšší model nabízí i pyrolýzu.

Na podzim by pak mohla dorazit na trh tato varná deska s matným černým povrchem odolným proti poškrábání. Na Favia ukázala značka Philco vzorek a sbírala názory zákazníků. Všimněte si obvodového nerezového rámečku. Je pravděpodobné, že v nabídce bude také varianta bez něj.



Samsung

U korejského výrobce se těšila nemalému zájmu návštěvníků tato kombinovaná chladnička v netypickém provedení s šířkou 75,9 cm. Její celkový objem činí úctyhodných 538 litrů.



Siemens

Německá značka spadající pod BSH již tradičně v Chuchli nabídla rozličná jídla připravená na nejnovější generaci vestavných spotřebičů.



Teka

O značce Teka bude v příštích měsících a letech nejen na českém trhu nepochybně ještě více slyšet vzhledem k tomu, že nyní patří pod čínský gigant Midea. Potvrzení transakce se více věnujeme na straně 56. České zastoupení každopádně na Favia Day ukázalo celou řadu spotřebičů. My jsme věnovali pozornost hlavně nové řadě FullBlack.



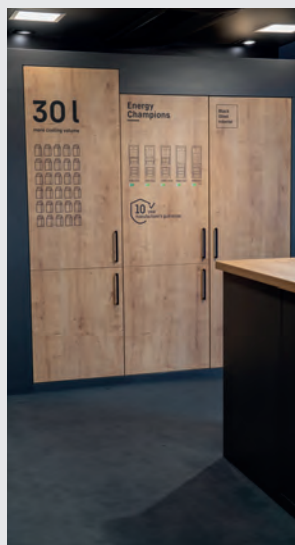
Liebherr na cestách

Koncept roadshow přitáhl stovky obchodníků

Již několik let pořádá německý výrobce putovní prezentaci, která začíná v Maďarsku, pokračuje přes Slovensko až do Česka. My jsme se přijeli podívat na pražskou zastávku akce.

V prezentačním návěsu Liebherr přitahoval celkem přirozeně největší pozornost jeden ze zástupců amerických lednic, jejichž uvedení oznámila firma už loni na IFA. Od té doby na nich ještě pracovala, aby splnily mimořádně vysoká očekávání trhu a zákazníků. Liebherr novinky, které by měly vstoupit do prodeje v září, představuje ve vlastním článku na straně 18. My zde proto zmíníme pouze jednu inovaci, která může být přehlížena, ale z pohledu profesionálů z oboru patří mezi zásadní – jedná se o systém těsnění dvoukřídlových dveří, v němž nenajdete výklopnou lištu. Dvířka mají místo toho jen dvě těsnění, která se k sobě přimknou magnety. U ostatních lednic je vždy lepší nejprve zavřít část s lištou a následně přivřít druhou polovinu dveří. V případě Liebherru ovšem nikoliv.

Mezi další důležité vystavené novinky patřily 194 cm vysoké vestavné lednice, o které je na trhu velký zájem, jak nám v rozhovoru potvrdil Branislav Nemčko, šéf obchodního týmu pro Česko a Slovensko.



concept

chytře vymyšleno pro život

EXKLUZIVNÍ
TMAVÝ DESIGN

10 LET
ZÁRUKA
NA MOTOR

Luxus skrytý za dvířky

Vestavná lednice Concept LKV7360 v exkluzivním provedení Dark IN přináší nejen špičkovou funkčnost, ale i jedinečný vizuální zážitek. Její tmavý interiérový design s prvky tmavého nerez dodává chladicímu prostoru luxusní a sofistikovaný vzhled. Tento výjimečný design se stane nepřehlédnutelným prvkem každé moderní kuchyně a dodá jí nádech exkluzivity.

Tmavý interiérový design lednice není jen designovým trendem, ale má i praktické výhody. Ocení ho zejména majitelé tmavých kuchyní, do kterých perfektně zapadne a nebude při otevření působit rušivým dojmem. Skvěle ale vynikne i ve světlých kuchyních, kde vytvoří vkusný kontrast.

Vestavný model je navržen s důrazem na estetiku i praktičnost – integrované Lightwall osvětlení rovnoměrně prosvětluje celý vnitřní prostor a zajišťuje perfektní přehled o uložených potravinách. Úsporné LED diody přispívají k nízké spotřebě energie, a díky snadné vestavbě je tento model ideální volbou do každé moderní domácnosti.

Hlavní parametry:

- Beznámrazový systém Total No Frost
- Invertorový kompresor
- Dark In design + dekory v tmavém nerez
- Lightwall osvětlení všech polic
- Celkový užitečný objem: 237 l
- Energetická třída: D
- Hlučnost: 37 dB
- Možnost změny směru otevírání dveří
- Rozměry (v x š x h): 1776 x 556 x 550 mm



Haier

#1 na světě



Velkorysý XXL objem v elegantním provedení French Door



Značka Haier představuje další z řady praktických velkoobjemových chladniček typu French Door, nyní v elegantním provedení stříbrného skla, řady FD 90 Series 7. Neuvěřitelný objem více než 700 litrů a velké množství inovativních funkcí cílících na perfektní skladování, z ní činí prémiový spotřebič, který se bude vyjímat v jakékoliv kuchyni. Beznámrazová technologie Total No Frost Air Surround zajistí bezúdržbový chod, speciální zásuvky Humidity Zone, My Zone a Fresh Box poskytnou ideální podmínky pro skladování jakéhokoliv jídla a chytře umístěná nádoba na vodu sloužící jako zdroj pro výrobu ledu uspokojí i ty nejnáročnější požadavky. Pokroková technologie ABT PRO se postará o čistý interiér bez bakterií a zdarma poskytovaná 20letá záruka na invertorový kompresor potvrzuje jedinečnost tohoto modelu.

Chlazení s přímým vstupem a 30% úsporou

French Door chladničky Haier poskytují vše, na co jste u kombinovaných lednic zvyklí, navíc však s konstrukční výhodou dvou snadno přístupných zásuvek do mrazáku ve spodní části, které vám umožňují rychlý přístup k potravinám bez dlouhého pátrání. Tato konstrukce je navíc nejen praktická, ale uspoří vám také až 30 % energie v porovnání s klasickými dvířky.

Dokonalá distribuce chladného vzduchu

HAIER AIR SURROUND

Díky technologii Haier Air Surround proudí vzduch uvnitř chladničky v horizontálních kruzích rovnoměrnějším a jemnějším způsobem, čímž zachovává, konzistenci a šťavnatost potravin až na 99 %*.

Speciální boční výstupy rovnoměrně distribuují studený vzduch a obklopují jídlo jako celek v prostoru chladničky, tím se zabrání přímému proudění na potraviny a jejich vysychání.

* Test vydaný nezávislou externí technickou laboratoří srovnávající Air Surround technologii No Frost s přímým prouděním (modely Haier Group: CFE735CSJ a CVBN6184WBF/S1).



Čistý led kdykoliv po ruce

Speciální manuálně plněná nádoba na vodu umístěná uvnitř chladničky slouží jako zdroj pro výrobu ledu. Stačí ji naplnit a led se již v mrazáku vytvoří automaticky. Připojení na vodu tak není žádný problém, není ho totiž zapotřebí.

Zásuvky pro jakékoliv jídlo

HUMIDITY ZONE A MY ZONE

Speciální zásuvka My Zone umožňuje nastavit teplotu v daném prostoru podle typu jídla. Na výběr je mezi 3 režimy (Ovoce a zelenina, Quick Cool, 0 °C Fresh) a nastavit se dá na ovládacím displeji na dvířkách. Oproti tomu Humidity Zone je zásuvka, která díky speciálnímu HCS filtru udrží až 90% vlhkost a uchová tak čerstvé potraviny 2krát* déle čerstvé.

* Certifikováno VDE N. ID. 40046454

To nejlepší pro hygienu

ABT PRO

Absolutně přelomová funkce antibakteriální ochrany, která redukuje až 99,99 % bakterií. Využívá k tomu modul EPP uvnitř systému cirkulace vzduchu, kde se katalyzuje vzduch a vytváří negativní ionty kyslíku, které rozkládají bakterie a molekuly zápachu na oxid uhličitý a vodu.

Jistota dlouhé životnosti a tichého chodu



INVERTOROVÝ KOMPRESOR SE ZÁRUKOU 20 LET ZDARMA

Invertorový kompresor, který je srdcem chladniček Haier, zajišťuje nejen tichý chod, ale i dlouhou životnost. Navíc je na něj poskytována zdarma záruka 20 let. Pro získání záruky je nutné spotřebič registrovat na webových stránkách Registrace-zaruka.cz do 14 dnů od data nákupu.

www.haier.cz

* Celosvětově jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 16 let za sebou. Zdroj Euromonitor International Limited 2024. Dostupný model HFR79F19EFGK, provedení stříbrné sklo.

Haier

#1 na světě

I větší lednice míří do lepších energetických tříd

Ačkoliv na tom není trh s chladničkami v poslední době nejlépe, nikdy nebyl pestřejší a vývojově dynamičtější. Po dekádě, kdy se objevovaly nové koncepce a rozměry lednic, se výrobci začali soustředit na detaily a vylepšení. Mnozí kladou důraz na novější typ konstrukce s oddělenými chladicími okruhy, snižování hlučnosti a zvyšování efektivity chodu, tedy posun ve spotřebě stále níž. A to i v kategoriích, jako jsou rozličné verze amerických lednic nebo extra široké varianty tradiční koncepce s mrazákem dole.

Poměrně dlouho platilo, že „zelenější“ energetické třídy nabízejí především klasické a nejpobulárnější chladničky s mrazákem dole s šířkou 60 cm nebo menší. Čtyřdveřové, side by side, French door nebo tradiční, byt extra široké modely žádnou oslnivou účinnost nevykazovaly. Tak trochu se hrálo na to, že lidé toužící po extra velké lednici tolik nehledí na její spotřebu, protože kritéria výběru v jejich případě leží jinde. Zejména od loňska ovšem vnímáme změnu. Asi nejzářivějším signálem na českém trhu bylo, když značka Philco všechny překvapila uvedením SBS modelu v energetické třídě A. Od té doby se v obchodech nabídka nadstandardních lednic, kam v redakci řadíme

vše s šířkou 70 cm a větší, ve třídách C až A rozšířila. Přesto je evidentní, že celý proces posunu těchto modelů z dominujících tříd D a E bude ještě nějakou dobu trvat, jak dokládá i náš aktuální přehled. Najdete v něm většinu zástupců jednotlivých značek právě v těchto třídách, přičemž leckdy jde o aktuální novinky. Přesto je evidentní, že trend přesunu trhu těchto chladniček do nižších tříd již započal. Vedle side by side modelu Philco to dokládají například zástupci značek Hisense, Siemens nebo Whirlpool. Jsme si proto jisti, že až budeme příští rok připravovat přehled tohoto typu chladicí a mrazicí techniky, najdete v něm zase o něco větší počet úsporných modelů.



AEG RMB954E9VX

- French door – 91,3 cm
- 378 l / 239 l
- 349 kWh/rok
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Prémiová French door lednice AEG, která byla uvedena do prodeje loni, staví na technologii TwinTech No Frost s oddělenými chladicími okruhy, která zajišťuje optimální vlhkost v chladničce a beznámrazový provoz v mrazničce. Model disponuje variabilním oddílem MultiSwitch s nastavitelnou teplotou od -18 °C do +7 °C, umožňující využití jako chladicí nebo mrazicí prostor. Pro čerstvost ovoce a zeleniny je určena zásuvka GreenZone+ s optimalizovanou vlhkostí. Výbava zahrnuje dávkovač vody a ledu ve dveřích, funkci rychlého chlazení a rychlého mrazení. Ovládání je elektronické dotykové a spotřebič lze propojit s aplikací AEG v telefonu. Hlučnost dosahuje 40 dB(A), mrazicí kapacita je 4,2 kg / 24 h a akumulací doba 13 h. Klimatická třída je SN-N-ST-T. Rozměry: 178,1 × 91,3 × 75,3 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

Amica FY5079.3GDFBI

- Side by side – 83,9 cm
- 261 l / 169 l
- 285 kWh/rok
- Total No Frost

Amica přináší na trh cenově dostupnější side by side chladničku v černém nerezovém provedení. Model se šířkou 83,9 cm nabízí celkový objem 430 l, z čehož 261 l připadá na chladicí a 169 l na mrazicí část. Novinka disponuje technologií Total No Frost, která zajišťuje beznámrazový provoz v chladicí i mrazicí části. Amica vyzdvihuje senzorové ovládání s LED displejem pro nastavení teploty či volbu doplňkových funkcí. Mezi její další výbavu patří invertorový kompresor pro tišší chod a nižší spotřebu energie, funkce Super chlazení a Super mrazení, Eco režim a alarm nedovřených dveří. Ve výbavě nechybí ani manuální výrobce ledu IceMaker s chytrým systémem vysypávání kostek a dávkovač vody umístěný na vnější straně dveří chladicího oddílu. Hlučnost dosahuje 41 dB(A) a mrazicí kapacita je 8 kg / 24 h. Akumulací doba 7 h. Klimatická třída je SN-ST-T. Rozměry: 176,3 × 83,9 × 63,7 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Čerstvá vlna chladicích inovací

Značka Amica pokračuje v obměně a rozšiřování svého portfolia kombinovaných lednic. Aktuálně především těch typu side by side, kde nabízí modely s mimořádně atraktivním poměrem ceny a výkonu. Novinky totiž kombinují špičkové technologie, energetickou úspornost a elegantní design. Vedle side by side chladniček jsou ale mezi nově zařazovanými výrobky také vestavné kombinace v čele se zástupcem nové řady STUDIO, určené speciálně pro sektor kuchyňských studií.



Amica FY5079.3GDFBI

Elegantní 83,9 cm široká americká chladnička v černém nerez používá systém Total NoFrost i invertorový kompresor. Nepostrádá tedy ani elektronické ovládání umístěné na vnější straně dveří. Zde najdete také dávkovač vody. Led lze vyrábět manuálně, ovšem s pomocí praktického příslušenství IceMaker, které celý proces usnadňuje. Novinka spadající do energetické třídy E poskytuje celkovou kapacitu 430 litrů.



Amica FY5119.3DFBX

Tato side by side lednice má již plnou šířku 91,2 cm a uživateli poskytne ještě větší úložný prostor pro skladování čerstvých i mražených potravin. Její celkový objem činí 562 litrů. Chladnička vybavená invertorovým kompresorem se řadí mezi trendy spotřebiče v provedení „černý nerez“ a disponuje speciálním filtrem NanoFresh, který eliminuje v chladicím prostoru pachy. Součástí funkční výbavy je pochopitelně systém Total No Frost. Pokud jde o energetickou třídu, nese označení E.



Amica FY5339.6GDFB

Mezi novinkami nemůže chybět ani varianta v nadále populární a elegantní vnější úpravě „černé sklo“. Lednice typu Total No Frost obsahuje filtr NanoFresh, invertorový kompresor i příjemné elektronické ovládání. Díky větší výšce a hloubce je její celková kapacita 622 litrů. A opomenout nelze ani filtr NanoFresh. Novinka nese označení energetické třídy E.



Amica BK3205.8i(E) STUDIO

Vestavná chladnička z designové řady Amica STUDIO je ideálním řešením pro dokonalou integraci do kuchyňské linky. Vybavena je systémem NoFrost i invertorovým kompresorem pro spolehlivý, úsporný a tichý chod bez nutnosti manuálního odmrazování. S výškou 176,9 cm cílí na široký okruh zákazníků. Lednice je řazena do energetické třídy E.



Beko B5RCNE565HXP



- S mrazákem dole – 70 cm
- 340 l / 150 l
- 237 kWh/rok
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Tato volně stojící kombinovaná chladnička v titanově nerezovém provedení a šířce 70 cm spadá do energetické třídy D. Celkový čistý objem dosahuje 490 l. Oddělený systém chlazení NeoFrost se stará o beznámrazový provoz a uchování potravin bez mísení pachů, doplněný o šetrnou cirkulaci vzduchu AeroFlow pro rovnoměrné rozložení teploty a udržení čerstvosti potravin. Příhrádka HarvestFresh kopíruje střídání slunečního světla a tmy, čímž uchovává více vitaminů a chuti v ovoci a zelenině. Invertorový kompresor pak zajišťuje tichý, úsporný a spolehlivý chod. Hlučnost nepřesahuje hranici 35 dB(A). Ovládání je elektronické s LED displejem na dveřích. Doba uchování při výpadku proudu je 18 h a denní mrazicí kapacita 7,8 kg. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 192 × 70 × 74,5 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Bosch KAD93ABEP



- Side by side – 90,8 cm
- 371 l / 191 l
- 323 kWh/rok
- Total No Frost

Americká chladnička z řady Bosch Serie 6 je dodávána v černém provedení a využívá systém Total No Frost pro kompletně beznámrazový provoz. O chod spotřebiče se stará kompresor s invertorem. Lednice dále disponuje aktivní distribucí chladného vzduchu MultiAirflow a výdejníkem vody, ledu a ledové tříště s připojením na vodovodní řád a vodním filtrem. Pro flexibilitu úložného prostoru v mrazničce je vybavena systémem VarioZone s vyjímatelnými skleněnými policemi. Funkce SuperMrazení zajišťuje rychlé zmrazení nově vložených potravin, SuperChlazení zase rychlé zchlazení čerstvého nákupu. LED osvětlení zajišťuje rovnoměrné nasvícení vnitřního prostoru. Ovládání je dotykové, s ukazateli teploty a upozorněním na otevřené dveře. Hlučnost spotřebiče je 42 dB(A) a doba skladování při poruše 3 h. Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 178,7 × 90,8 × 70,7 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

Concept LA7383bcN



- Side by side – 83,6 cm
- 272 l / 173 l
- 288 kWh/rok
- Total No Frost

Česká značka Concept loni výrazně obměnila své portfolio lednic a představila hned několik nových modelů. Jako například tuto side by side chladničku v zajímavém provedení s dvířky s povrchem z černého skla. Jedná se navíc o model se zmenšenou šířkou 83,3 cm, takže není tak prostorově náročný jako běžné side by side lednice. Concept také upozorňuje na možnost psát na dvířka vzkazy pomocí stíratelné fixy. Povrch lze jednoduše vyčistit hadříkem podobně jako moderní tabuli ve škole. Z funkcí nabízí novinka rychlé chlazení, rychlé mrazení i režim Dovolena. Zásuvky v chladicím i mrazicím prostoru lze plně vysunout při otevření dvířek jen v úhlu 90°. Při instalaci ke zdi či do nábytku je ovšem nutné počítat s náběhem dveří 2 cm. Lednice vydává hluk na úrovni 38 dB(A). Mrazicí kapacita je 12 kg / 24 h a akumulační doba 12 h. Klimatická třída SN-ST. Rozměry: 178 × 83,6 × 63,6 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Truhlicové mrazáky Philco: **Chytře uložené zásoby** kdekoliv v nevytápěné garáži či ve sklepe

Truhlicové mrazáky Philco si drží pevnou pozici u koncových zákazníků a všude tam, kde rozhoduje objem a schopnost spolehlivého skladování potravin. Spotřebitelé dnes hledají řešení, které zvládne velké nákupy, sezónní sklizeň nebo také skladování krmiv pro zvířata.

Celoroční provoz i v chladu? **S FrostProtection ano!**

Jedním z hlavních rozdílů, který odlišuje truhlicové mrazáky Philco od řady konkurenčních modelů, je technologie FrostProtection. Ta zajišťuje spolehlivý provoz mrazáku i v prostředí, kde okolní teplota klesá pod běžné hodnoty, až do -15°C . Tato vlastnost se stává klíčovou zejména pro použití ve sklepech, na chalupách, v garážích nebo technických místnostech bez trvalého vytápění, kde mnoho běžných mrazáků nestačí. Mrazák si i při nízkých okolních teplotách udržuje stabilní vnitřní prostředí a spolehlivě mrazí, aniž by docházelo k výpadkům nebo rozkolísání výkonu.

Mrazit ve velkém? **Bez problému.**

Silnější izolace a větší objem jsou nespornými výhodami truhlicových mrazáků. Spotřebitelé ocení možnost uchovávat větší kusy masa jako jsou husy nebo zvěřina bez nutnosti porcování. Potraviny se v truhlicovém

mrazáku nevrství nahodile, i u většího objemu lze zachovat systém. Základem je uložit větší kusy do spodní části, drobnější potraviny vkládat do košíků a jednotlivé části mrazáku vyhradit specifickým kategoriím jako je maso, zelenina nebo polotovary. Je vhodné potraviny do mrazáku vakuovat, což prodlouží jejich čerstvost a ušetří to místo. Vybrané modely Philco navíc ustojí bez potíží výpadek proudu a nabízí akumulaci až 50 hodin.

Mrazák nebo chladnička? **Rozhodněte sami.**

Vybrané modely Philco nabízejí chytrou funkci Joker, která umožňuje snadno přepínat mezi režimem mrazení a chlazení. Stačí pár hodin a z prostorného truhlicového mrazáku se stane chladnička – ideální například na léto, kdy místo zmrazených zásob oceníte prostor pro chlazení nápojů a čerstvých surovin. Naopak v zimě jednoduše přepnete zpět a využijete plný mrazicí výkon pro dlouhodobé skladování.

Philco PCF 508 EFP JOKER

Model vhodný pro větší rodiny nebo provozovny. S **objemem 508 l** a víkem rozděleným na dvě části přináší komfortní manipulaci a nižší energetickou náročnost. Nabízí flexibilní funkci **Joker** (chlazení či mrazení) a díky funkci **FrostProtection** spolehlivě funguje celoročně i v nevytápěných prostorách. Praktické vybavení zahrnuje 2 košíky na potraviny a samostatné zámky pro každé víko.

PHILCO PCF 418 EFPI JOKER

Model se čtyřmi košíky na potraviny a komfortním tlumeným zavíráním víka. **Objem 418 l** a invertorový motor s desetiletou zárukou posouvají tento model do vyšší kategorie. Stejně jako ostatní modely série **Joker** umožňuje přepínání režimů z mrazení na chlazení a zpět a funguje bez problémů i v chladných místnostech po celý rok díky **FrostProtection**.

Více o značce na www.philco.cz



De Dietrich DFC7092NA

- S mrazákem dole – 70 cm
- 287 kWh/rok

- 344 l / 137 l
- Total No Frost



Už loni se na trhu objevily první novinky z nastupující řady Philharmonie od francouzské značky De Dietrich. A to včetně tohoto modelu lednice s mrazákem dole v nadstandardní šířce 70 cm. Chladnička disponuje vnějším displejem pro snadné nastavení a kontrolu stavu spotřebiče. Za dvířky chladicího oddílu si prostor rozdělují vedle polic a nerezového držáku lahví 2 speciální zásuvky. Jedna nese název Fresh zóna a je vhodná pro skladování čerstvého masa a ryb, protože je v ní nižší teplota než ve zbytku prostoru. Druhá zásuvka s možností regulace vlhkosti je samozřejmě vhodná hlavně na ovoce a zeleninu. Zaujmu u ní dvě věci – obsahuje ještě samostatnou vyjímatelnou dózu, kam lze vložit například bobuloviny a jiné menší ovoce, a je vybavena speciálním filtrem eliminujícím etylen, což prodlužuje čerstvost potravin. Další filtr pak používá chladicí prostor celkově. Na procházející vzduch je aplikováno i UV světlo. De Dietrich nazývá celý tento systém jako Purebeam a slibuje likvidaci pachů a 99,99 % bakterií či virů. V mrazicí části najdete z nadstandardní výbavy otočný výrobek ledu. Za chodu dosahuje spotřebič hlukosti maximálně 41 dB(A). Jeho akumulací doba je 14 h a mrazicí kapacita 8 kg / 24 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 192 × 70 × 71,2 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

DOMO D099504M

- Čtyřdveřová – 79 cm
- 210 kWh/rok

- 237 l / 125 l
- Total No Frost



Teprve před pár týdny vstoupila značka DOMO do kategorie nadstandardních lednic, a to s tímto modelem, který je první vlašťovkou. Jedná se o čtyřdveřové řešení se zmenšenou šířkou 79 cm. Celkový objem činí 362 l. Základem je invertorový motor a beznámrázový systém chlazení Total No Frost s aktivní cirkulací vzduchu. Ovládání řeší DOMO pomocí dotykového panelu s LED displejem na vnější straně dveří. Lednice nabízí ECO mód, funkci rychlého zamrazení Super Freezer a alarm otevřených dveří. Uvnitř chladicí části najdete vedle skleněných polic také extra velkou zásuvku na zeleninu s regulací vlhkosti. Hlučnost dosahuje 39 dB(A), mrazicí kapacita je 10 kg / 24 h a akumulací doba 10 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 180 × 79 × 62 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



ETA 285390015DN

- Čtyřdveřová – 79 cm
- 238 kWh/rok

- 291 l / 175 l
- Total No Frost



Americká chladnička ETA v černém nerez má šířku pouhých 79 cm. Disponuje celkovým užitečným objemem 466 l. Srdcem spotřebiče je invertorový kompresor a beznámrázová technologie, kterou ETA nazývá jako NO FROST ADAPT+. Označuje tak v zásadě systém Total No Frost a rovnoměrnou aktivní distribuci chladu. Nikoho asi nepřekvapí elektronická regulace teploty s dotykovým ovládáním a LED displejem. Kromě klasické zásuvky na zeleninu je v chladicí části ještě takzvaná multifunkční zóna, v níž lze nastavit teplotu v rozsahu +5 °C až -3 °C. V závislosti na nastavené teplotě může sloužit jak pro zeleninu, tak třeba pro čerstvé maso a ryby. Můžete v ní i regulovat úroveň vlhkosti. Mezi doplňkové funkce patří Prázdniny a Super mrazení. Vnitřní LED osvětlení se nachází ve stropě. Hlučnost je 39 dB(A), mrazicí kapacita 13 kg / 24 h a autonomie při výpadku proudu 12 h. Klimatická třída SN-N-ST. Rozměry: 180 × 79 × 73 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

2D 70 SERIES 6

O 50 % VĚTŠÍ VNITŘNÍ PROSTOR PRO VAŠE POTRAVINY



VÍCE MÍSTO, VÍCE MOŽNOSTÍ

Vestavná chladnička Haier 2D 70 Series 6 nabízí při šířce 70 cm a výšce 193,5 cm o 50 % vyšší vnitřní kapacitu* a kompletní sadu technologií Fresher Tech® pro ještě delší čerstvost vašich potravin. Air Surround zajišťuje rovnoměrné proudění vzduchu v celém prostoru chladničky, Humidity Zone s HCS filtrem udržuje 90% vlhkost pro perfektní skladování ovoce a zeleniny. Artificial Intelligence Inside™ a aplikace hOn rozpoznají vaše nákupní zvyky, proaktivně předvídají čerstvost potravin a přizpůsobují ideální množství proudícího chladného vzduchu. Chytré funkce vám poradí, kam potraviny umístit, upozorní na datum spotřeby nebo na to, že vaše nápoje v mrazáku jsou dostatečně nachlazené a připravené ke konzumaci.

www.haier.cz



Stáhněte si novou aplikaci hOn



* V porovnání se standardní chladničkou 177 cm x 55 cm.

** Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 16 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2024.

Haier

#1 na světě



Gorenje NRR9185DABXL

- Side by side – 91,5 cm
- 254 kWh/rok
- 358 l / 192 l
- Total No Frost



Side by side chladnička Gorenje v černé barvě dorazila na trh teprve zkraje letošního března. Uživatelé poskytnou celkový objem 550 l, bezmrazovou technologii No Frost a systém MultiFlow 360° pro rovnoměrnou distribuci vzduchu v chladicím prostoru. Invertorový kompresor zajišťuje tišší a úspornější chod. Mrazák lze pomocí funkce ConvertActive přeměnit na chladicí prostor nebo velkou nulovou zónu. Pro ovoce a zeleninu je určena prostorná zásuvka CrispZone. Výbava zahrnuje otočný výrobce ledu TwistIce (manuální) a funkce FastFreeze, SuperCool a úsporný režim HolidayMode. Hlučnost dosahuje 37 dB(A). Mrazicí kapacita činí 11 kg / 24 h a akumulací doba 10 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 178,6 × 91,5 × 67 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Haier HFR79F19EFGK

- French door – 90,5 cm
- 365 kWh/rok
- 449 l / 254 l
- Total No Frost



French door novinka v šířce 90,5 cm nabízí celkový čistý objem 703 l, přičemž chladicí část má 449 l a mrazicí 254 l. Chladnička využívá bezmrazovou technologii Total No Frost Air Surround pro rovnoměrnou distribuci chladného vzduchu na všechny police. Pro optimální uchování čerstvosti potravin je vybavena systémem HCS s elektronickým řízením vlhkosti v zásuvce Humidity Zone a zásuvkou My Zone s regulací teploty ve 3 úrovních (ovoce/zelenina, chlazení nápojů, nulová zóna). Antibakteriální ochranu zajišťuje technologie ABT Pro – integrovaný modul v podobě ionizátoru likviduje bakterie i molekuly zápachu. Ovládání teploty probíhá přes externí dotykový displej na dveřích. Mezi doplňkové funkce patří Rychlé mrazení a chlazení, Dovolena či Dětská pojistka. LED osvětlení všech úrovní v chladicí části se nachází v zadní stěně a má postupný náběh. Mrazák disponuje 2 externími zásuvkami a automatickým výrobníkem ledu s manuálním plněním nádržky umístěné v chladicí části. Hlučnost je 37 dB(A), mrazicí kapacita 13 kg / 24 h a doba skladování při výpadku proudu 12 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 190 × 90,5 × 74,8 cm (v × š × h)

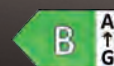


Dostupnost:
novinka již v prodeji



Hisense RB645N4BIB

- S mrazákem dole – 70,4 cm
- 152 kWh/rok
- 345 l / 150 l
- Total No Frost



Tato kombinovaná chladnička nabízí ve své kategorii jeden z největších vnitřních objemů na trhu – 495 l. Novinka, která dorazí na trh během letošního srpna, mimo jiné vyniká energetickou třídou B. Disponuje technologií Total No Frost a invertorovým kompresorem pro tichý chod – hlučnost nepřekračuje hranici 35 dB(A). O rovnoměrnou distribuci chladného vzduchu se stará systém Multi AirFlow a kovová zadní stěna „Metal Cooling“. Pro skladování vybraných potravin je k dispozici zásuvka Cool Fresh Box s teplotou blízko 0 °C. Pro ovoce a zeleninu je určena zásuvka Moisture Fresh Crisper s regulací vlhkosti. Pokud jde o mrazicí výkon, ten činí 10 kg / 24 h. Akumulační doba 12 h. Klimatická třída N-T-SN-ST. Rozměry: 200 × 70,4 × 69,4 cm (v × š × h)

Dostupnost: srpen 2025

Soustřed'te se na svůj
byznys, vše ostatní
vyřešíme za vás.

MODERNÍ KOLEKTIVNÍ SYSTÉM



Ve zpětném odběru a recyklaci
elektrozařízení máme 20 let zkušeností.

Vyzkoušejte nás!

www.ekolamp.cz



ekolamp

MYSLÍME EKOLOGICKY. NA BUDOUCNOST

Certifikát
**Udržitelná
firma**

**Exkluzivní
podpora**
pro členy

Nejsnadnější
vykazování

**Všechny
skupiny
elektrozařízení**
na jednom
místě

Jsme také na
Slovensku



Hoover HHCR3818EWPL

- Čtyřdveřová – 83,3 cm
- 290 kWh/rok

- 307 l / 156 l
- Total No Frost



Čtyřdveřová chladnička Hoover z řady H-FRIDGE 700 MAXI poskytuje celkový čistý objem 463l, z toho 307l pro chladicí a 156l pro mrazicí část. Je vybavena bezmrazovou technologií Total No Frost Air Care, která zajišťuje rovnoměrnou distribuci chladného vzduchu. Dále disponuje invertorovým kompresorem pro tichý chod s úrovní hluku maximálně 35 dB(A) a nízkou spotřebu energie. Ovládání teploty je elektronické pomocí externího dotykového displeje na dveřích. Nabízí funkce Rychlé chlazení, Rychlé mrazení, Dovolená a Eco. Ve výbavě nechybí dávkovač vody s manuálním plněním 2,5l zásobníku a tvořítka na led. Chladicí část obsahuje 2 + 1 skleněné police a 2 zásuvky na ovoce a zeleninu. Mrazák je vybaven 4 transparentními zásuvkami a 2 výsuvnými plastovými policemi. Mrazicí výkon je 10 kg / 24 h a akumulační doba 10 h. Klimatická třída SN-T.

Rozměry: 181,5 × 83,3 × 65 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Kluge KCM600GD

- Čtyřdveřová – 91 cm
- 261 kWh/rok

- 429 l / 171 l
- Total No Frost



Elegantní čtyřdveřová chladnička s dvířky z černého tvrzeného skla spadá do energetické třídy D. Celkový objem 600 l zahrnuje 429 litrů chladicí části a 171 litrů mrazicí části, kterou tvoří 2 konstrukčně oddělené zóny. Jedna z nich je flexibilní s teplotním rozsahem -20 °C až +5 °C (nebo vypnuto). Technologie No Frost a nerezový plát na zadní stěně v chladicím oddílu zajišťují optimální chlazení bez nutnosti manuálního odmrazování. Ovládání probíhá přes dotykový displej na dveřích. Funkce zahrnují ECO, Holiday, Super Freeze a alarm otevřených dveří. Vnitřní osvětlení je samozřejmě typu LED. Hlučnost nepřekračuje 39 dB(A). Mrazicí výkon má hodnotu 10,4 kg / 24 h. Klimatická třída SN-N-ST.

Rozměry: 190,5 × 91 × 69 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



LG GSLC40SWPE

- Side by side – 91,3 cm
- 347 kWh/rok

- 417 l / 221 l
- Total No Frost



Přestože byla bílá barva s velkými domácími spotřebiči dlouho pevně spjata, postupně ustoupila v mnoha kategoriích včetně lednic do ústraní, případně je vyhrazena nejlevnějším modelům. U amerických chladniček nebyla v Evropě nikdy běžnou vzhledem k tomu, že šlo od počátku o prémiovou kategorii. Obě korejské firmy se v poslední době více angažují v cenově dostupnějších segmentech, kam spadá i tato klasicky pojatá side by side chladnička v bílé barvě. Nabízí celkový objem 638 l. Vybavena je vedle bezmrazové technologie také systémem Multi-Air Flow pro rovnoměrnou cirkulaci vzduchu a nižší teplotní rozdíly. Invertorový kompresor zajišťuje úsporný a tichý chod s hlučností maximálně 36 dB(A). Novinka disponuje dávkovačem vody a ledu (kostkový a drcený) bez nutnosti připojení k vodovodu díky vnitřnímu zásobníku o objemu 4,3 l. Mrazicí výkon dosahuje 12 kg / 24 h. Klimatická třída T.

Rozměry: 179 × 91,3 × 73,5 cm (v × š × h)

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

PŘEDSTAVUJE



Vysoký výkon rozdělí tam, **kde je třeba.**

Nový kuchyňský robot **Philco PHSM 9100** je vybavený **dvěma na sobě nezávislými motory**, a díky tomu může směřovat potřebný výkon tam, kde je ho zrovna potřeba. Přední **DC motor** pracuje tiše a pohání hnětač, masomlýnek a krouhač, a zadní **AC motor** roztáčí mixér. **Celokovové tělo i vnitřní konstrukce** s planetární převodovkou a celkový výkon **1 500 W** jsou zárukou spolehlivého fungování i při velmi náročném využití. Díky protiskluzovým nožkám bude veškerá práce bezpečnější a s tepelnou pojistkou budete mít jistotu, že ho **nikdy nepřetížíte**. Tělo z broušeného hliníku je odolné a navíc se **dobře čistí**.



Více info?

5,5 l
mísa

2
motory

1 500 W

Tichý
70 dB

Kovové
převody

Bohatá
výbava

- Silný výkon 1 500 W • Velmi tichý chod • 8 rychlostí s plynulým přechodem • Planetová převodovka • Bohaté příslušenství
- Mísa s uchem o objemu 5,5 l • Míchací metla, šlehací metla, hnětačí hák • Masomlýnek s nástavcem na výrobu klobás
- Krouhač • Tvořítka na cukroví • Nástavce na těstoviny • Skleněný mixér o objemu 1,5 l • Pěchovadlo





Dostupnost:
září 2025

Liebherr MBtsdi 9528 Plus BioFresh NoFrost

- French door – 90,6 cm
- 284 kWh/rok
- 308 l / 230 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Německý specialista na chladicí a mrazicí techniku oznámil na loňském veletrhu svůj vstup na trh amerických lednic, konkrétně modelů ve čtyřdveřovém či provedení French door se zásuvkovým mrazákem. Novinky nyní konečně přicházejí na český trh. Firma se jim podrobně věnuje ve vlastním článku na straně 18. My jsme do redakčního přehledu vybrali model v originálním barevném provedení TerraSteel, které se na trhu bude nepochybně vymykat. Novinka typu French door s celkovým objemem 538 l se chlubí prémiovým interiérem s nerezovými prvky a nerezovou zadní stěnou. Nechybějí ani konstrukčně oddělené zóny BioFresh s elektronicky řízenou teplotou těsně nad 0 °C pro optimální uchování ovoce, zeleniny, masa a mléčných výrobků. Středová zásuvka lednice nese označení VarioTempZone a lze v ní nastavit teplotu od -18 °C do +5 °C. Výbava dále zahrnuje dávkovač vody a kostek ledu na vnější straně dvířek, systém PowerCooling pro rovnoměrnou distribuci chladu, dotykový displej Touch & Swipe a integrovaný SmartDeviceBox pro ovládání a kontrolu spotřebiče na dálku pomocí chytrého telefonu. Hlučnost je 39 dB(A). Mrazicí výkon 6,2 kg / 24 h a akumulací doba 12 h. Klimatická třída SN-ST.

Rozměry: 180,5 × 90,6 × 74,5 cm (v × š × h)

Miele KFN 4796 CD

- S mrazákem dole – 74,7 cm
- 185 kWh/rok
- 348 l / 138 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Jedinou extra širokou kombinovanou lednicí zůstává od loňska u značky Miele tento model. Vybaven je ventilátorem pro aktivní cirkulaci vzduchu v chladicím prostoru a samozřejmě používá oddělené chladicí okruhy i bezmrazový systém No Frost. Obsahuje i zásuvku DailyFresh s možností regulace vlhkosti – to z ní činí ideální prostor pro skladování ovoce nebo zeleniny. Nikoho asi nepřekvapí prémiové vnější provedení v nerez či dotykové ovládání s displejem (nachází se v horní části spotřebiče za dvířky do chladicího prostoru). Akumulační doba je vysokých 20 h a mrazicí kapacita 10 kg / 24 h. Hlučnost se drží velmi nízkých 34 dB(A). Klimatická třída SN-T.

Rozměry: 201,5 × 74,7 × 67,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Philco PXSBSI 592 AX

- Side by side – 91 cm
- 139 kWh/rok
- 379 l / 213 l
- Total No Frost



Značka Philco na sebe loni strhla nemalou pozornost, když jako vůbec první uvedla na trh side by side chladničku v energetické třídě A. Předběhla tak i všechny přední značky, které se na tuto kategorii chladicí techniky zaměřují. Od té doby se objevily „áčkové ameriky“ u značek Haier a Hisense, ale nic to nemění na tom, že Philco bylo k překvapení celého trhu první. Lednice v nerezovém provedení se chlubí integrovaným madlem s antibakteriální úpravou a nenápadným dotykovým panelem s displejem. Jak chladicí, tak mrazicí část disponují LED osvětlením. V chladicí najdete i zásuvku na zeleninu s kontrolou vlhkosti. S ohledem na rekordně nízkou spotřebu není překvapením přítomnost invertorového kompresoru. A v kontextu s ním pak ani nízká hlučnost 35 dB(A). Akumulační doba je u tohoto modelu 14 h. Mrazicí výkon dosahuje 12 kg / 24 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 179,3 × 91 × 69,8 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Miele

Vinotéky Miele: design & výkon ve vaší režii



Objevte nový model **KWT 4999 F** v černém provedení – ideální kombinace energetické účinnosti, elegantního designu a špičkové ochrany archivovaných vín. Perfektní doplněk moderního interiéru s UV ochranou a tichým provozem.

125
Years

**Prodloužená záruka o 125 týdnů
na celý sortiment chlazení a vinoték Miele.***

Platí pro všechny modely zakoupené v rámci aktuální akce.

Prohlédněte si celou
nabídku vinoték Miele
na www.miele.cz



* prodlouženou záruku není možné uplatnit na přístroje řady MasterCool



ROMO RCN2511LD



- S mrazákem dole – 70 cm
- 344 l / 137 l
- 230 kWh/rok
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Česká značka ROMO má v nabídce 70 cm široké lednice už několik let. Do přehledu jsme zvolili model, který byl loni inovován a došlo u něj ke snížení spotřeby – z 287 kWh původní varianty RCN2510LD spadla roční spotřeba u novinky na 230 kWh. Model v tmavém nerezau zaujme i svou konstrukcí s oddělenými chladicími okruhy, již Romo nazývá jako Dual NoFrost. Nechybí systém Multiflow, nízkoteplotní zásuvka na čerstvé maso a zásuvka na zeleninu s regulací vlhkosti. V mrazničce se nachází otočný výrobce ledu (manuální plnění vodou), přihrádka s výklopnými dvířky a dvě tradiční zásuvky. Dvířka obou oddílů mají klasická nerezová madla. Hlučnost nepřekračuje hranici 41 dB(A). Mrazicí výkon činí 9 kg / 24 h a akumulací doba 24 h. Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 192 × 70 × 71,2 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Samsung RM90F67CECEO



- French door – 91,2 cm
- 399 l / 255 l
- 363 kWh/rok
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Aktuální novinka v prémiové kategorii amerických lednic se pyšní množstvím nadstandardních funkcí a prvků, ale nejzajímavější je bezesporu tím, že se jedná o model, který přichází se zásadní konstrukční a technickou inovací v podobě takzvaného hybridního chlazení. Už loni jsme z veletrhu IFA informovali o tom, že Samsung představil nový systém kombinující invertorový kompresor s Peltierovým článkem, čímž dosáhl vyšší účinnosti spotřebiče. Na spotřebu má pak vliv také umělá inteligence, která je využita k analýze používání spotřebiče a optimalizaci jeho chodu. Z další mimořádné výbavy jmenujme AI Vision s vnitřní kamerou, která automaticky identifikuje potraviny a aktualizuje jejich seznam. Uvnitř chladicího prostoru najdete také nerezovou zadní stěnu, zásuvku Multi-pantry se 3 teplotními režimy (ovoce a zelenina, nápoje, maso a ryby) nebo praktickou policičku Slide-in Shelf. Za pozornost stojí ještě nápojové centrum s automaticky doplňovanou nádobou na filtrovanou vodu a duální automatický výrobce ledu (kostky a drcený led). Chladnička je vybavena 9palcovým dotykovým displejem, který slouží i k ovládání dalších chytrých spotřebičů v domácnosti. Dveře disponují automatickým otevíráním na dotyk. Hlučnost dosahuje 35 dB(A). Za 24 h zamrazí lednice až 12 kg potravin. Při výpadku proudu udrží potraviny v bezpečí 8 h. Klimatická třída ST. Rozměry: 185,3 × 91,2 × 73,1 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Siemens KG49N4XAF



- S mrazákem dole – 70 cm
- 311 l / 129 l
- 122 kWh/rok
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Tato volně stojící kombinovaná chladnička v provedení black inox a šířce 70 cm se pyšní energetickou třídou A. Firma BSH je aktuálně jedinou, která má v portfoliu „áčkové“ lednice tohoto typu. Celkový objem novinky činí 440 l. Součástí výbavy jsou 2 zásuvky hyperFresh – jedna pro ovoce a zeleninu, druhá s teplotou blízko 0 °C pro maso, ryby, sýry či nápoje. Ovládání je řešeno pomocí dotykového panelu v horní části spotřebiče. Jelikož je skrytý za dvířky chladicí části, nenarušuje designovou jednoduše celého spotřebiče. Vedle teploty na něm lze nastavit také funkce SuperChlazení a SuperMrazení. LED osvětlení s pozvolným startem zajišťuje dobrý přehled v chladicí i mrazicí části. Ve specifikacích neopomeněte ani hlučnost, která má rekordně nízkou hodnotu 29 dB(A). Doba skladování při poruše je 24 h. Mrazicí kapacita 11,5 kg / 24 h. Klimatická třída SN-N-ST-T.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Tichá voda břehy mele

beko

Nové vestavné lednice Beko – tiché, úsporné
a s dostatkem prostoru pro uchování čerstvosti



Tichá
Hlučnost pouze 29 dB

Úsporná
Energetická třída B

Dostatek místa
Celkový objem 270 l

Déle čerstvé
díky HarvestFresh

Nová řada vestavných lednic Beko Sierra je vybavená osvědčenými technologiemi Beko, jako je přihrádka HarvestFresh se střídaním světla pro delší čerstvost ovoce a zeleniny, dvojitý chladicí systém bez námrazy NeoFrost a rovnoměrné chlazení díky AeroFlow. Vyšší modely řady se pyšní velmi nízkou hlučností pouze 29 dB a úspornou energetickou třídou B. Celá řada vyniká i svým objemem 270 l při běžných rozměrech lednice 177,5 × 54 × 55 cm.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

TCL RC456CSD0

- Čtyřdveřová – 83,3 cm
- 233 kWh/rok

- 312 l / 144 l
- Total No Frost



Žhavá novinka od značky TCL přichází na trh ve stříbrné barvě a v šířce 83,3 cm. Chlubí se provedením „Free Built-IN“, což znamená možnost umístění této volně stojící lednice v minimální vzdálenosti (1 cm) od zdi a nábytku díky pokročilému systému dolní ventilace. Technologie T-Fresh s iontovým generátorem se stará o sterilizaci vnitřního prostoru, ničí bakterie a neutralizuje pachy. Uživatelé nepochybně ocení i konvertibilní zónu s nastavením teploty od -20 °C do +5 °C. Technologie AI Radar s přesnou regulací teploty (+/-0,5 °C) a invertorová technologie minimalizují teplotní výkyvy. Kovový panel na zadní straně (Metal Cool) zase zvyšuje účinnost chlazení. Dveře lze otevírat v úhlu 90°. Hlučnost spotřebiče nepřekračuje hranici 35 dB(A). Doba skladování při poruše je 9 h a mrazicí výkon 10 kg / 24 h. Klimatická třída N-T-SN-ST. Rozměry: 190 × 83,3 × 58 cm (v × š × h)

Teka RLF 85950 GBK

- Třídveřová – 91,1 cm
- 327 kWh/rok

- 334 l / 214 l
- Total No Frost



Značka Teka uvedla zkraje loňského léta na trh side by side lednici v provedení „černé sklo“ a s neotřelou třídveřovou koncepcí, kde pod chladicí částí najdete separátní oddíl vinotéky s prosklenými dvířky. Samotná sekce pro čerstvé potraviny má objem 207 l, zatímco vinotéka 127 l. Vejde se do ní 18 lahví a obsahuje dřevěné police. V chladničce jsou police samozřejmě skleněné a nepoškodí prvky v kovovém provedení. Když zmiňujeme kov, z něho je v této části vyrobena i zadní stěna s aktivní distribucí chladného vzduchu. Mraznička obsahuje jak police, tak zásuvky. Součástí vybavy je otočný výrobek ledu s manuálním plněním vodou. Designová chladnička používá invertorový kompresor a její hlučnost za chodu nepřekračuje 38 dB(A). Za 24 h zamrazí 14 kg čerstvých potravin. Klimatická třída SN-N-ST.

Rozměry: 183 × 91,1 × 70,6 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
červen/červenec 2025

Whirlpool WHK2 6614 X8E

- S mrazákem dole – 83,2 cm
- 168 kWh/rok

- 430 l / 185 l
- Total No Frost, Dual No Frost



Tato volně stojící kombinovaná chladnička v barvě Pearl Inox a šířce 83,2 cm se pyšní nejvyšší energetickou třídou A. V kategorii lednic s šířkou cca 80 cm je vůbec první na trhu. Celková čistá kapacita spotřebiče je 615 l. Technologie 6. SMYSL pomocí senzorů automaticky upravuje teplotu při vložení nových potravin, čímž snižuje spotřebu energie. Beznámrazový systém Dual No Frost zabraňuje tvorbě ledu, přičemž je tvořen 2 nezávislými chladicími okruhy, zajišťuje ideální prostředí pro skladování potravin a zamezuje mísení pachů. V chladicím oddílu tak nedochází k vysušování potravin. Kompresor Zen Inverter se stará o tichý chod s velmi nízkou hlučností 32 dB(A). Pro skladování ovoce a zeleniny je určena zásuvka Fresh Box+ s regulací vlhkosti. Ovládání je elektronické a dvířka mají možnost změny směru otevírání. Doba skladování při výpadku proudu je 14 h. Whirlpool má v nabídce také cenově dostupnější variantu této lednice pod označením WHK2 6614 X7E, a to v energetické třídě B a s hlučností 35 dB(A). Rozměry: 193 × 83,2 × 76,2 cm (v × š × h)



Nové myčky Gorenje G600 zaujmou úsporným provozem i nadstandardní výbavou

Značka Gorenje představuje novou řadu myček nádobí G600, které nabízejí špičkový výkon, inteligentní funkce a významnou úsporu energie. Díky kombinaci inovativních technologií a promyšleného designu jsou ideální volbou pro každodenní použití v moderních domácnostech.

Úspornost a automatické dávkování detergentu

Nové myčky Gorenje G600 se vyznačují nízkou spotřebou energie, která je o 10 % nižší než u energetické třídy A. Velmi důležitou funkcí, která není v kategorii myček nadále běžnou, je takzvaný Smart Dosing, neboli automatické dávkování tekutého mycího prostředku z integrovaného zásobníku, který stačí doplnit zhruba jednou za měsíc (kapacita až na 20 mycích cyklů). Myčka sama určí potřebné množství gelu podle zvoleného programu a znečištění vody. O dokonale suché nádobí, včetně plastového, se stará funkce SmartUltra Dry s aktivním sušením pomocí ventilátoru. Následně se automaticky pootevrou dvířka myčky pro přirozenou cirkulaci vzduchu a únik zbytkové vlhkosti.

Tichý chod a hygiena

Významným benefitem je velmi tichý noční režim s hlučností pouhých 36 dB(A). Pro maximální čistotu je k dispozici volitelná funkce UV světla, která eliminuje až 99,99 % bakterií a virů i při nižších teplotách mytí, například u programu Eco (55 °C). Myčky nabízejí i další programy jako Auto, Intensive, Daily, Night nebo Hygiene. K důkladnému čištění přispívá promyšlená výbava košů, jako například držák BottleWash pro hygienické mytí lahví, horní ostříkovací rameno pro přístroje zvyšující účinnost mytí až o 30 % a silné trysky na dně myčky.

Myčky Gorenje G600 jsou navrženy tak, aby se bez kompromisů přizpůsobily různým životním stylům a potřebám uživatelů. Svým výkonem i designem se hodí do všech moderních kuchyní a chytrých domácností.

Produktový tip

Gorenje GV693A65UVAD

Tato novinka pojme veškeré nádobí i po větší rodinné večeři, neboť umyje až 16 sad nádobí najednou při spotřebě pouze 9,5 litru vody. Disponuje extra tichým nočním režimem s hlučností pouhých 36 dB(A) a funkcemi jako Smart Dosing, ExtraHygiene s UV a SmartUltra Dry. Umožňuje také dálkové ovládání přes aplikaci ConneLife, má vnitřní osvětlení a LED paprsek informující o stavu mytí na podlaze.



Cashback až 2000 Kč

Nezapomeňte své zákazníky upozornit na právě probíhající cashbackovou akci (1. května – 30. června), při níž mají možnost získat až 2000 Kč zpět. Stačí zakoupit některý z vybraných modelů myček nádobí Gorenje, napsat na daný model recenzi a zaregistrovat svůj nákup. Více informací a pravidla akce na www.gorenje.cz.



Kauza Okay

Přetahovaná o peníze, vstup státního zástupce a snaha o rychlý rozprodej

Řetězec Okay, někdejší významný kanál na poli prodeje elektroniky a nábytku, svádí po březnovém vyhlášení úpadku složitý boj o každodenní přežití a budoucí podobu insolvenčního řízení. Ačkoliv firma již uzavřela všechny své kamenné prodejny, interní snaha o udržení alespoň základních funkcí a právní bitvy pokračují s nezmenšenou intenzitou. Nové dokumenty z dubna a května 2025, které má redakce k dispozici, odhalují nejen pokračující tahanice o finance, ale i nové zvraty v podobě aktivizace věřitelského výboru a vstupu státního zastupitelství do hry.

Po prohlášení úpadku a jmenování insolvenčního správce, společnosti AS Zizlavsky, se firma Jindřicha Životského ocitla pod drobnohledem. Klíčovým dokumentem bylo usnesení Krajského soudu v Brně z 10. dubna 2025, které společnosti zakázalo bez souhlasu insolvenčního správce a prozatímního věřitelského výboru (dále jen výbor) provádět transakce nad 50 000 Kč. Vrchní soud v Olomouci na konci května ale předběžné opatření zrušil s odůvodněním, že nebylo dostatečně odůvodněné, a věc Krajskému soudu vrátil.

Pro Okay, s dřívějším miliardovým obratem, byl limit celkem logicky paralyzující. Redakce magazínu SELL má k dispozici mimo jiné korespondenci finančního ředitele Martina Čecha s insolvenčním správcem. Jejich komunikace odhaluje opakované žádosti o schválení plateb na mzdy, provoz serverů, ostrahu, pojištění u firmy RENOMIA, interní služby a nájmy či logistiku zajišťovanou společností Geis CZ. Vedení Okay varovalo před nevratným narušením smluv a dalšími škodami.

Na druhou stranu je otázkou, zda jsou všechny tyto náklady obhajitelné a nejde jen o pokus vyvedení peněz z v podstatě mrtvé firmy. Insolvenční správce navíc v komunikaci upozorňuje, že jsou v navrhovaných platbách i závazky, které



vznikly ještě před zahájením insolvenčního řízení. Správce finančního ředitele Okay upozorňuje, že úhrada takových závazků je omezena.

Peripetie s věřitelským výborem a schvalováním plateb

Aby to nebylo málo, fungování prozatímního věřitelského výboru, klíčového orgánu pro schvalování výdajů, bylo zpočátku komplikované. Původně jme-

novaný tříčlenný výbor, tvořený největším věřitelem v podobě UniCredit Bank a dále firmami DANNDA, a MATE se stal dočasně usnášení neschopným, když věřitel DANNDA již 13. dubna oznámil, že nemá zájem ve výboru jednat a odstupuje.

Situace se pohnula o pár dnů později, kdy soud jmenoval nového člena výboru, společnost Brno Airport Park. Následně se konečně 29. dubna uskuteč-

nilo jednání již funkčního výboru, kde se mimo jiné řešil požadavek Okay na zrušení onoho 50tisícového limitu. Výbor si však od insolvenčního správce vyžádal aktualizaci předloženého seznamu plateb a doplňující informace od dlužníka, tudíž k okamžitému schválení nedošlo. Tento požadavek na doplnění oddálil proplacení nejnutnějších faktur, na které Okay tak tlačil.

Právní protiútok Okay a postoj správce

Firma Okay se ještě 24. dubna odvolala proti omezujícímu předběžnému opatření k Vrchnímu soudu, který rozhodl v její prospěch, jak už jsme uvedli na začátku článku. Argumentovala disproporčností limitu 50 000 Kč, který ochromuje její fungování, a poukazovala na negativní dopady na majetkovou podstatu. Zpochybnila také interpretaci zajištění skladových zásob, tvrdíc, že jejich prodej je běžnou obchodní činností a zdržování vede k jejich znehodnocení. Proti nakládání se sklady se ale opakovaně ohrazovala Unicredit Bank.

Za zmínku určitě stojí i to, že insolvenční správce ve svém vyjádření z 29. dubna 2025 navrhl, aby odvolací soud napadené usnesení potvrdil a předběžné opatření nezrušil. Zdůraznil přitom, že výbor aktivně řeší požadavky dlužníka po doplnění potřebných podkladů.

Důležitým tématem byla také možná podjatost samotného insolvenčního správce, které se obávala firma Unicredit Bank. Už v březnu psaly Hospodářské noviny o takzvané „insolvenční kličce“, kdy dlužník nejprve pošle do insolvence svou jinou (mnohem menší) firmu, která je s hlavní firmou majetkově spojena, prosadí insolvenčního správce, kterého preferuje, a následně při insolvenzi hlavní

firmy navrhne, že má o všem rozhodovat tentýž správce. Jindřich Životský přesně tento postup zvolil, což Unicredit Bank oficiálně rozporovala. V této věci nebylo zatím rozhodnuto, takže insolvenčním správcem firma Zizlavsky zůstává.

Do případu vstoupil státní zástupce

Další významnou událostí byl v polovině května vstup Krajského státního zastupitelství v Brně do insolvenčního řízení společnosti Okay. Tento krok může signalizovat zvýšený dohled nad celým procesem a prošetřování případných nestandardních okolností vedoucích k úpadku. Variant je mnoho včetně možného podezření ze spáchání trestného činu. Ve hře je například již dlouho diskutované vyvádění majetku, o němž se v kontextu s Jindřichem Životským a jeho firmami hovořilo. Nejde o drobné. Na seznamu přesunutého majetku, k němuž došlo ještě před krachem, je vila v Brně, drahé automobily či slavná Cessna, již Životský tak rád osobně pilotuje. Státní zastupitelství každopádně požádalo o doručování veškerých písemností v řízení. Zda došlo k nezákonné činnosti, se pravděpodobně dozvíme v příštích týdnech nebo měsících.

Věřitelský výbor

Na jednání prozatímního věřitelského výboru 29. dubna 2025 byla kromě organizačních záležitostí a požadavků firmy Okay projednávána i možnost co nejrychlejšího zpeněžení majetkové podstaty. Cílem je minimalizovat náklady na skladování a pronájem prostor.

Věřitelé se mohli přihlásit do insolvenčního řízení do 20. května. Někteří dodavatelé z branže domácích spotřebičů tak učinili – například Amica, Beko nebo BSH. Největší z věřitelů v rámci dodavatelů spotřebičů, firma Gorenje,



ovšem nikoliv. Firma odmítla tento krok oficiálně komentovat. V oboru se spekuluje, že důvodem je, že vše již řeší s pojišťovnou. V případě firem, kterým jde o výrazně menší peníze, nám zástupci některých z nich mimo záznam přiznali, že se nechtějí situaci zabývat a platit právní služby, když se v branži všeobecně předpokládá, že nikdo žádnou smysluplnou částku na konci celého řízení neuvidí.

Co bude dál?

Pád řetězce Okay s dluhy okolo 700 milionů korun je komplexním příběhem ovlivněným dynamikou trhu i interními pochybeními. Probíhající insolvenční řízení může ještě ovlivnit nedávno oznámený dohled státního zastupitelství. Snahy vedení Okay o zajištění provozních financí vyvolávají další otázky. Rozhodnutí vrchního soudu o odvolání proti předběžnému opatření a další kroky věřitelského výboru ohledně zpeněžení majetku budou klíčové pro další osud zbytků obchodníka, který platil ještě nedávno za poměrně významnou sílu na trhu. Minimálně z pohledu nezávislých značek a výrobců, pro něž je jeho konec spolu s loňským pohlcením Electro Worldu řetězcem Datart mimořádně tvrdou změnou. Na českém a slovenském trhu v tuto chvíli neexistují velcí prodejci bez vlastních privátních značek. Okay byl do svého pádu i přes zjevné problémy, o nichž se hovořilo už od covidu, důležitým partnerem pro mnoho dodavatelů, kteří zde nemuseli vést často beznadějný boj o prostor v regálech s privátní značkou řetězce, jak se děje ve stále větší míře jinde.

Lubor Jarkovský



Nová generace praček a sušiček Whirlpool

Rok 2025 je pro značku Whirlpool ve znamení významných novinek napříč klíčovými kategoriemi. Do druhého čtvrtletí vstupuje s novou řadou praček, sušiček včetně slim modelů a také kombinovaných pračkosušiček. Ty přinášejí zcela nový design, pokročilé funkce a inovativní technologie. Řada reprezentuje prémiovou část nabídky a nastavuje nový standard v oblasti komfortu, efektivity i úspornosti. Novinky, jejichž hlavní část přichází na trh v květnu a červnu, zaujmou širokou nabídkou, špičkovým technologickým vybavením i důrazem na energetickou účinnost. V nabídce najdeme mimo jiné pračky v energetické třídě až A – 60 % a sušičky odpovídající třídě A podle nového evropského štítkování.



Tichý chod, efektivita a dlouhá životnost

Nové modely praček a sušiček Whirlpool jsou vybaveny moderním invertorovým motorem, který zajišťuje tichý provoz, úsporu energie a dlouhodobou spolehlivost. Motor inteligentně přizpůsobuje otáčky aktuálním potřebám, čímž zvyšuje účinnost praní a snižuje spotřebu. Důkazem jeho kvality je desetiletá záruka poskytovaná zdarma po registraci spotřebiče.

Sušičky nové generace přinášejí výrazný posun také v oblasti hlučnosti. Díky technologii SilentSpin dosahují mimořádně nízké úrovně hlučnosti – pouhých 57 dB. Speciální konstrukce bubnu tlumí vibrace a eliminuje typické zvuky vznikající pohybem zipů, knoflíků nebo jiných kovových prvků během sušení.

Design, minimalismus v promyšlených detailech

Celá řada praček a sušiček Whirlpool se nese v duchu moderního minimalismu. Charakterizují ji čisté linie, kontrast bílé a černé barvy a dominantní dvířka bubnu v celočerné nebo poloprůhledné variantě. Většina modelů je vybavena ovládacím panelem s tmavým podkladem a integrovaným LED displejem, který zajišťuje přehlednou a intuitivní obsluhu.

Designový i funkční soulad praček a sušiček je samozřejmostí – a to jak z pohledu vzhledu, tak ovládání i kapacity. V nabídce nechybějí ani modely v tmavém provedení, které perfektně zapadnou do moderních interiérů.

Aplikace HomeWhiz, chytrý komfort pro moderní domácnost

Mobilní aplikace HomeWhiz přináší uživatelům pohodlí a plnou kontrolu nad praním i sušením odkudkoliv a kdykoliv. Spotřebiče lze díky ní propojit v rámci jednoho systému, který nabízí vyšší úroveň personalizace, úspor a celkové efektivity. Uživatel může prostřednictvím telefonu spustit nebo naplánovat program, sledovat jeho průběh či přijímat upozornění, například na otevřená dvířka, netekoucí vodu nebo potřebu doplnit prací prostředek. Aplikace také doporučí optimální sušicí program dle předchozího praní, monitoruje spotřebu vody a energie a poskytuje chytré tipy pro efektivnější péči o prádlo.





Designové řady nových praček a sušiček Whirlpool

Úzké sušičky Whirlpool

Součástí nové řady je také zcela nová produktová podkategorie – slim sušičky s hloubkou pouhých 46 cm. Přestože jsou kompaktní, nabízejí kapacitu až 7 kg, což zajišťuje plnohodnotný výkon sušení i v menších domácnostech, kde je omezený prostor. Whirlpool tak reaguje na rostoucí poptávku po prostorově úsporných řešeních, která neznamenaají kompromisy v oblasti výkonu ani výbavy.



Technologie pro výjimečnou péči o prádlo

Pračky

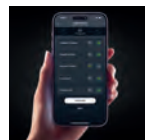
6. SMYSL SenseWash

Technologie 6. SMYSL SenseWash představuje inteligentní přístup k praní prádla. Díky třem vyspělým senzorům – pro typ textilu, míru zašpinění a množství vody – pračka automaticky nastaví ideální parametry cyklu bez nutnosti ručního zásahu. Každé praní se tak přizpůsobí konkrétnímu objemu i stavu prádla, a to bez zbytečného plýtvání vody, energie a času.



Adaptive Wash

Adaptive Wash je chytrý systém, který se učí z předchozích pracích cyklů. Na základě senzorových dat a zpětné vazby z aplikace HomeWhiz analyzuje zbytkovou vlhkost, míru pomáčkání nebo vymáčkání a podle toho automaticky upravuje budoucí programy. Výsledkem je účinné a personalizované praní, které se přizpůsobuje individuálním potřebám.



AutoDose

Díky technologii AutoDose už není potřeba odhadovat správné množství pracího prostředku. Systém automaticky dávkuje přesné množství detergentu na základě typu a hmotnosti prádla i úrovně znečištění. Tím dochází k úspoře vody i pracího prostředku a zároveň k ochraně vláken před zbytečným opotřebením způsobeným nadměrným dávkováním.



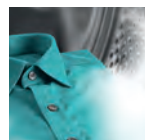
Steam Technology

Technologie Steam využívá přirozenou sílu páry pro hygienické a šetrné praní. Pára proniká hluboko do vláken, kde účinně odstraňuje bakterie, neutralizuje pachy a zároveň pomáhá chránit strukturu textilu. Díky tomu není nutné používat vysoké teploty ani agresivní prostředky, což šetří nejen prádlo, ale i životní prostředí.



Steam Refresh

Funkce Steam Refresh rychle oživí oblečení, které bylo nošeno jen krátce. Jemný proud páry proniká do vláken, redukuje pachy, vyhlazuje záhyby a navrácí oblečení svěžest za pouhých 17 minut. Bez použití vody a pracího prostředku, ideální pro citlivé tkaniny i rychlé osvěžení před schůzkou. Zároveň snižuje potřebu žehlení a přináší úsporu času, vody i energie.



Cold Wash

Cold Wash umožňuje dosáhnout perfektních výsledků praní i při nízké teplotě 20 °C. Speciální algoritmus řídí pohyby bubny a inteligentně rozpouští detergent tak, aby byl každý kus prádla důkladně vypraný i bez ohřevu vody. Výsledkem je šetrné praní s výraznou úsporou energie a vyšší ochranou jemných tkanin.



Sušičky

6. SMYSL Precision Dry

Precision Dry je inteligentní sušicí technologie, která využívá senzory vlhkosti a teploty. Neustále monitoruje stav prádla a automaticky upravuje délku i intenzitu sušení tak, aby bylo dosaženo ideální úrovně suchosti bez přesušení a rizika poškození vláken. To prodlužuje životnost oblečení, zvyšuje uživatelský komfort a zároveň optimalizuje spotřebu energie.



IronTouch

Funkce IronTouch minimalizuje potřebu žehlení. Díky přesnému dávkování páry a vlhkosti v klíčových fázích sušicího cyklu je prádlo po usušení hladké, měkké a připravené k nošení. Tato technologie výrazně omezuje tvorbu záhybů, šetří čas a zajišťuje maximální pohodlí, což je ideální pro každodenní péči o prádlo bez zbytečné námahy.



Adaptive Dry

Adaptive Dry posouvá sušení na novou úroveň. Na základě dat shromážděných prostřednictvím aplikace HomeWhiz, jako je požadovaná úroveň suchosti, míra pomáčkání nebo délka sušení, systém optimalizuje budoucí nastavení podle konkrétního uživatele. Výsledkem je efektivní, šetrné sušení na míru s důrazem na komfort i úsporu.





Michael Schuldt, CMO, MediaMarktSaturn

International TCG Summit 2025

Retail media aneb nová éra marketingu v maloobchodě

Téma retailových médií (retail media) a jejich dopadu na transformační cesty maloobchodníků rezonovalo na letošním TCG Summitu 2025 v Praze. Diskutující se shodli, že se jedná o zásadní posun ve způsobu, jakým maloobchodníci a značky oslovují zákazníky, přičemž klíčovou roli hrají data a personalizace.

Autor: Lubor Jarkovský

Podle Michaela Schulda, marketingového ředitele společnosti MediaMarktSaturn, představují retailová média významný odklon od tradičních forem reklamy. „Není to jen o placení za povědomí a dosah,“ uvedl Schuldt. „Je to něco smyslupnějšího, protože vytváříte dokonalé spojení mezi produkty a skutečnou poptávkou spotřebitele aktivací a využitím dat první strany.“ Základem úspěchu v oblasti retailových médií je podle Schulda schopnost nabídnout zákazníkovi vysoce personalizovaný a relevantní obsah ve správný okamžik. „Vím, že zákazník chce velmi personalizované a smysluplné, tedy relevantní informace,“ vysvětlil. Aktivací znalostí o spotřebiteli a propojením nabídek s poptávkou se zvyšuje relevance sdělení. „Co je relevantní? Relevantní je, když to, co vidíte, je to, co chcete, nebo to, co děláte.“

Tento přístup vyžaduje hluboké porozumění potřebám a chování spotřebitelů založené na datech. „Měníte se z produktového myšlení na myšlení zaměřené na zákazníka,“ dodal Schuldt. Data přitom nepocházejí pouze z věrnostních programů a aplikací, které jsou klíčovým zdrojem dat první strany se souhlasem zákazníka. Důležité jsou také informace o nákupní historii a chování napříč různými kanály. „Proč bych měl utrácet za výkonnostní marketing a inzerovat produkt spotřebitel, který si jej právě koupil? Pojďme raději nabídnout něco, co může přinést další hodnotu,“ apeloval na TCG Summitu Schuldt.

Omnichannel přístup a měření návratnosti

Michaela Schulda doplnili na pódiu ještě Jerome Hamrit z VusionGroup, John

Olsen z Euronics International a Jill Orr z Criteo. Diskutující se shodli na důležitosti omnichannel přístupu. Ačkoliv zákaznická cesta často začíná online, uváděno byla během akce, že jde až o 80 % případů, offline nákupy stále hrají významnou roli. Schuldt zdůraznil význam schopnosti měřit návratnost investic napříč všemi kanály. „Pokud měříte pouze online konverze, přicházíte přibližně o 70 % byznysu,“ varoval. Vytváření omnichannel reportů a propojování online a offline dat je proto klíčové.

Personalizace je pak základním kamenem celé strategie. Schuldt představil rovnici: „Diferenciace plus personalizace rovná se relevance krát konverze.“ Nabídkou doplňkových služeb a řešení a zároveň hlubokou znalostí zákazníka díky datům první strany vzniká relevantní nabídka, která vede k vyšší konverzi.

Kreativita a strategická spolupráce

Retailová média však nejsou jen o analytice a sběru dat. Klíčovou roli hraje také kreativita a marketingová stránka. „*Retailová média nejsou jen placená média. Jsou to plnohodnotná média svobody*“, řekl Schuld. „Způsob, jakým plánujeme a tvoříme kampaně, se zásadně mění.“ Emoce a vyprávění příběhů jsou nedílnou součástí. Jako příklad uvedl nedávnou kampaň zaměřenou na cirkularitu a trade-in, jejímž cílem bylo ukázat zákazníkům, že mohou mít cenově dostupné produkty a zároveň se chovat udržitelně. Komunikace by podle něj měla oslovovat „srdce, hlavu i peněženku“ zákazníka.

Implementace retailových médií představuje pro maloobchodníky radikální změnu a významnou součást jejich transformace. Vyžaduje nejen investice do technologií a lidí, ale také dlouhodobé strategické plánování a úzkou spolupráci. „*Mění to konverzaci, kterou vedete s vašimi partnery*“, potvrdil Schuld. „*Je to mnohem strategičtější, založené na společných hodnotách a cílech*.“ Značky podle něj projeví ochotu investovat, pokud bude prokazatelná návratnost investic. „*Máte všechna data, všechny znalosti. Pokud něco nefunguje, musíte to změnit. Máte příležitost měřit, učit se, rozumět a měnit*“, vysvětlil Schuld.

Panelová diskuse

- Michael Schuld, marketingový ředitel MediaMarktSaturn
- Jill Orr, generální ředitelka, Criteo
- Jerome Hamrit, SEVP Business Development, VusionGroup
- John Olsen, výkonný ředitel, Euronics International

Co to znamená pro kamenné prodejny?

Na dotaz, jak retailová média mění zákaznickou zkušenost v kamenné prodejně, Jerome Hamrit ze společnosti VusionGroup uvedl, že technologie jsou již připraveny nejen na umožnění nejlepší konverze, ale také na přeměnu samotné prodejny na digitální médium. „Pokud přemýšlíte o cenovce, můžete



ji zvětšit, dát jí mnoho barev, přidat pohybové senzory, Bluetooth pro spojení s telefonem zákazníka“, popsal Hamrit. Zákazník tak může být rozpoznán při přiblížení se k určité sekci a obdržet personalizovanou nabídku.

Michael Schuld doplnil, že ačkoliv technologie už existují, jejich implementace ve velkých strukturách s historicky zavedenými procesy není vždy snadná a vyžaduje zdroje a správné dovednosti. Firmy by ale měly novému fenoménu věnovat pozornost. John Olsen, výkonný ředitel Euronics International, použil pro popis meritů retailových médií vtipné přirovnání: „Zatímco tradiční trade marketing reprezentuje člověka s brokovnicí, retail media spíše velmi přesného odstřelovače. S retailovými médii jsme schopni mnohem cíleněji a dynamičtěji oslovit spotřebitele, a to jak v horní, tak v dolní části prodejního trychtýře.“

Budoucnost a výzvy

Všichni diskutující se shodli, že porozumění přidané hodnotě retailových médií

je u značek a maloobchodníků různé. Někteří jsou teprve na začátku této cesty. Důležité je definovat marketingové cíle a metriky úspěchu. Maloobchodníci by měli značkám nabízet reportingové dashboardy, které jim umožní pochopit, co se děje, a poučit se. Klíčová je relevance obsahu pro zákazníka v prodejně, aby nedocházelo k zahlcení bezvýznamnými sděleními.

Opomenuto nemohlo být ani téma umělé inteligence, se kterou firmy i jednotlivci pracují stále častěji. Příspěť může k personalizaci sdělení a nabídek a v analýze velkého objemu dat o produktech a zákaznících. AI může být proto zásadní pro pochopení, jaký produkt nabídnout zákazníkovi v daný čas. Retail media ve spojení s umělou inteligencí mohou otevřít firmám zcela nové možnosti v rámci prodeje – nasadit strategie a postupy, které donedávna nebyly možné, protože nebylo v lidských silách pracovat s tak velkým množstvím dat efektivně a dostatečně rychle. To se nyní díky nástupu nových technologií velmi rychle mění.

A co že to ta retailová média vlastně jsou?

Možná vám od začátku článku tak trochu vrtá hlavou, co konkrétně retailová média jsou? Jak zní jejich definice. Sami diskutéři se nad touto otázkou zastavili až v pokročilejší fázi debaty, protože odpověď není vůbec jednoduchá. Jill Orr ze společnosti Criteo zdůraznila, že retailová média totiž nemají jednotnou definici. V jádru jde o plánování, optimalizaci a měření marketingových výdajů v prostředí maloobchodníka s cílem dosáhnout konkrétních výsledků. Nákupní marketing existuje mnoho let. Současná diskuse je o tom, jak jej inovovat, aby nejen vyhovoval potřebám maloobchodníka, ale také vytvářel flexibilitu a kreativitu pro značky. Klíčem je využití dat o zákaznících a měření k efektivnější reklamě a propagaci.



Nejvyspělejší novinky Electrolux z řady 900 se představují

Nově představené spotřebiče přinášejí pokročilé technologie navržené pro zjednodušení každodenních činností a vylepšení kulinářských zážitků. Inovace se zaměřují na delší uchování čerstvosti potravin díky specializovaným chladicím zónám, jako je MultiChill 0°, a na zdravější přípravu pokrmů s využitím páry v troubách s technologií SteamPro. Praktičnost zvyšují i odolné materiály, jako je SaphirMatt v případě indukčních desek, nebo ergonomická řešení, jakým je zvedací koš ComfortLift u myček nádobí.

Trouba 900 ProAssist SteamPro

Trouba 900 ProAssist SteamPro v trendy matné černé je vybavena dotykovým displejem CookSmart Touch+ s naprogramovanými Funkcemi a Pokrmy, které ulehčí vaše každodenní vaření – jednoduše si vyberete ze široké škály jídel nebo nastavení a pokrm připravíte snadněji. Navíc budete mít své oblíbené nastavení na dosah jedním dotykem. Ať už pečete, dusíte, nebo jen ohříváte, díky technologii SteamPro s využitím páry budou vaše pokrmy chutnější, zdravější a pokaždé perfektní. Výhodou trouby je i větší displej, který zobrazuje více textu.





Indukční varná deska 900 SensePro

S indukční varnou deskou 900 SensePro vás bude vaření bavit. Každá ze čtyř varných zón má vlastní časovač i nastavení výkonu pro maximální pohodlí. O přesnou teplotu pokrmu se postará bezdrátový senzor jídla SensePro, který komunikuje přímo s varnou deskou. Senzory SenseBoil & Fry zase automaticky přizpůsobí teplotu, aby zabránily připálení jídla při smažení nebo překypění hrnce. A aby bylo vaření ještě jednodušší, ovládání desky je zcela bez námahy díky plnobarevnému dotykovému displeji CookSmart.



Indukční varné desky SaphirMatt

Indukční varná deska SaphirMatt s matným povrchem vyniká nejen svou elegancí, ale i praktickými vlastnostmi. Oproti lesklému provedení je vysoce odolná proti otiskům prstů i škrábancům, takže se nemusíte bát každodenního používání – matný povrch zůstává krásný i při intenzivním vaření. Díky nadčasovému švédskému designu navíc deska skvěle zapadne do každé moderní kuchyně.



Odsavač 900 AutoSense

Odsavač par 900 AutoSense vám zajistí maximální výkon bez zbytečného hluku. Díky technologii SilenceTech účinně odstraní pachy, aniž by rušil klid při vaření. Užijete si tedy čistý vzduch a ticho zároveň. Dokonalé osvětlení a možnost propojení s aplikací Electrolux z něj navíc dělají chytrého pomocníka, který zapadne do každé kuchyně.



Myčka 900 ComfortLift

Vestavná myčka 900 ComfortLift je první na světě, která přichází s praktickým zvedacím spodním košem a je v energetické třídě A – k nádobí se tedy nebudete muset sklánět, a navíc ušetříte čas i energii.

Chladnička 900 MultiChill 0°

Moderní chladnička 900 MultiChill 0° energetické třídy B nabízí optimální podmínky pro uchování čerstvosti potravin. Speciální zásuvka MultiChill 0° udrží maso a ryby déle čerstvé, zatímco zásuvka GreenZone+ udržuje optimální vlhkost pro skladování ovoce a zeleniny, a brání tak zbytečnému vysychání. Díky konvertibilní mrazničce a elegantnímu designu se navíc chladnička stane praktickým a stylovým doplňkem vaší domácnosti.



Electrolux



Dealerská akce Haier Innovation překvapila množstvím novinek, které míří na český trh

Značka Haier uspořádala v polovině května v Praze nebývale velkou prezentaci svých produktů. Akce dala vzpomenout na dříve běžné a postupně mizějící B2B eventy, které některé firmy organizovaly v minulosti každý rok a postupně od nich v rámci úspor upustily. Vyrazit do pražských Hlubočep se ovšem skutečně vyplatilo, protože Haier návštěvníkům na místě nabídl plejádu novinek včetně některých zcela unikátních produktů, které na trhu budou hledat jen těžko konkurenci.

Na prezentaci nazvanou příznačně Haier Innovation dorazilo přes 200 obchodníků. V příjemném prostředí eventových prostor Highlight na ně čekalo několik stánků rozdělených dle jednotlivých produktových kategorií domácích spotřebičů. Největší koncentrace novinek se týkala kategorie vestavby – vystaveny zde byly všechny řady trub ID Series 2, 4 a 6 a různé varianty indukčních varných desek. Hvězdami akce byly ovšem hlavně myčky, kde Haier nabídl tři zcela unikátní produkty, s nimiž může rozvířit poměrně klidné vody této kategorie. Doporučujeme zhlédnout naši krátkou video reportáž, v níž se všem novinkám věnujeme – vyzpovídali jsme přímo jednotlivé produktové manažery Haieru.



U myček jsme hned po příchodu zamířili k produktu, který na první pohled působil, že je mezi všemi těmito spotřebiči

vlastně chybně. Jedná se totiž o plně vestavnou myčku s výškou 60 cm, která vypadá na první pohled jako vestavná trou-

ba. Novinka XPI 8D9FFB s kapacitou na 8 sad nádobí a 2 koši se ještě na český trh přímo nechystá. Haier zjišťoval zájem ze



Haier Innovation Day

**Myčka, která vypadá
jako trouba a další
unikátní novinky,
které míří
na český trh**



www.sellmag.cz



Dalším unikátem v segmentu myček je tento duální model XDD 66E5LS, který jsme viděli loni už na IFA, a popravdě jsme nečekali, že se v Česku objeví. Haier rozhodnutím uvést myčku s kompletně konstrukčně oddělenými koši a samostatným ovládáním každého z nich rozhodně překvapil. Každý z nich má kapacitu 6 sad.

Do třetice tu pak máme další myčku z loňského ročníku IFA – inovativní model Xynergy Collection XS 63A4M4, který jako první myčka na trhu používá tepelné čerpadlo. Dosahuje díky tomu rekordní nízké spotřeby A – 30 %. Mezi další benefity patří příborová zásuvka s pěticí přidavných trysek pro ještě účinnější mytí příborů.



Velké překvapení na nás pak čekalo i v kategorii vestavných lednic, kde se nacházela vestavná side by side kombinace. Jedná se o dva samostatné spotřebiče – chladničku HMLT7518EWF a mrazničku HUT7518EWF. Byť má každý pouze jedna dvířka, obsahuje dvě konstrukčně oddělené zóny, v nichž se nastavuje teplota zvlášť. Konkrétní informace o teplotních rozsazích pro každý z oddílů se dozvíte v našem videu.



VIDEO



<https://video.sellmag.cz/haier25>

Kromě těchto produktů samozřejmě na akci nechyběly ani nové pračky a sušičky X-Series 11, několik rozličných modelů volně stojících lednic či zástupci obou prodáváných řad malých spotřebičů Haier. Kromě toho nám obchodní ředitel firmy Josef Pos potvrdil již nějakou dobu trhem běžící spekulace o tom, že Haier již brzy vstoupí také na český trh televizorů. Nabídka bude obsahovat i modely s integrovanými soundbary a samozřejmě bude postavena na předních zobrazovacích technologiích, jako je Mini-LED a OLED. S čím na tento kompetitivní trh Haier vstupuje, prozrazuje Josef Pos v závěru naší video reportáže.



strany obchodníků. Jsme přesvědčeni, že ale myčka uvedena bude, protože půjde o jediné řešení svého druhu na trhu a má nepochybně potenciál oslovit zákazníky s menšími kuchyněmi.



První modely desek z nastupující řady De Dietrich Amplify jsou již k vidění v showroomu značky na pražské Harfě.

DE DIETRICH AMPLIFY NOVÁ DIMENZE FLEXIBILITY A INTELIGENCE V INDUKČNÍM VAŘENÍ

Francouzská značka De Dietrich, proslulá spojením špičkových technologií s avantgardním designem, představuje novou kolekci indukčních varných desek Amplify. Tato řada přináší revoluci do kulinářského světa díky plně přizpůsobitelné varné ploše, inovativnímu bezkontaktnímu ovládání a pokročilým chytrým funkcím. Varné desky Amplify, dostupné v šířkách 65 až 90 cm a elegantním provedení Infinite Black, jsou navrženy tak, aby proměnily kuchyni v prostor pro skutečně profesionální kulinářskou tvorbu.

Klíčové technologie a inovace kolekce Amplify

Srdcem desek Amplify je soubor pokročilých technologií, které poskytují maximální flexibilitu, uživatelský komfort a precizní výsledky při vaření:

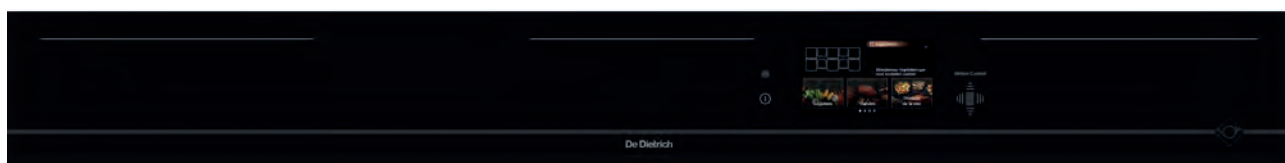
- **Adaptabilní varná plocha HoriZone a Ellipse Induction**

Umožňuje flexibilní využití varné plochy. 90cm modely s technologií Ellipse Induction podporují vaření až v 10 nádobách najednou díky rovnoměrnému magnetickému poli.

Systém Multi Flex z 65 cm širokých desek zase umožňuje spojit 2 až 4 zóny do jedné velkoplošné, a to v různých variantách, jak můžete vidět v grafice. Jedná se o ideální řešení pro velké nádoby. Desky automaticky detekují velikost a pozici nádoby, pamatují si výkon a čas.

- **Bezkontaktní ovládání Motion Control**

Vybrané modely nabízejí ovládání výkonu a časovače gesty rukou (Motion Control). Eliminuje se tak nutnost dotyku panelu, což přispívá k čistotě a komfortu obsluhy.



- **AI Smart Navigation a recepty Talent Chef**

Integrovaná umělá inteligence (AI Smart Navigation) nabízí až 84 automatických receptů, kde deska sama nastaví parametry vaření a doporučí zónu/nádobu. K dispozici je i 25 receptů „Talent Chef“ krok za krokem od michelinského šéfkuchaře. Vše se zobrazuje na velkém barevném TFT displeji.

- **Sonda Perfect Sensor (Sous Vide)**

Nejvyšší modely mají bezdrátovou teplotní sondu Perfect Sensor s automatickým párováním pro přesné sledování a udržování teploty v pokrmu (s přesností na jeden stupeň). Ideální pro sous vide, dušení či smažení.

- **Funkce AutoLink (Hob to Hood)**

Tato technologie umožňuje automatickou bezdrátovou komunikaci s kompatibilními odsavači par De Dietrich. Deska předává informace o výkonu odsavači, který přizpůsobí intenzitu odsávání pro optimální odvětrání.

- **Další inteligentní funkce**

K dispozici mají uživatelé dále 20 stupňů výkonu a množství doplňkových funkcí, jako například Boost pro rychlý ohřev, Grill/Plancha (použití litinového grilu na varné desce), Recall (poslední nastavení), Clean Lock (dočasné uzamčení) a Switch (přesun nádoby s nastavením). Samozřejmostí je 10 bezpečnostních prvků či systém Power Management.



Přehled vybraných modelů kolekce Amplify De Dietrich Amplify DPI595ABT

Tento 90cm vlnkový model představuje absolutní špičku kolekce. Nabízí plně variabilní varnou plochu Amplify HoriZone s technologií Ellipse Induction až pro 10 nádob, bezdrátovou teplotní sondu Perfect Sensor pro precizní vaření (včetně sous vide), inovativní bezkontaktní ovládání Motion Control a nejvyšší počet 84 automatických receptů v rámci AI Smart Navigation. Celkový maximální příkon desky činí 11,1 kW.



De Dietrich Amplify DPI595AB

Další 90 cm široký model sdílí většinu klíčových technologií s předchozí popisovanou deskou, včetně možnosti vaření až na 10 varných zónách současně a bezkontaktního ovládání Motion Control. Hlavním rozdílem je absence teplotní sondy Perfect Sensor. Nabízí 74 automatických receptů a celkový příkon 11,1 kW.

De Dietrich Amplify DPI5652AB

Kompaktnější 65cm varianta, která si však zachovává klíčové prémiové funkce, jako je bezkontaktní ovládání Motion Control. Disponuje variabilní varnou plochou Amplify HoriZone umožňující vaření až v 6 nádobách, 74 automatickými recepty a celkovým maximálním příkonem 7,4 kW.



De Dietrich Amplify DPI5650AB

Tento 65cm model představuje vstupní bránu do světa Amplify. Je vybaven velkým barevným TFT displejem, nabízí 74 automatických receptů a variabilní varnou plochu Amplify HoriZone až pro 6 nádob. Oproti vyšším modelům postrádá funkci bezkontaktního ovládání Motion Control. Celkový maximální příkon je 7,4 kW.

Všechny uvedené modely se pyšní prestižní certifikací Origine France Garantie, která je zárukou francouzského původu a dodržování vysokých standardů kvality a výroby. Indukční varné desky De Dietrich z kolekce Amplify tak představují ideální volbu pro profesionály a náročné domácí kuchaře, kteří hledají spojení nejmodernějších technologií, maximální flexibility, intuitivního ovládání a vytríbeného designu.



Midea Group dokončila akvizici Teka Group. Jak bude vypadat struktura?

Globální technologická společnost Midea Group oznámila, že úspěšně završila akvizici skupiny Teka. Transakce, která byla poprvé oznámena v červnu 2024, má za cíl urychlit růst a posílit globální konkurenceschopnost skupiny Teka. Jedná se o třetí významnou akvizici tradičního evropského výrobce ze strany čínského subjektu. Midea se tak přidala k dalším dvěma čínským gigantům, Hisense a Haier, kteří v letech 2018, respektive 2019 posunuli své evropské angažmá na novou úroveň právě koupí lokálních firem. Hisense koupil slovinské Gorenje, zatímco Haier italskou Candy Hoover. Pro čínské firmy byl tento postup výhodný, protože si pořídky vytvořené evropské struktury s výrobními kapacitami a lokálními zaměstnanci, čímž získaly velmi rychle přístup ke zdejšímu trhu.

O tom, koho koupí Midea, se dlouho spekulovalo, protože z trojice nejvýznamnějších čínských firem zabývajících se

produkcí domácích spotřebičů zůstávala jedinou, která svůj „lístek“ do Evropy stále neměla. Jeden čas to vypadalo, že by se mohla dohodnout s Electrolux Group, ale nakonec padla volba na Teka Group se sídlem ve Španělsku.

Proč Teka?

Spojení obou firem má využít technologické a výrobní kapacity Midea a stoletou tradici značky Teka, která v současnosti působí v Evropě, Asii a Latinské Americe. Očekává se, že akvizice přinese synergie a rozšíření produktového portfolia.

Kromě toho plánuje skupina Teka s podporou Midea vstoupit na nové trhy

a do nových produktových kategorií. Akvizice má také posílit organizační strukturu a značky skupiny Teka (Teka, Küppersbusch, Intra) s využitím globálního dosahu a výzkumných kapacit Midea.

„S potěšením vítáme skupinu Teka v rodině Midea,“ uvedl Jian Fu, prezident Midea International Business.

Mauro Correia, generální ředitel skupiny Teka, dodal:

„Spojení se skupinou Midea představuje novou a vzrušující kapitolu v historii společnosti Teka.“

Struktura

Podařilo se nám také získat informace o tom, jak bude vypadat struktura firmy. Midea a Teka budou mít společnou centrálu v Madridu, odkud je Teka Group řízena už dlouhé roky. Z lokálních zastoupení Teka, včetně českého, se stanou obchodní jednotky Midea.



Turecký Vestel čelí problémům. Propustí 2 000 lidí

Zorlu Holding, pod který spadá společnost Vestel, chystá výrazné škrt, které se projeví také v personální oblasti. Firma chce snížit počet pracovních míst o přibližně 2 000. To představuje asi 10% z celkového počtu zaměstnanců Vestelu. Změna je součástí širší restrukturalizace holdingu Zorlu, který řeší své dluhové zatížení ve výši 4,9 miliardy dolarů. Generální ředitel holdingu Ömer Yüngül uvedl, že propouštění je součástí snahy o dosažení vyšší efektivity. Současně by podle něj nemělo negativně ovlivnit výrobu, která se má paradoxně naopak zvýšit.

Úspory každopádně znamenají, že v Turecku mělo dojít

ke konsolidaci některých pracovních pozic a v důsledku toho také k propouštění. Nejde ovšem o nečekaný či zcela nový vývoj. Vestel se na mnoha trzích včetně Evropy potýká s mnoha výzvami už delší dobu. Firma před časem propouštěla také ve své pobočce Vestel Poland s cílem uspořít náklady a zefektivnit činnost. Polská firma je dle našich informací v současnosti finančně zdravá. Vestel má však celkově problémy s exekucí některých strategických rozhodnutí. Jde například o expanzi do Německa, kde má firma narážet hlavně na dravou čínskou konkurenci. Naše zdroje pak mluví také o problémech s některými dodávkami zboží, které je pro Vestel produkováno v Číně.

BaByliss®

Jarní novinky se představují

Značka BaByliss si i letos upevňuje své postavení inovátora v oblasti péče o vlasy a vousy. Po úspěšném uvedení zásadních produktů loni na podzim přichází s dalšími novinkami, které opět přinášejí profesionální výsledky v pohodlí domova. Představujeme klíčové novinky v podobě automatické kulmy a praktických zastříhovačů vousů.



BaByliss C6688E Style Secret Air

Automatické lokny, vlny i foukaná s revoluční péčí vzduchu

Jedním z nejzajímavějších přírůstků je automatická kulma BaByliss C6688E Style Secret Air. Tento nástroj představuje ideální řešení pro ty, kdo touží po dokonalých vlnách či loknách bez námahy, a to i bez předchozích zkušeností s vlněním vlasů. Unikátnost modelu C6688E spočívá v nové funkci AIR, která umožňuje styling pouze za pomoci proudu vzduchu. Tímto způsobem vlasy velmi jemně a šetrně zvlíní nebo jim dodá objem ve formě lehké foukané.

Jak kulma funguje?

Novinka disponuje technologií automatického vlnění, kdy se pramen vlasů sám navine kolem 25mm keramického válce, což zaručuje snadné a konzistentní výsledky. Uživatelé mohou vybírat ze tří směrů natáčení pro různé styly – od plážových vln přes jemné zvlnění až po definované glamour lokny. Nabízí čtyři nastavení teploty: inovativní režim AIR (proudění vzduchu při 150 °C pro maximálně šetrný styling), 170 °C, 185 °C a 200 °C, které vyhoví všem typům vlasů. Dále jsou k dispozici čtyři nastavení časovače (15 s, 20 s, 22 s, 25 s), což dohromady poskytuje až 16 možností úpravy stylingu. Přístroj se pyšní vyváženým přísunem tepla a proudění vzduchu pro dlouhotrvající výsledky a šetrnou péči. Praktickými detaily jsou 2,4 metru dlouhý otočný kabel, automatické vypnutí po 60 minutách a odnímatelný filtr pro snadnou údržbu.

Nová generace zastříhovačů X-Blade: OT996E, OT992E a OT991E

Precizní úprava vousů se super odolnými čepelími a maximálním komfortem

BaByliss také rozšiřuje svou populární řadu zastříhovačů o modely OT996E, OT992E a OT991E, které jsou součástí kolekce SUPER-X METAL SERIES. Tyto lehké a stylové strojky jsou navrženy pro komplexní úpravu vousů – zastříhávají, holí a tvarují s maximální přesností a díky výkyvné hlavici zajišťují hladký skluz bez podráždění pokožky. Všechny modely se vyznačují super přesnými čepelími (u OT996E a OT992E z japonské oceli, OT991E z titanu), 100% vodotěsným provedením (IPX7) pro použití i ve sprše a bezdrátovým provozem díky výkonné Li-Ion baterii, která po 3 hodinách nabíjení poskytne až 45 minut provozu. Součástí balení jsou čtyři hřebenové nástavce (1, 2, 3 a 5 mm), přičemž bez nástavce strojky zastříhávají na délku přibližně 0,2 mm. Nabíjení probíhá přes USB-C kabel a pro bezpečnost při cestování nechybí cestovní zámek. U vybraných modelů je i dobíjecí stojánek. K zastříhovačům je možné dokupovat náhradní hlavice.

Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3, Česká republika

www.orbico.com



**Černá je trendy!
Stylové novinky
od Meliconi
nejen pro
majitele
praček a sušiček
v tmavém
provedení**

Hledají vaši zákazníci mezikusy a další doplňky ke stále populárnějším tmavým pračkám a sušičkám? Italská značka Meliconi, specialista na příslušenství, přichází s ucelenou řadou produktů v elegantním černém provedení, která reaguje na aktuální trendy v designu domácích spotřebičů, kde se začíná prosazovat stříbrná, šedá či černá barva.





Společnost Meliconi se pyšní tím, že jako jediný evropský výrobce mezikusů pro pračky a sušičky obdržela certifikaci od organizace TÜV. Výroba všech produktů probíhá i nadále v Itálii, konkrétně v Bologni, což zaručuje vysokou kvalitu a precizní zpracování. Meliconi tak není jen obchodní značkou, která by své zboží dovážela z Asie. I díky tomu si může dovolit poskytovat na většinu svých výrobků nadstandardní 10letou záruku.

Meliconi 656136 Torre Black

Elegantní a praktický černý mezikus s výsuvnou policí. Hlavní hvězdou nové černé kolekce je tento univerzální mezikus Torre Black. Je vyroben z odolného ABS plastu a disponuje komfortní posuvnou policí, která představuje ideální pracovní plochu pro vkládání, vykládání či skládání prádla. Tento mezikus je perfektním řešením pro stohování černých, antracitových a stříbrných praček a sušiček, ale skvěle doplní i bílé spotřebiče s černými detaily na displejích a dvířkách. Maximální nosnost police je 10 kg.

- Záruka 10 let
- Certifikace TÜV
- Vyrobeno v Itálii



Meliconi 656168 Base Move Black

Černý podstavec s kolečky pro snadnou manipulaci a stabilitu. Další významnou novinkou je podstavec Base Move Black, který kombinuje elegantní černý design s mimořádnou praktičností. Tento univerzální podstavec s kolečky a přední brzdou usnadňuje přesun pračky nebo sušičky, například při úklidu. Páky umístěné vpředu umožňují snadné zabrzdění a odjištění koleček. Když jsou páky spuštěné, podstavec pevně stojí na gumových nožičkách, které zajišťují stabilitu a tlumí vibrace. Base Move Black je ideálním doplňkem pro černé, antracitové a stříbrné spotřebiče, stejně jako pro bílé modely s černými designovými prvky.

- Maximální nosnost 250 kg
- Předem smontovaná a snadno se instaluje
- Antivibrační gumové podložky
- Záruka 10 let
- Vyrobeno v Itálii

Proč zvolit mezikusy, podstavce a antivibrační podložky pro pračky a sušičky od značky Meliconi?

- Některé modely mezikusů jsou vybaveny praktickou odkládací plochou či zásuvkou s nosností až 10 kg.
- Kompatibilní s pračkami s předním plněním o hloubce 45 cm až 70 cm (max. vzdálenost mezi nožičkami je 54 cm).
- Podstavce mají podporovanou nosnost až 250 kg.
- Odolná struktura z kvalitních materiálů (ABS plast, technopolymer). Nerezaví!
- Použití mezikusu umožňuje otevírání všech typů zásuvek na detergent.
- Vybrané produkty disponují certifikací TÜV a zárukou 10 let.
- Výroba v Itálii.
- Vybrané modely podstavců jsou vyrobeny s podílem recyklovaného plastu.

Další novinky v černém designu

Meliconi dále představuje univerzální pevný mezikus Torre Noir (656138) z technopolymeru, který šetří místo a nabízí vysokou stabilitu. Pro dokonalé tlumení vibrací a ochranu podlahy jsou nyní k dispozici také černé antivibrační podložky (656167) s funkcí super grip v sadě 4 kusů, vyrobené z nové protiskluzové pryže. Tyto podložky mají záruku 2 roky.



Výrobky italské značky Meliconi objednávejte pro své obchody u společnosti BVZ Commerce, oficiálního distributora pro ČR a SR.



Trh horkovzdušných fritéz je ve fázi raketového růstu

Západní trendy v podobě vysokého zájmu o horkovzdušné fritézy dorazily konečně v plné síle do Česka. Trh s těmito produkty zažívá obrovský růst – v prvním kvartálu to bylo v meziročním srovnání přes 60 %. Jistá míra nasycení a následující fáze korekce jsou tedy na obzoru, jak už se mnohokrát ukázalo v jiných produktových kategoriích, které prošly podobným vývojem.

Horkovzdušné fritézy mají samozřejmě z dlouhodobého hlediska velký potenciál pro další růst. Přestože se na trhu objevují stále sofistikovanější a komplexnější řešení včetně dvou-, a dokonce třízónových modelů, nejprodávanější základní varianty jsou cenově dostupné a oslovují prakticky celé spektrum populace.

Není asi příliš překvapivé, že se v očekávání oné vysoce růstové fáze do segmentu „air fryerů“ vrhl v posledních dvou letech nespočet firem. A není ani příliš překvapivé, že jsou si mnohé produkty podobné – alespoň z hlediska funkcí. Odlišnosti se týkají hlavně designu. Důvodem je, že za produkcí prakticky všech horkovzdušných fritéz stojí několik málo čínských producentů – to se týká především produktů nabízených ze strany obchodních značek nebo značek, které do své nabídky narychlo zařadily pár modelů,

aby se na současném prodejním boomu fritéz svezly. Náš přehled to pochopitelně reflektuje. V mixu produktů ale najdete i zástupce firem, které jsou v segmentu zavedené či se na něj zaměřují. Nabízejí tak poměrně originální řešení – řeč je hlavně o americkém Cuisinartu či nováčkovi na českém trhu, značce Ninja.

Přestože aktuálně působí v segmentu horkovzdušných fritéz desítky značek, skoro polovina trhu připadá na pouhé tři – Tefal, Philips a ETA, přičemž poslední jmenovaná vděčí za svou silnou pozici především prodejem v síti Datart, kde je protežována. V samotném onlinu tak silná není. Mezi významné hráče řadíme také Rohnson, Philco nebo na tuto kategorii specializovanou značku Cosori. Nováček Ninja, který je lídrem trhu v USA či v Británii, si zatím žádný významný podíl v Česku neukrojil.



Braun

MultiFry 5 HF5073IBK

- 1 nádoba
- 6 l

- 20 programů

S horkovzdušnou fritézou Braun MultiFry 5 můžete fritovat, grilovat a péct zdravěji. Díky technologii RealOven Tec 3 v 1 s 2 topnými tělesy (nad pokrmem a pod ním) se teplo rovnoměrně rozprostře, aby bylo jídlo křupavější a rychleji hotové než v tradiční troubě. Praktickým okénkem lze kontrolovat stav přípravy – vnitřní prostor je navíc osvětlen, aby byl obsah koše dobře vidět. Fritéza nabízí 20 automatických programů a možnost nastavení teploty od 80 °C do 220 °C. Součástí balení je tlakem litá grilovací mřížka. Košík a mřížku lze mýt v myčce nádobí. Fritéza disponuje také Eco režimem, který šetří až 70 % energie ve srovnání s režimem Turbo.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Vyzkoušejte produkty Braun se **Zárukou vrácení peněz.**

BRAUN

Výrobky Braun jsou navrženy a vyvinuty v souladu s německými standardy kvality. Pokud ale z jakéhokoli důvodu výrobek nesplní vaše očekávání, nabízíme 60denní záruku vrácení peněz.

Akce se vztahuje na vybrané modely horkovzdušných fritéz, tyčových mixérů a parních generátorů Braun, které byly zakoupené v období od 1. 6. 2025 do 31. 12. 2025.

Objevte více informací na
promo.braunhousehold.cz.





Beko FRL6488

- 2 nádoby
- 2x 4,75 l

- 9 programů

Horkovzdušná fritéza s příkonem 2400 W nabízí 2 samostatně ovladatelné komory s celkovým objemem 9,5 l, což umožňuje přípravu více druhů jídel najednou bez prolínání chutí a vůní. Disponuje 9 automatickými programy a možností manuálního nastavení teploty (35 °C až 200 °C) a času prostřednictvím intuitivního dotykového panelu s displejem. Mezi funkce patří také udržování teploty, časovač a ochrana proti přehřátí. Nádoby mají nepřilnavý povrch a lze je mýt v myčce nádobí.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Cecotec Cecofry Full Inox Black Pro 5500

- 1 nádoba
- 5,5 l
- 8 programů

Tato horkovzdušná fritéza s příkonem 1700 W poskytuje uživateli objem 5,5 l. Nabízí 8 přednastavených programů a možnost manuálního nastavení teploty v rozmezí 80 °C až 200 °C. Ovládání usnadňuje dotykový panel. Fritéza má povrchovou úpravu z nerezavějící oceli pro větší odolnost. Součástí balení je také silikonové příslušenství (kartáček, lopatka, podložka, forma).



Dostupnost: v prodeji



Concept FR8000

- 2 nádoby
- 2x 4 l
- 6 programů

Česká značka Concept zařadila do svého portfolia tento model duální horkovzdušné fritézy loni na podzim. Novinka disponuje 2 fritovacími koši o celkovém objemu 8 l, které umožňují přípravu 2 různých jídel současně. Každý koš má průzor a vnitřní osvětlení pro snadnou kontrolu pokrmů. Fritéza disponuje 6 přednastavenými programy (brambory a hranolky, kuře, ryby, dezert, zelenina a sušené ovoce) a možností manuálního nastavení teploty od 40 °C do 200 °C a času. Funkce DIY umožňuje přizpůsobit teplotu a čas vlastním potřebám. K ovládání slouží přehledný čelní panel s displejem a dotykovými ikonami. Bezpečnostní pojistka proti přehřátí a protiskluzové nožičky zajišťují bezpečný provoz. Aktuálně připravuje Concept k uvedení dokonce třízónový model.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Cosori TurboTower Pro

- 2 nádoby
- 4,3 l + 6,5 l
- 7 programů

Horkovzdušná fritéza Cosori TurboTower Pro byla uvedena na trh teprve před pár týdny a vyznačuje se méně typickým designem 2 košů umístěných nad sebou, což šetří místo na pracovní desce a umožňuje přípravu více pokrmů najednou. Celková kapacita fritézy je 10,8 l. Díky pokročilým technologiím Sync a Match lze snadno nastavit stejný program pro oba koše nebo sladit dokončení hlavního jídla i přílohy na stejný čas při odlišném nastavení. Technologie Dual Blaze se 3 topnými spirálami a 2 DC ventilátory zajišťuje maximální rovnoměrnost propečení, čímž eliminuje nutnost častého promíchávání surovin. Maximální teplota dosahuje 230 °C, což umožňuje i grilování. Koše mají keramický povrch a příprava jídel vyžaduje až o 95 % méně oleje. Fritézu lze ovládat na dálku pomocí chytré aplikace přes wi-fi, která poskytuje přístup k receptům a informacím o průběhu vaření. Nabízí 7 univerzálních funkcí včetně fritování, pečení, grilování, sušení a kynutí. Koše a crisper talíře jsou vhodné do myčky nádobí.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Tefal

Tefal Easy Fry Silence

Nejen zdravější, ale i výrazně tišší vaření

Značka Tefal, kterou lze nepochybně označit za průkopníka v oblasti horkovzdušných fritéz, přichází s klíčovou novinkou v této kategorii. Tefal Easy Fry Silence zaujme jak jednoduchostí použití a všestranností, tak rekordně tichým provozem. Kromě této inovativní fritézy nabízí Tefal i další oblíbené modely, jako jsou například duální fritézy Dual Easy Fry & Grill umožňující přípravu dvou různých pokrmů najednou.

Tefal Easy Fry Silence

EY5568E0

Nejtišší cesta ke křupavým dobrotám

Hlavní hvězdou a největší novinkou je bezesporu model Tefal Easy Fry Silence. Díky exkluzivní technologii Tefal Silent Technology je nejtišší horkovzdušnou fritézou, takže vás během přípravy jídla nebude rušit, ať už si chcete povídat u stolu, nebo třeba sledovat televizi. S objemem 5 l (až na 6 porcí) je vhodným pomocníkem i pro větší rodinné stolování.

Fritéza nabízí 10 automatických programů pro snadnou přípravu hranolků, kuřete, zeleniny, pizzy a dalších pokrmů. Technologie Extra Crisp zajistí dokonalou křupavost s minimem oleje nebo zcela bez něj a praktický průzor zase umožňuje sledovat přípravu bez nutnosti otevírání. Unikátní je odnímatelný přední panel, který nejen usnadňuje čištění (lze mýt v myčce), ale díky přiložené poklici pak jednoduše nádobu s jídlem uskladníte v lednici. Součástí balení je i grilovací mřížka z litého hliníku

pro perfektní grilování. Fritéza navíc šetří až 70 % energie oproti tradiční troubě.

Tefal Dual Easy Fry & Grill

EY905D10

Dva pokrmy najednou

Pro ty, kteří potřebují připravit více chodů současně, je tu horkovzdušná fritéza Tefal Dual Easy Fry & Grill. Tento model disponuje dvěma asymetrickými nádobami (5,2 l a 3,1 l), což umožňuje vařit například hlavní chod i přílohu zároveň. Větší nádoba pohodlně pojme i celé kuře. Funkce SYNC zajišťuje, že oba pokrmy budou hotové ve stejný čas. Nabízí 8 programů včetně grilování a přípravy zdravých jídel s minimem tuku.

Tefal Dual XXL Easy Fry

EY9428E0

Maximální kapacita pro velké vaření

Model Tefal Dual XXL Easy Fry je ideální pro opravdu velké rodiny. Se skutečně obrovskou kapacitou 11 l, rozdělenou

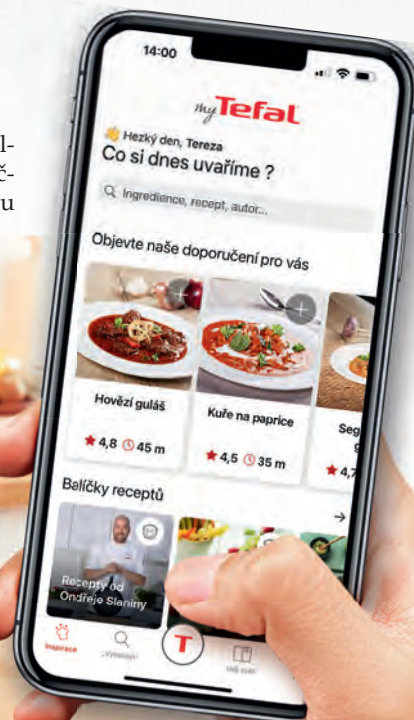


do dvou asymetrických nádob (7 l a 4 l), zvládne připravit jídlo až pro 8 osob. Stejně jako menší model nabízí funkci SYNC pro synchronizované vaření a 8 praktických programů.

Objevte svět receptů s aplikací My Tefal

Se všemi zmíněnými modely (a mnoha dalšími) můžete využít mobilní aplikaci My Tefal. Najdete v ní stovky inspirativních receptů, včetně těch lokálních, přizpůsobených přímo pro vaši fritézu. Aplikace nabízí návody krok za krokem, nákupní seznamy a možnost ukládat oblíbené recepty. Nové recepty jsou neustále přidávány.

www.tefal.cz





Dostupnost:
červenec 2025

Cuisinart AFT13XBLU/E

- 3 nádoby
- 2× 4,3 l a 1× 5 l

• 9 programů

Snad první značkou, která na český trh uvede horkovzdušnou fritézu se 3 oddělenými zónami, bude americký Cuisinart. Samozřejmě lze používat všechny zóny současně, a to s různými funkcemi vaření a nastavení teploty. Celková kapacita fritézy je 13,6 l – dva 4,3l koše doplňuje spodní extra široký pečicí prostor s výsuvným plechem, kam se vejde i celá pizza. K dispozici je pak 6 hlavních funkcí (horkovzdušné fritování, Max Crisp, opékání, pečení, grilování, sušení potravin a ohřev) a 3 další funkce (pizza, toast a manuální). Fritéza umožňuje synchronizované vaření ve všech 3 zónách. Teplotu lze nastavit až do 240 °C. Z další výbavy a funkcí jmenujme digitální displej, upozornění na promíchání jídla, 60minutový časovač s automatickým pozastavením při vyjmutí koše, velký průzor do horních dvou košů, vnitřní osvětlení a nízkou hlučnost.

DOMO DO546FR

- 2 nádoby
- 3 l + 6 l

• 6 programů

Duální horkovzdušná fritéza DOMO DO546FR dorazila na trh teprve letos v únoru. Novinka nabízí 2 samostatné fritovací koše o objemech 3 l a 6 l s plně odděleným digitálním ovládáním teploty (80 °C až 200 °C) a času (až 60 minut) pro každý koš zvlášť. Umožňuje tak připravovat například maso a přílohu současně při různých teplotách, aniž by se mísily pachy nebo chutě. Fritéza disponuje funkcí dokončení přípravy obou pokrmů současně. Nabízí 6 automatických přednastavených programů (hranolky, kuřecí, ryby, koláč, zelenina, steak) a program předehřívání. Fritovací koše mají kvalitní nepřilnavý povrch a spolu s fritovacími talíři je lze mýt v myčce nádobí.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Electrolux 800 EAF12B

- 1 nádoba
- 12 l

• 7 programů

Další žhavou novinkou na trhu je horkovzdušná fritéza Electrolux s extra velkou kapacitou 12 l. Umožňuje tak přípravu jídla pro celou rodinu. Nabízí 5 režimů přípravy jídla: horkovzdušné fritování, pečení, ohřívání jídla, sušení a grilování na otočném rožni. U poslední jmenované funkce se musíme zastavit, protože může sloužit dokonce k přípravě celého kuřete, které se do zařízení vejde právě díky jeho vysoké kapacitě. Uživatel má k dispozici 7 přednastavených receptů (hranolky, zelenina, kuře, steak, ryby, pečivo, moučníky) pro zjednodušení a urychlení přípravy populárních jídel a příloh. Připomínka promíchání automaticky upozorní na nutnost obrátit jídlo. Díky průhledným dvířkům lze kontrolovat pokrmy bez otevírání.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

ETA Vista Digi 1168 90000

- 1 nádoba
- 4,3 l

• 8 programů

Horkovzdušná fritéza ETA Vista Digi umožňuje zdravé smažení, pečení a grilování s minimem přidaného tuku díky rovnoměrnému proudění horkého vzduchu. Nabízí 8 přednastavených programů (včetně steaku, hranolků, ryby, koláče a sušení potravin) a plynulé nastavení teploty v rozmezí 40 °C až 220 °C. Časovač lze nastavit až na 60 minut pro smažení/pečení a od 2 do 9 hodin pro sušení. Vyjímatelná nepřilnavá nádoba s roštem má objem 4,3 litru. Praktické průzorové okno v přední části s vnitřním osvětlením umožňuje snadnou kontrolu přípravy. Ovládání je dotykové s LED displejem. Bezpečnost zajišťují tepelně izolované držadlo, protiskluzové nožky a bezpečnostní pojistky.



Dostupnost: v prodeji



DESIGNOVÉ KÁVOVARY SJÖSTRAND NOVĚ V ČESKU A NA SLOVENSKU. VÝHRADNÍ DISTRIBUCI ZÍSKALA FIRMA TRAMINAL

Společnost Traminal oznámila získání výhradní distribuce pro kávovary a produkty švédské značky Sjöstrand pro Českou republiku a Slovensko. Tento krok otevírá trhu přístup ke konceptu, který klade důraz na skandinávský design, vysokou kvalitu a udržitelnost.

Švédská značka Sjöstrand staví na nadčasovém skandinávském designu, nekompromisní kvalitě a závazku k udržitelnosti. Cílem je nabízet produkty, které minimalizují dopad na životní prostředí během celého svého životního cyklu. Nejde tedy pouze o výrobu nebo následnou recyklaci zařízení. Sjöstrand není totiž jen dodavatelem kávovarů, ale také kávy samotné. Konkrétně se firma zaměřuje na prémiovou kávu z ekologicky pěstovaných zrn Arabica (organic) s certifikací Fairtrade. Navíc spolupracuje s pražírny investujícími do energeticky účinných technologií. Důležitým aspektem filozofie Sjöstrand je i dlouhá životnost a opravitelnost kávovarů, podporovaná programy „Re-crafted“ a „Vintage“ pro repasování a další prodej starších modelů.

Kávovary Sjöstrand

Elegance nerezové oceli a precizní technologie

Středobodem produktového portfolia je kávovar Sjöstrand „The Original“ s elegantním tělem z leštěné nerezové oceli a minimalistickým designem, který je společný pro všechny stroje lišící se od sebe pouze barevným provedením.

Technické aspekty kávovarů Sjöstrand:

- Vysokotlaká extrakce – tlak čerpadla 19 barů zajišťuje optimální extrakci
- Kompatibilita – kapsle Nespresso i vlastní ekologické kapsle Sjöstrand
- Programovatelné množství vody – nastavitelný objem pro espresso i lungo
- Kapacita – nádržka na vodu 1,2 litru, kontejner na 15 použitých kapslí
- Úsporný režim – aktivace po 28 minutách nečinnosti.
- Praktičnost – nastavitelná odkapávací miska (pro šálky do 15 cm)
- Rozměry: 259 × 186 × 336 mm (V × Š × H)

Portfolio Sjöstrand zahrnuje i příslušenství, například elegantní externí pěnič mléka z nerezové oceli pro teplou i studenou mléčnou pěnu.



Udržitelnost v každém šálku

Sjöstrand nabízí ekologickou alternativu ke konvenčním kávovým kapslím. Jejich kávové kapsle jsou vyrobeny ze 100% rostlinného materiálu, jsou biologicky rozložitelné a průmyslově kompostovatelné (rozklad cca 12 týdnů).

Kromě standardních kávových kapslí nabízí Sjöstrand inovativní řadu kapslí Boost bez obsahu kávy, se směsí bylin a vitamínů pro podporu energie či imunity. Na výběr je čaj matcha, limeta se zázvorem a červená řepa.

Vstup značky Sjöstrand prostřednictvím společnosti Traminal přináší na český a slovenský trh produkty propojující špičkový design, funkčnost a silný důraz na environmentální odpovědnost.



Dostupnost: v prodeji

Gorenje AF1700DB

- 1 nádoba
- 5 l

- 9 programů

Horkovzdušná fritéza slovinské značky disponuje nádobou o objemu 5 l. Nabízí 9 přednastavených programů a manuální nastavení teploty v rozmezí 80 °C až 200 °C. Časovač lze nastavit až na 60 minut a na ukončení přípravy upozorní zvukový signál. Horký vzduch cirkuluje pro optimální rozložení tepla, což zajišťuje křupavou kůrku a jemný vnitřek. Vnitřní koš má speciální nepřilnavý povrch, který zabraňuje přilepení jídla. Kromě smažení lze fritézu použít také k pečení sladkých dezertů nebo pražení ořechů.

Haier I-Master Series 5 HAF5TWA3 011

- 1 nádoba
- 7 l
- 5 programů

Značka Haier vstoupila už předloni na trh malých domácích spotřebičů a v její nabídce najdeme aktuálně 3 modely horkovzdušných fritéz. Do přehledu jsme vybrali nejvyšší model, který má v rámci této kategorie produktů nadstandardní dílenské zpracování s dotykovým panelem, inverzním displejem a designovým otočným voličem. Na čelní straně se nachází průzor, kterým lze kontrolovat jídlo. A to i díky integrovanému osvětlení. Průzor se nachází nad prostorem pro vyjímatelnou nádobu. Fritéza má 5 automatických programů (maso, kuře, ryby, zelenina a pečení). Lze ji používat také na pomalé vaření, sušení potravin, rozmrazování, ohřívání, a dokonce výrobu domácího jogurtu nebo sýra. Nastavení teploty se pohybuje od 40 °C do 200 °C. Tento model je navíc dodáván s nádobou na dort, víceúčelovým hlubokým plechem a přídatnou mřížkou pro přípravu jídla na 2 úrovních.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Lauben DualZone Air Fryer 8000BC

- 2 nádoby
- 2x 4 l
- 8 programů

Digitální fritéza Lauben DualZone Air Fryer 8000BC umožňuje smažení bez tuku díky 360° cirkulaci horkého vzduchu. Disponuje 2 vnitřními košíky s celkovou kapacitou 8 l, přičemž každý koš lze nastavit zvlášť díky technologii DualZone. Funkce synchronizovaného ukončení zajišťuje, že oba pokrmy budou hotové ve stejný čas. Fritéza nabízí 8 přednastavených programů (hranolky, kuře, steak, zelenina, krevety, ryby, pizza, pečení) a možnost manuálního nastavení teploty (80–200 °C) a času (1–60 minut) na přehledném dotykovém displeji. Průhledná okénka v koších usnadňují kontrolu připravovaného pokrmu. Vnitřní tácy jsou vhodné do myčky nádobí. Povrch fritézy se díky technologii Cool Touch nezahřívá.

Niceboy ION AirFryer PRO

- 1 nádoba
- 6,5 l
- 12 programů

Horkovzdušná fritéza ION AirFryer PRO je první a zatím jediný zástupce této kategorie u značky Niceboy. Na trh byla uvedena loni na podzim. Jedná se o model s košem o kapacitě 6,5 l. Nabízí 12 přednastavených programů a teplotní rozsah od 80 °C do 200 °C. Praktický dotykový displej zajišťuje snadné ovládání. Funkce odloženého startu umožňuje naplánovat začátek vaření. Časovač pro samotné vaření lze nastavit až na 60 minut. Vyjímatelná nádoba je snadno omyvatelná a vhodná i do myčky. Součástí balení je speciální rošt z nepřilnavého hliníku. Bezpečnostní prvky zahrnují ochranu proti přehřátí, automatické vypnutí při nesprávném zasunutí koše a protiskluzové gumové nožičky.



Dostupnost: v prodeji

Přispějte i vy k ochraně planety

20^{LET}
elektrowin



OSVĚDČENÍ

O PODÍLU NA ZLEPŠENÍ ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Kolektivní systém Elektrowin tímto potvrzuje, že v

ČESKÉ REPUBLICY

bylo v roce **2024** odevzdáno ke zpětnému odběru a recyklaci
78 115 tun elektrozařízení, které bylo následně zpracováno s využitím
nejlepších dostupných technologií a v souladu s evropskými standardy.

Tím se podílí na:

 snížení produkce skleníkových plynů o 804 780 tun CO₂	→	 je to stejné množství, které pohltí 309 531 vzrostlých smrků
 omezení těžby o 45 800 565 litrů ropy	→	 je to stejné jako PHM do osobního auta pro 1 712 867 cest Praha – Brno po D1
 úspore 471 480 177 kWh elektrické energie	→	 potřebné k 471 480 177 mycím cyklům myčky nádobí

recyklaci

45 074 733 kg železa  to odpovídá množství železa potřebnému pro výrobu 1 847 325 kusů praček	1 572 310 kg mědi  takové množství by bylo zapotřebí pro ražbu 279 521 818 1€ mincí	1 913 859 kg hliníku  to by posloužilo k výrobě 127 590 621 plechovek o objemu 0,33 l
---	---	---



Ing. Roman Tvrzník
předseda představenstva ELEKTROWIN a.s.

elektrowin

Výpočet proveden na základě výpočetního nástroje WEEE Fora ověřeného PRÉ Consultants bv

Víte, že každý výrobce, který spolupracuje s Elektrowinem,
obdrží každoročně osvědčení, které může použít pro
prokázání své společenské odpovědnosti?

elektrowin
www.elektrowin.cz



Ninja Woodfire Pro Connect XL OG901EU

- Gril kombinovaný s horkovzdušnou fritézou
- 7 funkcí

Přestože má značka Ninja ve svém portfoliu velké množství tradičnějších horkovzdušných fritéz, my jsme do přehledu vybrali odlišně koncipovaný přístroj, který lépe reprezentuje její schopnost nabídnout skutečně originální řešení. Mezi nejunikátnější produkty řadíme tento venkovní elektrický gril kombinovaný s funkcí horkovzdušné fritézy a udrny. Velký grilovací prostor o rozměru 45 cm × 31 cm pojme například až 10 hamburgerů nebo 2 celá 3kg kuřata. Celkem nabízí 7 funkcí: BBQ gril, BBQ uzení, horkovzdušné smažení, pečení, opékání, sušení a ohřívání. Pro autentickou kouřovou chuť lze do výklopného zásobníku vložit přírodní dřevěné pelety. Díky elektrickému provozu je zařízení ideální pro zahrady, terasy, balkony nebo kempy a je odolný vůči počasí pro celoroční venkovní použití. Teplotní sonda a systém Smart Cook sledují teplotu jídla a upozorní na dokončení. Koš určený ke smažení umožňuje připravit až 1,8 kg jídla. Nepřílnavá grilovací deska a vyjímatelný ták na tuk usnadňují čištění. Ovládat gril a sledovat průběh pečení můžete i na dálku v mobilní aplikaci Pro Connect.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Nutribullet NBA081B

- 2 nádoby
- 2 × 4 l
- 8 programů

Duální horkovzdušná fritéza značky Nutribullet je vybavena 2 koši – každý s velkorysým objemem 4 l, což umožňuje flexibilní přípravu. Díky možnosti zcela nezávislého nastavení času a teploty pro každou zásuvku zvlášť lze vařit 2 různá jídla současně. Alternativně lze obě zásuvky synchronizovat, aby dokončily přípravu ve stejný okamžik, což je ideální pro přípravu hlavního chodu a přílohy nebo pro přípravu většího množství stejného pokrmu. Na přehledném dotykovém ovládacím panelu si můžete snadno vybrat jeden z 8 přednastavených režimů vaření, které usnadňují přípravu populárních pokrmů, nebo si plně manuálně nastavit čas a teplotu přesně podle vašich specifických potřeb a receptů, čímž se otevírá cesta k nekonečné kombinaci kompletních jídel.



Dostupnost: v prodeji



Panasonic NF-CC500N

- 1 nádoba
- 5 l
- 11 programů

Horkovzdušná fritéza rozšířila nabídku japonské značky v závěru loňského roku. Vyznačuje se kapacitou 5 l a je vybavena technologií jemné páry, kdy je voda z integrované 130ml nádržky vstříkována do prostoru pro zvlhčení povrchu pokrmu, což je ideální pro kuře nebo ryby. Pára také pomáhá rovnoměrnějšímu rozložení tepla. Průhledové okno z tvrzeného skla s LED osvětlením umožňuje sledovat přípravu jídla bez otevírání koše. Technologie 360° proudění vzduchu s horním i spodním ohřevem a výkonným ventilátorem zajišťuje rovnoměrné propečení. K dispozici je 11 přednastavených programů (hranolky, kuře, toasty, mořské plody, steaky, masové kuličky, zelenina, brambory, pizza, koláč a sušené ovoce) nebo manuální nastavení teploty (80 °C až 200 °C) a času (1 až 60 minut). Teflonová deska pro odkapávání tuku je vhodná do myčky.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Philco PHAO 1500CZ

- 1 pečicí prostor
- 15 l
- 16 programů

Horkovzdušnou fritézu Philco PHAO 1500CZ s mimořádně velkou kapacitou 15 l můžeme v podstatě označit za takovou mini troubu. Na trh přichází s 16 automatickými programy a velkým přehledným displejem v češtině. Umožňuje připravit steaky, kuře (i na otočném rožni), ryby, špízy, pečenou zeleninu, hranolky, krokety, popcorn, kynuté těsto, chléb, koláče, sušenky, sušit potraviny a rozmrazovat. Nabízí široké možnosti nastavení teploty od 50 °C do 220 °C, horní i spodní ohřev (lze používat odděleně) a funkci TurboPečení. Uživatel má k dispozici také časovač (až 60 minut). Vnitřek fritézy je z nerez. Velký kulatý průhled usnadňuje kontrolu přípravy. Součástí příslušenství je otočný fritovací buben, rožeň na kuře a špízy, pánev na pizzu, fritovací košík, rošt a odkapávací tácek. Buben se během přípravy otáčí, takže není potřeba manuálně promíchávat jídlo.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

DOMO ELEKTRO

Vaše správná volba



Mletá, kapslová či v podech? S novým univerzálním kávovarem DOMO na tom nezáleží

Značka DOMO představuje nový model pákového kávovaru, který byl navržen pro maximální všestrannost a uživatelský komfort. Přístroj je reakcí na moderní trendy v přípravě kávy a nabízí široké spektrum možností, jaký zdroj kávy zvolit. Můžete vsadit na mletou, ale současně využít i nejpobulárnějších kapslí či rozšířených podů.

Klíčové vlastnosti a technologie

Model DO746K je koncipován jako řešení 3 v 1, umožňující přípravu kávy z čerstvě namletých zrn, kávových podů (E.S.E.) i kapslí kompatibilních se systémy Nespresso a Starbucks. Tato flexibilita jej činí atraktivním pro širokou škálu uživatelů s různými preferencemi. Kávovar dokáže připravit jeden nebo dva šálky espressa současně, případně jednu extra silnou porci.

Srdcem přístroje je výkonné italské tlakové čerpadlo ULKA s tlakem až 20 barů, které zajišťuje optimální extrakci kávy a tvorbu bohaté pěny. Systém ohřevu Thermoblock ve spojení s inteligentní PID regulací teploty a NTC termosenzorem garantuje rychlé nahřátí a udržení stabilní teploty pro konzistentní výsledky.

Uživatelské rozhraní a komfort

Ovládání kávovaru je zajištěno prostřednictvím intuitivního barevného dotykového displeje. Uživatelé mohou volit z přednastavených programů pro espresso, dvojité espresso, lungo, ledovou kávu nebo aktivovat parní trysku pro přípravu mléčné pěny či horké vody. Právě parní tryska rozšiřuje možnosti přípravy o cappuccino, latte a další mléčné speciality.



Konstrukce kávovaru klade důraz na snadnou údržbu. Vyjímatelná nádržka na vodu o objemu 1,1 litru a odnímatelná miska na odkapávající kávu a vodu usnadňují čištění. Přístroj je vybaven také odvápňovacím programem a ochranou proti přehřátí a tlaku.

Design a provedení

Kávovar DOMO DO746K se vyznačuje moderním designem v matně bílém provedení s měděnými a stříbrnými akcenty. Jeho kompaktní rozměry (šířka 15 cm) umožňují snadné umístění i v menších kuchyních.



DOMO DO746K představuje zajímavou volbu pro profesionály hledající spolehlivý a všestranný kávovar, který kombinuje pokročilé technologie s intuitivním ovládáním a snadnou údržbou.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Philips 5000 Series NA550/00

- 2 nádoby
- 6 l + 3 l

• 12 programů

Fritéza Philips Airfryer NA550/00 z řady 5000 je vybavena dvěma asymetrickými košíky o celkovém objemu 9 litrů. Jeden z košů je vybaven i pro vaření v páře. Nabízí 3 funkce přípravy jídel v podobě horkovzdušného fritování, vaření v páře a kombinaci obou. Technologie RapidAir Plus zajišťuje rovnoměrné propečení. Funkce času umožňuje synchronizaci doby vaření pro současné dokončení pokrmů. Technologie vaření v páře pak zachovává až o 87 % více živin. K dispozici je 12 automatických programů a možnost nastavení jedné z 19 metod přípravy jídel, včetně ohřívání, pečení, grilování či restování, s teplotním rozsahem 40 °C až 200 °C. Funkce automatického čištění párou usnadňuje odstraňování tuku. Menší koš pojme až 1100 g hranolky, větší až 1 600 g zeleniny nebo celé 1,2kg kuře.

Rohnson R-2881

- 1 pečicí prostor
s možností rozdělení

- 2× 5,75 l
- 8 programů

Inovativní horkovzdušná fritéza Rohnson R-2881 2 v 1 disponuje celkovým objemem 11,5 l. Prostor můžete využít celý nebo ho rozdělit na 2 samostatné oddíly o objemu 5,75 l. Rovnoměrné propečení zajišťuje 360° 3D topný systém. Barevný LED dotykový panel nabízí 8 přednastavených automatických programů. Průzor a integrované vnitřní osvětlení slouží ke sledování přípravy. Technologie Cook Assist nabízí možnost jednotlivého či kombinovaného ohřevu, připomenutí promíchání a synchronizaci času ukončení. Teplotu lze nastavit v rozmezí 80 °C až 200 °C a časovač až na 60 minut s automatickým vypnutím. Příslušenství lze mýt v myčce nádobí.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Russell Hobbs 27680-56

- 2 nádoby
- 2× 4,5 l

• 9 programů

Horkovzdušná fritéza britské značky se řadí mezi další aktuální novinky na trhu. Má 2 samostatné koše, každý s kapacitou 4,5 l. Digitální dotykový displej umožňuje snadné ovládání 2 varných zón. Koše lze synchronizovat pro dokončení různých jídel ve stejnou chvíli nebo lze nastavit shodné parametry pro oba. Nabízí 9 přednastavených funkcí (hranolky, steak, ryby, zelenina, pizza, kuře, pečení, sušení, ohřátí). Vyjímatelné mřížky a koše bez obsahu PFAS lze mýt v myčce nádobí. Fritéza disponuje funkcí upozornění na protřepání, odložením startu (10 až 90 minut) a udržováním teploty až hodinu.

Sencor SFR 9650BK

- 1 nádoba s možností rozdělení
- 8 programů
- 9 l

Duální horkovzdušná fritéza Sencor má celkový vnitřní objem 9 l, který lze pomocí vyjímatelné přepážky rozdělit na 2 koše po 4,5 l. Pro každý koš je možné nastavit vlastní teplotu (80 °C až 200 °C) a čas (1–60 minut). Funkce SyncFinish zajišťuje synchronizaci konečného času přípravy v obou koších. Nabízí 8 přednastavených programů (steak, ryba, kuřecí paličky, mořské plody, pizza, hranolky, pečivo, zelenina). Ovládání probíhá přes velký digitální displej s ikonami pokrmů. Velké průzorové okno s vnitřním osvětlením umožňuje kontrolu připravovaného jídla. Fritovací nádoba, mřížky a přepážka mají nepřilnavý povrch a snadno se čistí.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Haier I-Master Series 5

MALÉ SPOTŘEBIČE, VELKÁ PROMĚNA KUCHYNĚ

Haier

#1 na světě

Objevte malé kuchyňské spotřebiče Haier I-Master Series 5, které spojují výjimečný design, chytré technologie a profesionální výkon. Ať připravujete snídani, rychlý oběd nebo slavnostní večeři, s touto řadou zvládnete, díky osobním nastavením, intuitivnímu ovládání a aplikaci hOn s tipy pro každodenní inspiraci, vše s lehkostí a sebevědomím šéfkuchaře. Protože skutečný rozdíl spočívá v detailech – a ty má Haier I-Master Series 5 promyšlené do posledního.



Haier tyčový mixér I-Master Series 5

Tyčový mixér Haier I-Master Series 5 (HHB5B5 011) disponuje třemi nerezovými ostrými čepelemi na nerezové noze, dvojitou šlehací metlou, skleněným sekáčkem se 4 sekacími čepelemi umístěnými ve dvou úrovních, nástavcem na přípravu pyré nebo bramborovou kaši a spouštěcím tlačítkem na rukojeti, kterým plynule regulujete rychlost mixování podle vašich preferencí. Umožní vám rychlé mixování smoothies či polévek a pomůže s drcením ledu nebo přípravou pesta. V aplikaci hOn objevte všechny exkluzivní recepty.

Horkovzdušná fritéza Haier I-Master Series 5

Horkovzdušná fritéza Haier I-Master Series 5 (HAF5TWA3 011) nabízí 9 různých příprav, včetně pomalého vaření a pečení s použitím minimálního množství oleje. Navíc je vybavena skleněným průzorem a LED osvětlením, které vám umožňuje sledovat průběh vaření, aniž byste museli otevírat koš a ztrácet teplo. Díky regulaci teploty v rozmezí od 40 °C do 200 °C si můžete dopřát nepřeberné množství příprav, včetně pomalého vaření a výroby jogurtů. Součástí balení je nádoba na dortové korpusy, hluboký plech a přídatná mřížka pro smažení na dvou úrovních. Všestranný pomocník do vaší kuchyně, který vám umožní ušetřit až 70 % energie, 50 % času a 90 % kalorií.



Stolní mixér Haier I-Master Series 5

Stolní mixér Haier I-Master Series 5 (HBL5B2 011) je spolehlivý pomocník pro každý den – ať už připravujete ranní smoothie, jemné omáčky nebo potřebujete rozmixovat led. Díky výkonnému motoru o síle 1200 W, šesti laserem naostřeným čepelím a plynulé regulaci výkonu ve 5 úrovních zvládne perfektně zpracovat téměř cokoli. Uživatelský komfort zajišťují tři automatické programy, pulzní funkce pro extra rychlé zpracování a funkce Auto Clean, při které se mixér jednoduše vyčistí sám během pár vteřin. Mixovací nádoba o objemu 1,7 litru je ideální pro přípravu většího množství, zatímco osobní tritanová láhev bez BPA je k dispozici, když si chcete vzít smoothie s sebou do práce, na trénink nebo na cesty.





Dostupnost: v prodeji

Severin FR 2453

- 2 nádoby
- 2x 3,8 l

• 8 programů

Duální horkovzdušná fritéza německé značky je vybavena 2 fritovacími koši, každý o objemu přibližně 3,8 l (pojme cca 650 g hranolků), které lze ovládat individuálně. Umožňuje tak přípravu 2 různých pokrmů současně, a to i s odlišným nastavením teploty (jeden koš např. na 120 °C, druhý na 200 °C) nebo synchronizovaně. Nabízí 8 automatických programů a také funkci sušení potravin v teplotním rozmezí 40 °C až 80 °C. Celkový příkon fritézy je 2850 W. Koše mají keramický povrch pro snadné čištění a fritéza disponuje automatickým vypnutím při vyjmutí košů.

Tefal Easy Fry Silence EY5568E0

- 1 nádoba
- Kapacita 5 l

• 10 programů

Horkovzdušná fritéza Tefal Easy Fry Silence zaujme už při letmém pohledu do specifikací tím, že se u ní výrobce zaměřil na snížení hluchosti. Novinka je vybavena technologií, díky níž je až 4x tišší než starší modely téže značky. Vyjímatelný koš je vybaven systémem pro snadné čištění a skladování – rukojeť s vnějším panelem lze odejmout od samotné nádoby, která pak zabírá méně místa v myčce. Nechybí průzor pro sledování průběhu vaření. Fritéza disponuje 10 přednastavenými programy a nastavitelnou teplotou (40 °C až 220 °C). Součástí balení je grilovací mřížka z litého hliníku s nepřilnavým povrchem a poklice pro snadné skladování zbytků jídla v chladničce.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

TESLA AirCook DualZone Q680 XXL

- 2 koše (vertikální uspořádání)
- 2x 5,8 l

• 9 programů

Tato duální horkovzdušná fritéza má inovativní vertikální design se 2 koši nad sebou. Díky tomu činí její šířka pouhých 28 cm, takže šetří místo na kuchyňské lince. Technologie QuadCook umožňuje v každém koši připravovat až 2 jídla, celkem tedy 4. Koše mají průzorové okénko a osvětlení pro kontrolu vaření. Fritéza nabízí 8 přednastavených programů (hranolky, drůbež, mořské plody, pizza, zelenina, dezerty, ryby, maso, sušení ovoce) a 1 vlastní. Teplotu lze regulovat (40 °C až 200 °C) pro každý koš zvlášť. Funkce Sync Cook zajistí stejné nastavení obou košů, Sync Finish synchronizuje dokončení různých pokrmů. Technologie Heat2Flow se stará o rychlé a rovnoměrné propečení s minimem tuku. Disponuje funkcí upozornění na protřepání, časovačem a programem Sušení. Ovládá se dotykovým panelem. Vyjímatelné díly jsou vhodné do myčky.

Zelmer ZAF7120

- 1 nádoba (dvoukomorový koš)
- 7,2 l

• 12 programů

Přehled uzavíráme modelem značky Zelmer. Ten disponuje velkou kapacitou 7,2 l, což je ideální pro přípravu více porcí jídla najednou. Přístroj také využívá technologii vysokorychlostní cirkulace vzduchu a je vybaven dotykovým ovládacím panelem s displejem. Nabízí 12 automatických programů, zahrnujících fritování, pečení, opékání a sušení. Teplotu lze regulovat až do 200 °C a časovač nastavit až na 60 minut. Inovativní dvoukomorový koš umožňuje přípravu 2 různých jídel současně na 2 úrovních. Praktický je i dodávaný otočný fritovací koš, který vás zbaví nutnosti pravidelně jídlo manuálně promíchat, či vidlice pro grilování celého kuřete. Fritéza také obsahuje speciální program na sušení ovoce a zeleniny.



Dostupnost: v prodeji



Nová generace horkovzdušných fritéz Cuisinart. První model je na trhu

Vykouzlit v domácí kuchyni dokonale křupavé hranolky, šťavnaté kuře či lahodnou zeleninu bez použití velkého množství oleje a obav ze škodlivých látek nebylo nikdy jednodušší. Popravdě, dosáhnout té správné rovnováhy mezi chutí, texturou a zdravou přípravou může být oříšek. Řešením je nová generace horkovzdušných fritéz, které posouvají kulinářské možnosti zase o krok dál. Novinka od značky Cuisinart, model Slim AFS8OBLE, může oslovit širokou masu zákazníků.

Cuisinart klade velký důraz na zdravé vaření, a proto je vnitřní koš nové fritézy Slim opatřen speciálním keramickým povrchem, který je zcela bez PFAS a dalších škodlivých chemikálií. Celokovové vnitřní provedení pak zajišťuje optimální distribuci tepla a eliminuje nežádoucí pachy typické pro některé nové spotřebiče.

S velkorysým objemem 7,6 litru pohodlně připravíte jídlo až pro 8 osob, a to i přes kompaktní design, který je o 36 % štíhlejší, ale nabízí o 33 % více kapacity ve srovnání s předchozím modelem AIR200. Díky technologii Air Advantage a výkonu 2 000 W dosáhnete vždy perfektně křupavého povrchu a šťavnatého vnitřku pokrmů, přičemž teplotu lze regulovat až do 210 °C.

Cuisinart AFS8OBLE nabízí 7 všestranných funkcí: horkovzdušné fritování, max. křupavost, opékání, grilování, klasické pečení, sušení a udržování teploty. Přípravu usnadní praktická připomínka pro protřepání jídla, automatické pozastavení při vyjmutí koše a funkce automatického udržování teploty po dobu 20 minut po skončení programu.



Čištění je pak hračkou díky nepřilnavému povrchu a možnosti mýt koše v myčce nádobí. Na spotřebič se navíc vztahuje 3letá záruka.



Další modely již brzy, včetně unikátu na trhu

Pro ty, kteří potřebují připravovat více jídel najednou nebo větší porce, uvede Cuisinart začátkem letošního léta na trh také další inovativní modely. Těšit se můžete na duální horkovzdušnou fritézu Dual Basket AFD10XSSE s celkovým objemem 10,4 litru rozděleným do 2 nezávislých košů (2× 5,2 l) a unikátní model Tri-zone AFT13XSSE s celkovou kapacitou 13,6 litru a 3 varnými zónami, který nabídne maximální flexibilitu při vaření.

Novinky můžete pro své obchody objednávat u společnosti BaSys CS, která je oficiálním distributorem značky Cuisinart pro Česko a Slovensko.



Lauben: Revoluce ve vaší kuchyni s inovativními pomocníky nové generace

Portfolio dynamické značky Lauben je plné inteligentních spotřebičů, které kombinují nejmodernější technologie, intuitivní ovládání a stylový design. Lauben kladе důraz na praktičnost, úsporu energie a především na zdravý životní styl, aniž byste museli slevit z chuti a kvality vašich oblíbených pokrmů. Každý model je pečlivě navržen tak, aby vyhověl potřebám moderní domácnosti a stal se nejen výkonným nástrojem, ale i elegantním doplňkem interiéru. Neustálé inovace a snaha o dokonalost jsou patrné v každém detailu, jak dokládají i následující hvězdy kuchyňské techniky.

Dva chody najednou, bez kompromisů Lauben DualZone® Air Fryer 8000BC

Možnost připravit hlavní chod i přílohu, navíc s minimem tuku a s minimem námahy, nabízí tato digitální horkovzdušná fritéza Lauben DualZone Air Fryer 8000BC. Vybavena je dvěma oddělenými fritovacími košíky o celkové kapacitě velkorysých 8 litrů, což z ní činí ideálního pomocníka v přípravě jídel pro celou rodinu. Přístroj zajišťuje tepelnou úpravu pomocí 360° cirkulace horkého vzduchu, která jídlu dodá neodolatelnou křupavost s až o 80 % méně tuku. Integrovaný pachový filtr se navíc postará o to, aby vaše kuchyně zůstala svěží.

Technologie DualZone umožňuje nastavit pro každý koš zcela odlišnou teplotu (80–200 °C) a čas (1–60 minut), takže můžete bez obav připravovat například steak v jednom koší a hranolky ve druhém. A díky funkci synchronizovaného ukončení budou oba pokrmy hotové přesně ve stejný okamžik.

Přehledný digitální dotykový displej nabízí 8 přednastavených programů (Hranolky, Kuřecí maso, Steak, Zelenina, Krevety, Ryby, Pizza, Pečení), ale samozřejmě umožňuje i plně manuální nastavení. Průhledná okénka v koších s vnitřním osvětlením vám poskytnou neustálý přehled o průběhu přípravy, aniž byste museli program přerušovat. Údržba je pak hračkou – vyjímatelné vnitřní tácy lze mýt v myčce nádobí. Tento model v prémiovém matném designu disponuje také funkcí předehřátí (PreHeat) a povrchem Cool Touch, který má zcela bezpečnou teplotu po celou dobu přípravy jídla.





Křišťálově čistá chuť a pára

Lauben Glass&SteamAir® Fryer 4500BG

Toužíte po smažených dobrotách, které jsou nejen zdravější, ale i šťavnatější a plné autentické chuti? Pak je tu pro vás horkovzdušná fritéza Lauben Glass&SteamAir Fryer 4500BG. Tento unikátní přístroj kombinuje výhody horkovzdušného smažení s inovativní parní funkcí, díky čemuž dosáhnete dokonale křupavé kůrky na povrchu a šťavnatého vnitřku. Koš o objemu 4,5 litru je vyroben z vysoce odolného borosilikátového skla, které zaručuje naprostou čistotu chuti. Díky průhlednosti skla ze všech stran a vnitřnímu osvětlení máte přípravu jídla neustále pod kontrolou.

Unikátní technologie Glass&SteamAir spolu s vysokorychlostní 360° cirkulací vzduchu a infračerveným světlem zajišťuje rovnoměrnou přípravu a úsporu energie i času. Na intuitivním dotykovém displeji si můžete vybrat z 8 přednastavených programů (Pizza, Hranolky, Krevety, Kuře – vždy pro horkovzdušné fritování i pro přípravu s párou) nebo si teplotu (60–200 °C) a čas (0–60 minut) nastavit manuálně. Bezpečnostní kryt skleněného koše chrání před popálením a integrovaný pachový filtr se postará o eliminaci nežádoucích vůní. Údržba je opět velmi snadná – fritovací koš i odnímatelné příslušenství lze mýt v myčce.

ŽHAVÁ NOVINKA

Univerzální síla ve vaší kuchyni:

Lauben Kitchen Machine 1300SG

Nově představený kuchyňský robot Lauben zaujme na první pohled elegantním designem. Ve specifikacích pak příkonem 1 300 W a množstvím dodávaného příslušenství, díky němuž je připraven stát se srdcem vašeho kulinářského světa. Hravě si poradí s hnětením i těch nejtěžších těst, přípravou krémů či šleháním bílků. Velkokapacitní mísa z prémiové nerezové oceli o objemu 5,5 litru pojme dostatek ingrediencí i pro početnější rodinu. Navíc má praktické ucho, takže se s ní snadno manipuluje. Další velkou výhodou robotu je integrovaná váha, díky které můžete suroviny přidávat a vážit přímo v míse.

Ovládání robotu usnadňuje dotykový displej. Mísa je vybavena víkem s plnicím otvorem pro bezpečné přidávání surovin během chodu a je osvětlena pro lepší kontrolu nad procesem. Lauben Kitchen Machine 1300SG však není jen o míchání a hnětení. Díky bohatému příslušenství, které snadno vyměníte pomocí pop-up systému zvedacího ramene, zastane práci hned několika spotřebičů.



V balení naleznete:

- nerezovou mísu s uchem a plastovým krytem s plnicím otvorem
- skleněný mixér
- struhadlo na zeleninu s různými nástavci
- mlýnek na maso (jemné, středí a hrubé mletí)
- výrobce klobás
- hnětací hák, šlehací metlu a míchací nástavec

Protiskluzové nožičky zajišťují stabilitu i při maximálním zatížení a plynulý přechod rychlostí (7 stupňů) zabraňuje rozklepání robotu.



Kompaktní design, nekompromisní výkon:

Lauben Kitchen Machine 550BC

Druhý kuchyňský robot, který v článku představujeme, v sobě ukrývá motor o síle 1 400 W a celokovové převody, které zaručují jeho dlouhou životnost a spolehlivost. Nerezová mísa o objemu 5,5 litru je dostatečně velká a nepostrádá víko s plnicím otvorem, které zabraňuje nepořádku v kuchyni a umožňuje bezpečné přidávání ingrediencí.

Ovládání robotu je geniálně jednoduché díky systému One Touch s jediným kolečkem pro nastavení 6 rychlostí a pulzní funkce. Výměna nástavců (šlehací, hnětací, míchací) je snadná zase díky zvedacímu ramenu s pop-up systémem.

Všechny spotřebiče Lauben jsou navrženy s ohledem na maximální uživatelský komfort, bezpečnost a dlouhou životnost. Přinášejí do českých domácností moderní technologie, které usnadňují přípravu zdravých a chutných pokrmů.

Lauben

Vizuální trendy, které zaujmou zákazníky z generace Z a mileniálů

Autor: Rachel Crippin Clark

Nezáleží jen na tom, co prodáváte, ale také jak to prezentujete. V době, kdy dnešní spotřebitelé vnímají osobní nakupování jako způsob úniku od stresu a každodenní rutiny, mají maloobchodníci příležitost přetvořit způsob, jakým s nimi komunikují. Cenným nástrojem v tomto snažení jsou vysoce pohlcující a poutavé expozice v obchodech.

„Dnešní zákazník se chce prostě bavit,“ říká Anne Kongová, expertka poroty GIA, pedagožka a designérka specializující se na vizuální merchandising, výstavní design a aktivaci značek. „Mileniálové a generace Z si cení zážitků více než materiálních statků... Poutače v obchodech musí být ohromující.“

Maloobchodníci hledající inspiraci by se měli podle Anne poohlédnout po široké škále pop-up obchodů, uměleckých instalací a značkových zážitků, které se objevují všude kolem nás. Často jsou vysoce pohlcující, nesmírně poutavé a velmi fotogenické. Jsou také k dispozici pouze po omezenou dobu.

Skvělým příkladem je mimořádně populární Poppi World od značky zdravých limonád Poppi, který byl jedním z mnoha pop-up zážitků v New Yorku během podzimního týdne módy.

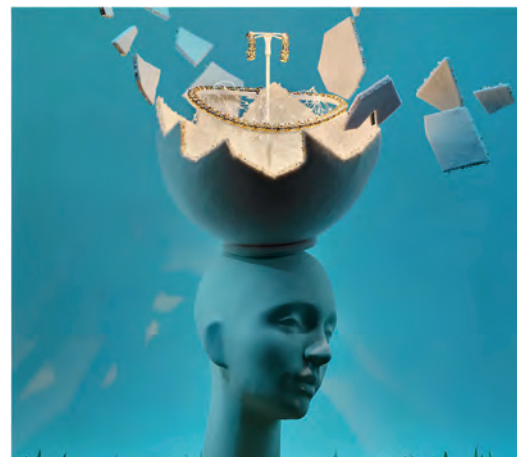
„Byli jsme pohlceni tímto purpurovým prostředím od stropu až po podlahu... koberec, neonová světla, barva stěn, osvětlení, hudba a zábava... to vše na oslavu uvedení jejich nové příchutě třešňové koly,“ vysvětluje Anne. „Ponořili jsme se do interaktivního světa, kde jsme popíjeli, nakupovali exkluzivní merchandisingové předměty a interagovali s věcmi, jako jsou lednice Infinity nebo televizní stěny.“

Nemusíte být trendy startupem a nováčkem, abyste se mohli zapojit. Ikonická luxusní značka Tiffany & Co. nedávno spolupracovala se čtyřmi současnými britskými umělci na vytvoření pohlcujících expozic v Londýně, inspirovaných legendárním designérem výloh této společnosti Genem Moorem, který pro ni pracoval v letech 1955–1994.

Podle Anne však nestačí vytvářet pouze vizuálně přitažlivé expozice. Mileniálové, generace Z, a dokonce i nastupující generace Alfa jsou cílevědomí a chtějí vidět své hodnoty promítnuté v tom, kde nakupují a co kupují. Pro generaci Z to zahrnuje udržitelnost, inkluzivitu a etiku, pro mileniály pak pohodlí, kvalitu a smysluplné spojení se značkou.



POPPI WORLD POP-UP EXPERIENCE,
NEW YORK CITY FASHION WEEK



POCTA GENU MOOROVÍ
A DĚDICTVÍ TIFFANY & CO., LONDÝN



SETA BAZAR GOURMET, ARGENTINA



PREMIUM HOME, POLSKO

Zde jsou čtyři klíčové trendy ve vizuálních prezentacích a jak je využít k navázání kontaktu s mladými nakupujícími:

1. Pozitivní atmosféra

Jelikož spotřebitelé vnímají nakupování jako způsob úniku z každodenního života, stále více je přitahují expozice, které vyzařují pozitivní atmosféru. Podle Anne se hodí cokoli, co vypráví zábavný příběh nebo sděluje štěstí, humor či pozitivní energii.

Expozice polské značky Premium Home znázorňující stolování venku navozuje pocity slunečního svitu a tepla. Množství zeleně a žlutých akcentů vytváří lákavý motiv, který zahrnuje dokonce i několik ptáků sedících na větvích stromu, zjevně zaujatých touto scénou.

Anne se také líbí používání emotikonů jako moderního způsobu komunikace pozitivních emocí, jak to dělá argentinský Seta Bazar Gourmet s nafukovacími balonky ve tvaru pusy v této valentýnské výloze. „Jsou vynikajícím způsobem, jak polidštit sdělení a učinit kampaně možná trochu srozumitelnějšími,“ říká.

2. Inspirace přírodou

Maloobchodníci mohou zákazníky zaujmout také „eko-tekuturou“, kterou Anne popisuje jako harmonii mezi architekturou a přírodními prvky, udržitelností, biofilním designem a ekologicky uvědomělým životním stylem. Výsledným efektem je podle ní uspokojivé spojení radosti a smysluplnosti.

Eko-tekuturu lze komunikovat tradičněji pomocí květin, zeleně a dalších přírodních prvků, stejně jako zemími tóny. Ale může být také zprostředkována méně konvenčními způsoby, jak to dělá argentinská značka Santo s černými dřevěnými deskami – které vypadají jako ručně vyřezávané – umístěnými na strohém bílém pozadí a doplněnými zlatými a skleněnými předměty, vysvětluje Anne.



@ESPINAS3



POTTERS COOKSHOP, VELKÁ BRITÁNIE

3. Sdílení informací

Dnešní spotřebitelé chtějí vědět, jak se výrobky vyrábějí, z čeho jsou vyrobeny a proč představují dobré řešení. Proto je podle Anne „edu-selling“ neboli vedení zákazníků k informovaným rozhodnutím hlavním trendem v maloobchodních expozicích.

Je důležité si uvědomit klíčový rozdíl mezi prodejem a edu-sellingem; edu-selling je založen na budování důvěry a posilování schopnosti zákazníků činit vlastní poučená rozhodnutí.

Expozice ve formě návodu „jak na to“ nebo „jak se to vyrábí“ jsou dobrým způsobem, jak toho dosáhnout. Jako například Pottery Cookshop ve Spojeném království, který využívá přitažlivosti kvalitního řemeslného zpracování a ručně vyráběného zboží.

4. Strategie práce s barvami

„Nic nemění naše vnímání rychleji než barva,“ říká Anne. Proto je kreativní použití barev „zásadní“ strategií v dnešních maloobchodních expozicích.

Snad největším současným barevným trendem je používání zářivých, výrazných odstínů neboli, jak to Anne nazývá, „využití barev na maximum“ – i běžné zboží lze pečlivě vybrat a přetvořit ve vysoce kvalitní designové prvky. Mnoho maloobchodníků používá výrazné syté tóny jednotlivě v oddělených zónách, jako to dělá obchod Swarovski v New Yorku.

To ale neznamená, že zde není místo pro neutrální barvy. Na druhé straně barevného spektra nedávno společnost Loeb AG ve Švýcarsku navrhla výjimečnou expozici s jedním hnědým zemitým tónem. S jednoduchým grafickým sdělením vyplňujícím pozadí je výsledkem vysoce sofistikovaná a působivá prezentace.



SWAROVSKI, NEW YORK CITY



LOEB, ŠVÝCARSKO

THE
INSPIRED
HOME
SHOW® | IHA's GLOBAL HOME +
HOUSEWARES MARKET

10-12 March 2026 | Chicago, USA
TUESDAY - WEDNESDAY - THURSDAY

Inspirujte se v Chicagu

Tento článek vznikl ve spolupráci s největším americkým veletrhem domácích potřeb The Inspired Home Show, kterého se účastní v roli vystavovatelů také množství výrobců a značek malých domácích spotřebičů. Navštivte příští rok v březnu Větrné město, seznamte se s novými značkami, které se teprve poohlíží po svém vstupu na evropský trh, a inspirujte se trendy, jež dominují v Americe.

Nová edice FullBlack

Elegance, která vás pohltí.
Nyní navíc **cashback** jako bonus.



Vybavte si vaši kuchyni spotřebiči TEKA a my vám vrátíme **třeba i 10 000 Kč**.

Čím více spotřebičů si vyberete, tím vyšší částku od nás dostanete zpátky.

KENWOOD

75 let v čele kuchyňských inovací



Když inovace začíná v garáži a mění svět kuchyňských spotřebičů

V roce 1947 stál Kenneth Wood ve své garáži před jednoduchou otázkou: Jak připravit dokonalý toast bez nutnosti obracet chléb? Jeho odpovědí byl první topinkovač, který opekl chléb z obou stran najednou.

Právě tímto vynálezem položil základy filozofie značky Kenwood – zjednodušit lidem život v kuchyni a přinášet inovace, které skutečně pomáhají.



A100

O tři roky později představil Wood kuchyňský robot Chef A700 s planetárním mícháním. Tento přístroj změnil způsob, jakým v kuchyních profesionálů i domácích nadšenců vznikají těsta, krémy nebo omáčky.



A700

Každý další model – od elegantního A701A přes robustní Chef A901 až po dnešní Cooking Chef XL – posouval latku výkonu, kapacity i designu, aniž by kdy slevil z kvality.



A901

Proč si Kenwood Chef získal miliony kuchařů po celém světě?

- 75 let tradice a inovací
- Více než 30 nástavců pro maximální univerzálnost
- Moderní technologie šetří čas i energii
- Důraz na kvalitu, design a dlouhou životnost
- Zákaznický servis a záruky, na které se můžete spolehnout



„Kenwood Chef už 75 let dokazuje, že inovace nejsou cílem, ale prostředkem ke kvalitnímu životu a udržitelnosti.“



< 1 robot < 30+ nástavců < 100 možností

Tradice, která inspiruje současnost

Dnešní řada Kenwood Chef je výsledkem desítek let výzkumu a neustálého zdokonalování. Titanium Chef Patisserie XL s integrovanými váhami EasyWeigh™ a ohřevem v míse EasyWarm™ zkracuje čas potřebný na rozpouštění čokolády nebo kynutí těsta až o 30 %.

TITANIUM CHEF PATISSIER XL KWL90.594SI



Model Chef Baker šetří čas a eliminuje nepořádek díky integrovaným vahám EasyWeigh™ a nabízí možnost vyměnitelných Pop Tops, takže si jeho vzhled snadno přizpůsobíte své náladě nebo interiéru.

TITANIUM CHEF BAKER XL KVL85.704SI



Cooking Chef XL v sobě kombinuje výkon 1 800 W s indukčním vařením do 180 °C. Dotykový displej CookAssist™ o velikosti 4,3", přednastavené programy a možnost propojení s aplikací Kenwood World umožňují zvládnout kynutí těsta či temperování čokolády jedním dotykem. Místo práce se tak můžete věnovat svým hostům.

COOKING CHEF XL KCL95.424SI



Inovace jako cesta k udržitelnosti

Kenwood Chef už 75 let dokazuje, že inovace nejsou cílem, ale prostředkem ke kvalitnímu životu a udržitelnosti. Každý nový model staví na zkušenostech a potřebách zákazníků a přináší řešení, která mění každodenní rutinu v radost.



Objevte více na www.kenwoodworld.cz



Chytré varné roboty zářily hlavně v covidu. Novinek je nyní poskrovnu

Počet kuchyňských robotů s funkcí vaření a velkými barevnými displeji, na nichž lze zobrazovat kompletní postupy přípravy receptů, se pozvolna zvyšuje. Koncept, se kterou přišel v moderním pojetí německý Thermomix, postupně vzaly za svou rozličné značky, ale o velké dynamice trhu hovořit nelze.

Přístroje tohoto typu není jednoduché uvést do prodeje, protože hardware tvoří pouze jednu část celé rovnice. Zásadní je také software, jeho lokalizace a případně i přístup k neustále rozšiřované online databázi receptů. Chytrý varný robot proto představuje pro každou značku nemalou výzvu. Celkem nepřekvapivě byly tyto roboty a další chytrá řešení pro vaření, například různé smart hrnce a podobně, v popředí zájmu během

covidového období, kdy spotřebitelé hledali způsoby, jak si usnadnit domácí vaření. Přestože návrat světa do starých kolejí varným robotům tolik nepřeje, objevily se na trhu v posledním roce některé novinky, což reflektuje i náš přehled. Značky, které je uvedly už dřív, žádnou obměnu nepřipravily, protože žádná velká potřeba vyměnit samotné roboty nevznikla. A software se u většiny modelů může aktualizovat stejně jako nabídka receptů.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

AENO GastroLab CR1S

- Konektivita a přístup k online receptům
- 20 funkcí
- Max. teplota 120 °C

Varný robot AENO nahradí více než 20 kuchyňských spotřebičů a je navržen tak, aby vyhovoval všem úrovním dovedností, od začátečníků po experty. Nabízí více než 180 receptů krok za krokem, s databází neustále rozšiřovanou díky wi-fi aktualizacím. Vše je dostupné na 5palcovém dotykovém displeji s vertikálním formátem, na jaký jsme zvyklí z chytrých telefonů. Robot disponuje 8 automatickými programy a plně přizpůsobitelným manuálním nastavením rychlosti (12 režimů, min. 125 ot./min, až 5 000 ot./min), teploty (37 °C až 120 °C) a času (až 90 minut). Součástí je odolná nerezová mísa o objemu 3,5 l a integrovaná váha do 5 kg. Menu přístroje je v češtině. Robot má příkon 600 W. Varná část pak 1 000 W.

Dodávané příslušenství: mísa o objemu 3,5 l, víko mísy, šlehačková metla, stěrka, 2stranný sekací disk, držák krouhacího nože, pěchovadlo, mixovací nástavec, víko kuchyňského robotu, sekací nůž se 4 čepelemi, odměrka (30 ml), malý napařovací koš a velký napařovací koš

KENWOOD

60 dní

ZÁRUKA

**VRÁCENÍ
PENĚŽ**



**60 dní záruka
vrácení peněz.**

**Vztahuje se na všechny
roboty z řady Chef**

**Termín:
1.4. - 31.12.2025**

**Registrace do 14 dnů
od nákupu produktu.**

**Více informací na
zazijkenwood.cz**

Concept Inspiro RM9000

- 15 funkcí
- Konektivita a přístup k online receptům

• Max. teplota 120 °C

Česká značka Concept dodává nadále na trh tento robot, který prezentuje jako náhradu za několik samostatných spotřebičů – konkrétně za kuchyňský robot, parní hrnec, rýžovar, food procesor, sekáček, mixér a váhu. Na dotykovém displeji najdete v základní nabídce 8 přednastavených programů v podobě hnětení, vaření v páře, pomalého vaření, vaření, použití kuchyňského robotu, sekání, turbo režimu a vážení. Programy přímo nabízejí doporučené příslušenství a pomáhají s použitím funkcí. Pokud jde o recepty, má jich Inspiro v paměti 190 i s postupy, v nichž lze vyhledávat podle abecedy, kategorie i použitých surovin. Další recepty lze stahovat online, přičemž Concept upozorňuje, že databázi neustále rozšiřuje. Pochopitelně jsou jednotlivé funkce robotu k dispozici také v režimu manuálního nastavení. Netřeba snad dodávat, že je menu kompletně v češtině.

Dodávané příslušenství: nerezová mísa 3,5l, dvojité míchací/šlehací metla, plastový hnětací hák, nože, struhací kotouč se 2 výměnnými nástavci, pěchovadlo, varný koš, odměrka, stěrka, set pro vaření v páře

Dostupnost: v prodeji



ETA Leonardo Plus 0070 900010

- 15 funkcí
- Konektivita a přístup k online receptům

• Max. teplota 130 °C

ETA pokračuje v prodeji svého chytrého varného robotu Leonardo s přízviskem Plus. Od původní verze se ale liší především provedením v černé namísto bílé a v některých drobných detailech – konkrétně mírně pozměněným balíkem příslušenství. Základní specifikace zůstávají stejné. Robot nabízí hnětení, šlehání, mísení, mixování, drcení ledu, vaření v páře, pomalé vaření, ohřívání, kynutí, struhání, krájení, sekání, vaření a vážení. Vše ještě doplňuje funkce Turbo. Základna obsahuje velký dotykový LCD displej s českým menu. Díky wi-fi konektivě má uživatel přístup k více než 630 receptům, které pocházejí dle značky ETA od ověřených českých kuchařek. Recepty jsou koncipovány ve stylu „krok za krokem“. Kdo chce experimentovat, má k dispozici manuální režim. Motor robotu má příkon 600 W. Ohřevná funkce pracuje s příkonem 1 000 W.

Dodávané příslušenství: nerezová mísa 3,5l, hnětací hák, průběhový krouhač, průhledný kryt mísy, sekací nůž, šlehací metla, 3 druhy diskových struhadel, nerezový varný košík, parní koš, skleněné víko, silikonová stěrka

Dostupnost: v prodeji



Catler KM 8013: Poctivý dělník chuti s vestavěnou váhou

Profesionální kuchyňský robot Catler KM 8013 je příkladem spojení robustní konstrukce, skvělého výkonu, moderních funkcí a nadčasového designu. Vznikl pro zákazníky, kteří hledají spolehlivého pomocníka pro každodenní vaření a pečení, jemuž mohou nekompromisně naložit.

Výkon a konstrukce, na které je spoleh

Základem přístroje je výkonný AC motor o síle 1 200 W, který utáhne i zpracování těžších těst. Šest rychlostí, funkce Puls a planetární systém mixování zajišťují rovnoměrné výsledky při šlehání, hnětení i míchání. Tělo robota je celokovové, vybavené protisklizovacími přísavnými nožičkami, což zajišťuje jeho stabilitu i při vyšší zátěži.

Vestavěná váha a široké příslušenství

Oproti běžným kuchyňským robotům přidává model KM 8013 výraznou konkurenční výhodu: vestavěnou váhu s digitálním displejem. Ta umožňuje přesné dávkování surovin přímo v nádobě bez nutnosti dalšího nádobí. V základní výbavě robot nabízí nerezovou mísu o objemu 5 l s praktickým uchem, hnětací hák, plochou a balónovou metlu, mlýnek na maso a nástavec na uzeniny, sadu struhadel – jemné, hrubé a plátkovací, a jako dokoupitelné příslušenství i nástavec na výrobu těstovin.

S tím vším se robot Catler KM 8013 stává skutečně multifunkčním centrem vaší kuchyně. Práce s robotem je příjemná, ovládání srozumitelné a manipulace bezpečná.

Sledujte @Catler na sociálních sítích nebo se inspirujte na www.catler.cz



Vestavěná váha šetří čas i místo
Výkonný AC motor 1 200 W zvládne i náročná těsta
Kovové provedení a stabilní konstrukce zajišťují dlouhou životnost
Bohaté příslušenství v základu bez nutnosti dalších investic
Moderní design od kvalitní značky

K DOKOUPENÍ

Kenwood**Cooking Chef XL KCL95.424SI**

- Tradiční robot s funkcí vaření
- Konektivita

• Max. teplota 180 °C

Řada robotů Cooking Chef není na trhu novinkou. Prodává se už více než dekádu a i poslední generace je na trhu několik let. Přesto zůstává plně relevantní. A to i díky tomu, že na rozdíl od chytrých varných robotů se spodním pohonem je Cooking Chef tradičním modelem s výklopným ramenem. Do přehledu ho zařazujeme jako určitou alternativu, která cílí spíše na nadšence do vaření. Automatizace u něho nehraje tak velkou roli jako u dalších modelů v přehledu. Jde totiž v první řadě o plnohodnotný a vysoce výkonný kuchyňský robot. Funkce vaření je zde spíše zajímavým doplňkem, byť je v podstatě vyspělejší než u chytrých varných robotů s velkými displeji a recepty, ty totiž umí vařit jen při teplotě zhruba 120 °C až 130 °C. Cooking Chef dokonce restuje a smaží až při 180 °C. V menu jeho barevného displeje najdete 13 přednastavených programů. Největší devízou robotů Kenwood je širší nabídka volitelného příslušenství čítající 25 nástavců.

Dodávané příslušenství: nerezová mísa 6,7l, food procesor, skleněný mixér, nerezová K-metla, nerezový hnětací hák, míchací nástavec, flexi metla, nerezová balonová metla, napařovací koš, kryt proti rozstříku surovin, špachtle



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Rohnson**R-5834 Mix 'n Cook Wi-Fi**

- 30 funkcí
- Konektivita a přístup k online receptům
- Max. teplota 180 °C

I značka Rohnson uvedla svůj chytrý varný robot. A to už loni zkraje léta. S příkonem 1 700 W a nádobou z nerezové oceli o objemu 3l je tento robot navržen tak, aby poskytoval vysoký výkon. Mimořádně zajímavý je jeho rozsah nastavení teploty od 37 °C do 180 °C, čímž se v této kategorii robotů vymyká. Takto vysoké maximální teploty dosahuje v našem přehledu pouze Kenwood, přičemž se jedná o robot odlišné koncepce. Ale vraťme se k přístroji Rohnson, který dále disponuje 10 různými rychlostmi a 5palcovým dotykovým displejem. R-5834 nabízí 30 různých funkcí, zahrnujících míchání, sekání, mixování, vaření, dušení, šlehání a mnoho dalších. Integrovaná váha s kapacitou až 5kg umožňuje přesné měření ingrediencí přímo v nádobě. Možnost nastavení časovače až na 12 h je ideální pro pomalé vaření nebo přípravu složitějších receptů. Moderní technologie ovládání přes wi-fi a mobilní aplikaci vám umožní monitorovat a ovládat přístroj na dálku, což přináší maximální flexibilitu a pohodlí. Aplikace umožňuje také využití vlastních receptů. Menu přístroje je v několika jazycích včetně angličtiny. Je ovšem nutno zdůraznit, že česká lokalizace chybí.

Dodávané příslušenství: nerezová nádoba, hnětací lopatka, sada pro vaření v páře, šlehací nástavec, stěrka



Osvěžující léto plné chutí s novými pomocníky do kuchyně

Značka Rohnson, známá svou širokou nabídkou kvalitních domácích spotřebičů, přináší na český trh portfolio inovativních pomocníků pro přípravu lahodných nápojů a pokrmů. Jednotlivé modely se vyznačují nejen elegantním designem, ale také praktickými funkcemi a moderními technologiemi. Nabídka je sestavena tak, aby si vybral opravdu každý, kdo touží po dokonalém osvěžení nebo kulinářském zážitku. Společnost Rohnson neustále inovuje svůj sortiment, což dokládají i následující modely určené pro snadnou a rychlou přípravu vašich oblíbených specialit.

NOVINKA

Elegantní mistr na frappé a koktejly Rohnson R-4422

Speciální mixér je ideálním společníkem pro milovníky osvěžujícího frappé, ale hravě si poradí i s dalšími drinky, koktejly, či dokonce dresingy. Disponuje nerezovou mixovací nádobou o objemu 500 ml, která je dostatečně velká pro přípravu více porcí. Kvalitní dvojitá šlehačí metla zaručuje vždy perfektně našlehanou pěnu. Pro pohodlnou obsluhu je mixér vybaven spínačem s možností kontinuálního provozu a praktickým držákem nádoby. Bezpečnost při používání zajišťují protiskluzové nožičky.



Výkonný mixér

pro každodenní osvěžení Rohnson R-447

Mixér na frappé Rohnson R-447 se stane vaším nepostradatelným pomocníkem při tvorbě lahodných frappé, ovocných šťáv, mléčných koktejlů či smoothies. Nabízí 2 rychlosti mixování, takže si můžete intenzitu přizpůsobit připravovaným surovinám. Vyjímatelná nádobka o objemu 450 ml umožňuje snadnou manipulaci a čištění. Maximální stabilitu během používání zaručuje protiskluzová podložka, která brání nechtěnému převrnutí.

Rychlé koktejly s Rohnson Rocket

Rohnson R-4410 Rocket

Pro ty, kteří vyžadují extra výkon a rychlost, je tu model R-4410 Rocket. S příkonem 140 W a kvalitní nerezovou mixovací nádobou je ideální pro náročnější uživatele. Vybrat si můžete ze 2 rychlostí mixování. Zmíněnou nádobu o objemu 500 ml doplňuje kvalitní dvojitá nerezová šlehačí metla. Společně se postarají o efektivní promíchání všech ingrediencí a dokonalou pěnu. Protiskluzové nožičky zajišťují stabilitu přístroje během provozu.



Kompaktní šlehač nejen na cesty

Rohnson R-500N

Ruční šlehač na frappé je skvělou volbou pro ty, kteří si chtějí vychutnat svůj oblíbený nápoj kdekoli. Díky svému kompaktnímu provedení je snadno použitelný



jak doma, tak i na cestách. Výhodou je síťové napájení, které vás zbaví starostí s výměnou baterií a je ekonomické. Čištění a skladování tohoto modelu je velmi jednoduché. Praktický kryt vrtulky slouží zároveň jako odměrka na 80 ml. Ideální pro přípravu frappé, ovocných šťáv, mléčných koktejlů a smoothies.

Všechny tyto produkty jsou navrženy s důrazem na snadné ovládání, rychlou přípravu a maximální spokojenost uživatele. Více informací naleznete na www.rohnson.cz.

Sam Cook Wi-Fi PSC-11

- 20 funkcí
- Konektivita a přístup k online receptům

• Max. teplota 130 °C

Mimořádně žhavou novinkou na českém trhu je robot Sam Cook. Distribuci zajišťuje firma Elmax. Tento moderní přístroj zvládne nespočet kuchyňských úkolů, od jednoduchých jídel až po složité recepty. Je vybaven elektronickou kuchařkou s více než 600 recepty „krok za krokem“, které lze díky konektivě neustále aktualizovat a rozšiřovat. Mixovací nádoba má objem 4,5 l (užitný objem 3 l). Nabízí 8 automatických programů (hnětení, strouhání, vaření, vaření v páře, sous-vide, sekání, předmytí a turbo) a široké možnosti manuálního nastavení teploty (37 °C až 130 °C), času (až 90 minut) a rychlosti otáček. Menu přístroje je v češtině.

Dodávané příslušenství: sekací nůž, krouhací a krájecí nástavec, míchací nástavec, šlehací metla, mixovací nádoba s víkem 4,5 l, nádoba na vaření v páře se skleněným víkem a kovovým podnosem, kovový košíček

Dostupnost:
novinka již v prodeji



Tefal Click & Cook FE506130

- 32 funkcí
- 600 receptů v paměti robotu

• Max. teplota 120 °C

U značky Tefal zůstává v nabídce její chytrý varný robot, který jsme už před dvěma lety vyzkoušeli ve spolupráci s šéfkuchařem Ondřejem Slaninou. Doporučujeme zhlédnout naše nedávné video, ať už kliknutím na odkaz v digitální verzi časopisu, nebo naskenováním QR kódu v tištěné verzi. Robot sice nedisponuje konektivitou, ale má v paměti nahráno rovných 600 receptů v mnoha kategoriích. K jejich přípravě slouží 10 automatických programů a celkem 32 funkcí včetně vaření, mixování, mísení, hnětení, šlehání, sekání, mletí, vážení surovin, vaření v páře a dalších. Dominantou robotu je extra velký 7palcový dotykový displej. Tefal u tohoto výrobku navíc garantuje jeho opravitelnost po dobu 15 let.

Dodávané příslušenství: nerezová mísa 3,6 l, šlehač, míchač, nůž, set pro vaření v páře, odměrka, špachtle

Dostupnost: v prodeji

jura®

„Čerstvě
namletá,
nikoli
z kapsle.“

R.F.

Roger Federer
Švýcarská tenisová ikona a
ambasador značky JURA od
roku 2006



GIGA 10 – prémiový automatický kávovar schopný připravit desítky druhů kávových specialit překonává všechny dosavadní hranice. Ať už jde o výkon, či požitek z kávy samotné. Se dvěma profesionálními mlynky na dva různé druhy kávových zrn, 35 horkými i Cold Brew nápoji a inovativním Panorama Coffee Panel pro komfortnější ovládání představuje GIGA 10 technologickou a funkční špičku na trhu.

jura.com

V příštím čísle **SELL**:

Jako prázdninové čtení pro vás připravujeme vydání, ve kterém se zaměříme výhradně na trh vestavných spotřebičů. Rozebereme vývoj v nejvýznamnějších produktových skupinách a zaměříme se na témata, která definují současné směřování sektoru kuchyňských studií.





De Dietrich

CRÉATEUR D'ÉMOTIONS DEPUIS 1684



ADRESA SHOWROOMU

Českomoravská 18/142, Praha 9 - Vysočany
www.de-dietrich.cz

KOLEKTIVNÍ SYSTÉM

PRO SBĚR VYSLOUŽILÝCH ELEKTROSPOTŘEBIČŮ

-  100% plnění zákonných povinností výrobců
-  Nejširší síť sběrných míst v České republice
-  Roční environmentální vyúčtování pro firmy i obce

Partnerství, které dává smysl